
staf.
thenew.popculture
037.octubre.008.gratuita.{spain*portugal}
DAMON WAY
CYNTHIA CONNOLLY
ADAM YAUCH
DIEGO EL CIGALA
MATT IRVING
MIKE GIANT
R16 SEOUL TOUR

"I'M BACK"

n








SUPRA


32 KODAK 5054 TMZ
33 KODAK 5054 TMZ
34
32 33 34 35 36
8 KODAK 5054 TMZ
9 KODAK 5054
10
11 KODAK 5054 TMZ
12
8 9 10 11 12
14 KODAK 5054 TMZ
15 KODAK 5054 TMZ
16 KODAK 5054 TMZ
17 KODAK 5054 TMZ
18
14 15 16 17 18
20 KODAK 5054 TMZ
21 KODAK 5054 TMZ
22 KODAK 5054 TMZ
23
5054 TMZ



FENCHURCH | I AM MUSIC
WWW.FENCHURCH.COM
FEATURING JUST JACK
fenchurch



TRAILER PARK
KEITHS
TRAILER PARK
PH 2787740
REELL DNM
Reell denim available at selected stores




Stüssy
Street Events
Tel: 0034 91 3084948
email: info@streetevents.es
YYAM Shop
C/Argensola 10. 28004 Madrid









INSIGHT / DOPAMINE
Skater, Brian Brown
Jungle Bank, Installation Bali 2008
photography John Bradford


insight


www.ewan.es
Raquel del Rosario



Loreak Mendian

JACKET
ELKANO
Wool Black

PANT
SLIM 105
Saturno Strech - Burgundy

DONOSTIA
Calle Hernani 27

DONOSTIA
C/J M Barandiaran, 24

IRUN
C/Almirante Arizmendi, 20

BILBAO
C/Maximo Aguirre, 26

BILBAO
Plaza Nueva, 1

MADRID
C/Santa Barbara, 4

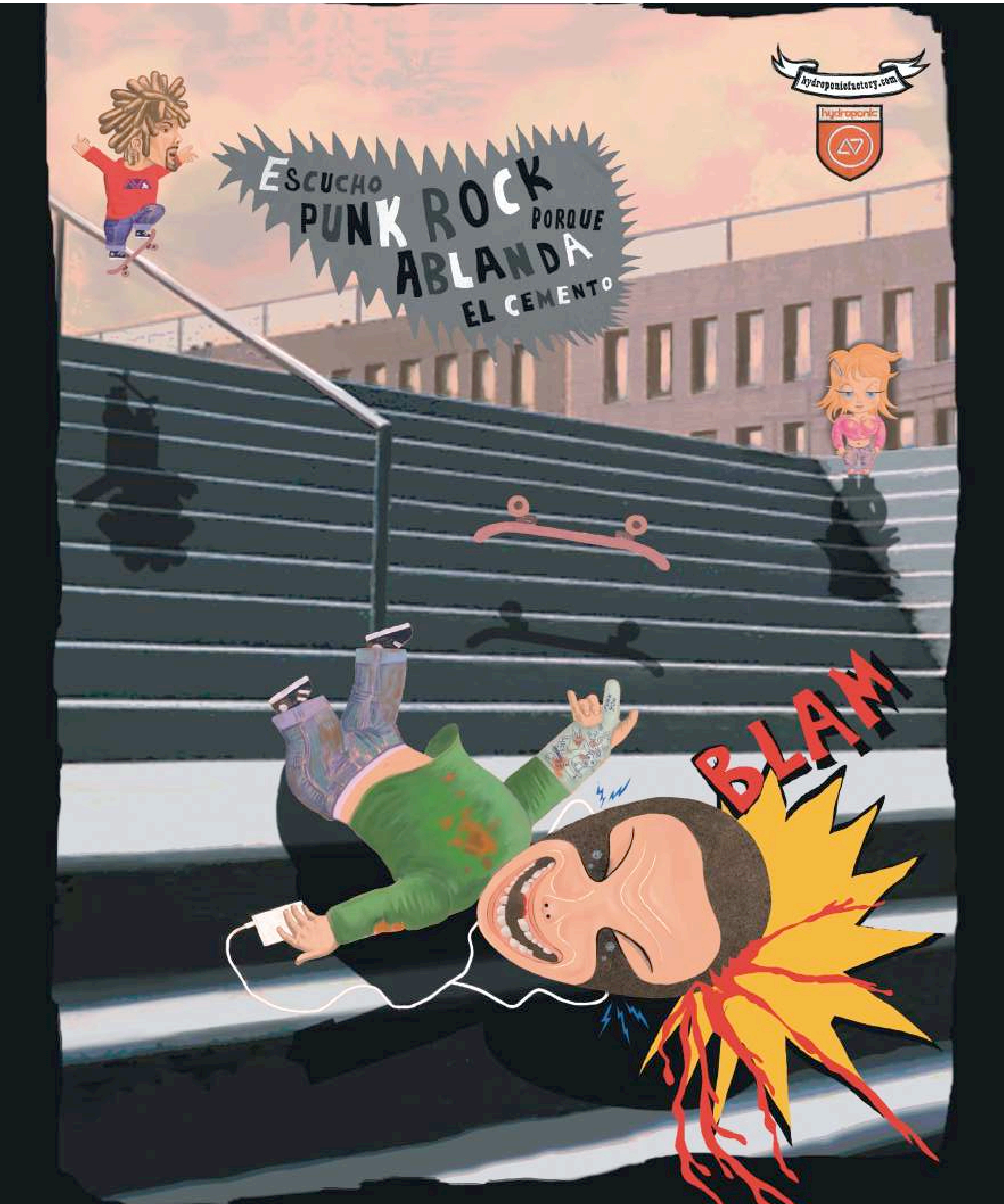
BARCELONA
C/Duc de la Victoria, 9

BARCELONA
C/Sant Joan de La Salle, 8

PARIS (CITADIUM)
50-56 Rue Caumartin

MELBOURNE
Shop 26-28 red cape lane
Qv shopping centre 3000

WWW.LOREAKMENDIAN.COM


ESCUCHO PUNK ROCK PORQUE ABLANDA EL CEMENTO
BLAM
hydroponicfactory.com
hydroponic


ADAM VIRS
902 360 180
www.threesixtysl.com
360






Modern Amusement®
Distribuido por: alegría y decisión.
Tel. 943 66 72 64
www.alegriaydecision.com

.BRIAN.BAKER.1982
.EN.LA.FURGONETA.
.DE.MINOR.THREAT
.PAG.082.FOTO.*
.CYNTHIA.CONNOLLY



POR.
TU.
CULPA.
CULPITA.

DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN _
{Juan José Moya * juan@stafmagazine.com}

JEFE REDACCIÓN _
{Curro Oñate * curro@stafmagazine.com}

DIRECCIÓN DE ARTE _ {Cucu * juan@stafmagazine.com}

PUBLICIDAD Y CONTENIDOS _
{juan@stafmagazine.com * 692 02 05 22}

DISTRIBUCIÓN. WEBSITE*NEWSLETTER. LA.GUIA _
{manolo@stafmagazine.com * 692 02 05 76}

CORRECIÓN. FOTOGRAFÍA _ {Manuel Triviño}

STAF PORTUGAL _
{Joao Rei * pt@stafmagazine.com * 91 986 86 88}

STAF _ {Apdo. Correos 613. 29080 Málaga}

TEL/FAX STAF DREAMLAND _ {+ 34 95 226 15 57}
EMAIL _ {staf@stafmagazine.com}

PORTAD{ÓN}A STAF 37 _
{Matt Irving * www.delphicollective.com}

HAN COLABORADO _
{NosE. Pablo Casado * PC. Coco Barone. Sara Rosen. Rich Lim. David Gensler. Txema Mañeru. Edu Lester. JuanP Holguera. Francisco J. Adamuz. Koroviev. Velvet Club. Beto. Adrián Blanca. Nicolás Fuster. Iongofrolo. Hayley Green. Xabier Arrieta. Morceli. Ago Vargues. James Garrett. Liberto Fillo. Guillemfh. Korova. Otherflat. Alfonso Durán. Gustavo Navedo. M.A.Páez. Lars Munson. Jose Gallardo. The Beard. Polo. Zyriab}

GRACIAS

FE DE ERRATAS _
En el *Aquí Quién Coño Patina* de Staf 36 le asignamos el crédito de la foto de Calin Izasa a Adrián Mateos, cuando a quién correspondía era a Liberto Fillo. Además, en el mismo número, se nos olvidó colocar un guión en la dirección de la web del sello que distribuye 16 Bar Loop Thing, que en realidad es www.vulgar-records.com. Lo sentimos chicos. Os diríamos que no volverá a pasar, pero sabemos que no es verdad.

STAF MAGAZINE se publica cinco veces por año.
STAF THE NEW POP CULTURE S.L.
ISSN {1578-5734} * **D.L.** {MA-1230-2001}




VANS
"OFF THE WALL"


.FOTO.*.MANUEL.TRIVIÑO


.R.16.SEOUL.TOUR


.PAG.104


CUANDO.
PASES.LA.
PAGINA.
DESCUBRIRAS.
EL
MARA.
VILLOSO.
MUNDO.
DE....

.RETISONIC
.SANT.FELIU.FEST
.DOS.MIL.OCHO
.FOTO.:*
.MANUEL.TRIVIÑO
.PAG.122



Hoy vamos a hacer una excepción y vamos a hablar de nosotros, del equipo humano que hace Staf y de lo que nos está sucediendo. No estamos muy a favor de hablar de uno mismo, pero creemos que el motivo lo merece. Se avecinan cambios en Staf y nos gustaría contaros nuestros planes, porque si no os lo contamos a vosotros que con tanto cariño nos leéis y tocáis cada numero, no sabemos a quién coño se lo vamos a contar.

Después de más de trece años trabajando mediante impulsos prácticamente día sí día también, después de no parar de crear eventos, de reír, de producir exposiciones, editar libros, llorar, publicar música, gritar, distribuir miles de discos y fanzines por toda España, de llegar tarde y temprano, de pelear, de no llegar, de hacer giras y conciertos por todo el suroeste europeo con artistas de allí, de aquí y de Pekín, de colaborar y estar presentes en cientos de actividades en un sinfín de ciudades de España, Portugal y Francia, y muchas más cosas que nos han enseñado a vivir, aprender y luchar, no nos ha quedado otra que echar lentamente el freno a tanto ritmo frenético.
Se ve que cumplir diez años con Staf nos ha hecho ver las cosas desde otro punto de vista.

Y eso tiene su lado bueno y su lado malo. El malo, pues que dejamos de estar en el ajo físicamente. ¿La razón? El tiempo, es así de simple. La revista nunca ha ocupado el total de nuestro trabajo diario, pero ha crecido tanto -en sólo tres años ha pasado de sesenta y ocho paginas a ciento cuarenta, y de no leerla casi nadie a estar en más de cuatrocientos establecimientos de España, Portugal y algunos rincones de Europa, América y Asia- que ya no podíamos hacerla como queríamos, estando al cien por cien, por llevar a cabo todas esas *otras actividades* de las que antes hablábamos. Nos encantaría tener un equipo de quince personas, pero esto es La Rosaleda y no el Madison Square Garden, y el resto os lo podéis imaginar, en todos los ámbitos. Si *Spain is diffe-rent*, *Málaga is for-rent*. Muy a pesar nuestro, ahora sólo tenemos tiempo y salud para luchar por el sueño de Staf Magazine y el pequeño universo que gira a su alrededor, desde nuestra querida Málaga. Visto así, parece que vamos a estar debajo de una pita con un mojito, bien acompañados de nuestro MacBook y haciendo la revista mientras nos da en la cara la brisa del Mediterráneo. Todo lo contrario, mantener el sueño de Staf Magazine -siendo como somos una empresa familiar tan pequeña y con sede en el culo de Europa- joder, no es moco de pavo. Y si nos ponemos a recitar refranes, *el que mucho abarca, poco aprieta*. Ahora nos toca estar al otro lado del telón, en las butacas, contemplar el espectáculo y dar un pequeño viraje a estribor para hacer una parada en nuestra propia islita -que de desierta tiene poco, podéis visitarnos y ver que agua hay mucha- desde la que se divisa mucha vida. Ahora vemos con nuestros propios ojos que hay un relevo generacional, que es el momento de disfrutar de lo que hacen *los jóvenes* a un ritmo tan vivo como el que nosotros hemos llevado siempre. Y cómo no, buscando su camino. Ole.

Pero también está el lado bueno, poder centrarnos totalmente en la revista en sí, en Staf como editorial. Y eso es algo que estamos convencidos de que todos vosotros acabaréis notando, porque si antes dedicábamos el cuarenta por ciento de nuestro tiempo a hacer Staf Magazine -y el resto en frenéticas actividades- ahora le dedicaremos todo nuestro día a día para hacer una revista con más calidad en todos los aspectos: contenidos, fotografía, distribución, diseño, web, newsletter, ediciones especiales… Muchos diréis que la revista ya está de puta madre, pero nosotros creemos que no es así, o más bien, que aun queda muchísimo por aprender y por hacer, pasito a pasito, descubriendo todo un mundo nuevo a nuestros pies. Nos vamos más que nunca a trabajar desde la sombra, que es donde mejor se está, créannos. Es el momento de empezar a cocinar lentamente, a preparar buenos pucheritos con sus pringaítas, como decimos en el sur, y dejar de comer comida rápida que es básicamente lo que hemos estado haciendo hasta ahora la mayoría del tiempo. Y todo el mundo sabe que la comida rápida de primeras tiene mucho encanto, pero no es que sea precisamente muy saludable, ni a largo ni a corto plazo.

Así que, querido lector, si usted nos lo permite, estaremos aquí reivindicando lo nuestro como siempre, pero con más tiffs y más docs, y desde el subsuelo, la creatividad y el llamamiento a la participación, a la originalidad, a la vida, al cambio, al respeto y a la alegría. Seguiremos buscando contenidos que n/os trasmitan vida, y seguiremos sin dar espacio a aquellos que sólo buscan llamar la atención, conseguir fama, estatus o que siguen modas y dogmas tan absurdos como estúpidos.
El futuro nos importa poco, estamos aquí para vivir y documentar el presente con nuestro día a día, así de simple.
Señoras y señores, disfruten del nuevo Staf. Realizado con mucho amor, y con más cabeza que nunca.

Esto es cultura, lo vives o no lo vives.
Bienvenido.





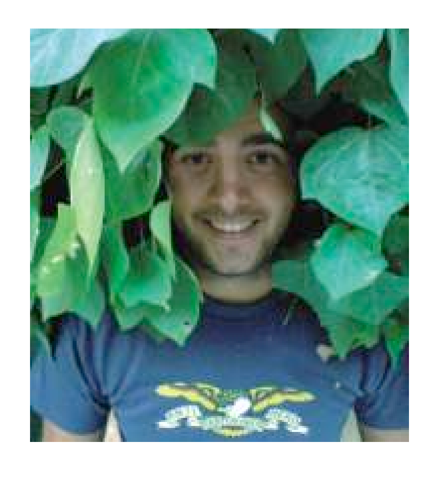
0.1._ Ion Prieto Estala, aka longofrolo. Este bicho donostiarra de treinta y un tacos, director de comunicación del concept store Noventa Grados, empezó su camino como diseñador gráfico allá por los noventa -vamos, cuando al Freehand le acompañaba un número inferior al cinco- y tras años como freelance y tras generar varios proyectos colectivos de comunicación acabó fichado en 2001 por Marcial Muñoz, fundador del proyecto Noventa Grados. Hoy por hoy dirige la comunicación del concept store, que genera una gran cantidad de actividades relacionadas con el mundo de las exposiciones, eventos efímeros, fiestas y demás reuniones mediáticas. Aparte de su trabajo oficial, sus obras gráficas han sido parte de diferentes tipos de actividades generadas por medios como Lamono, A Little Beat, Arteleku o, por supuesto, Staf Magazine. Ah, y escribe e ilustra también. La última hora es que ahora le ha dado por pinchar junto a El Chico Tóxico en un proyecto llamado Chumenigordas.





0.2._ Malagueño de veintinueve años, por las venas y arterias de Francisco Javier corre música, mucha música, y algún que otro gen fermentado en la estepa granadina. Una vez superada la adolescencia, a mitad de la década de los noventa, cogió una cámara de ocho milímetros que había en su casa y se dedicó a grabar todos los conciertos underground de su ciudad, hasta que un moshing acabó con ella. Y como, a pesar de aquel trágico accidente, los conciertos no pararon, él tampoco paró de asistir religiosa y puntualmente a ellos, aunque a partir de entonces como espectador de lujo. A parte de la música, y de un buen libro que ejercite un poco su inquieto cerebro, su otra gran pasión es perderse en la naturaleza para practicar deportes de aventura buscando, normalmente a lomos de una bicicleta de montaña, nuevos desafíos en la vida. El último ha sido ser personal assistant de Staf en el R16 Festival de Suwon, Corea del Sur, evidentemente, cambiando la bicicleta por un avión.





0.3._ Nacido en Pasadena, California, de familia mallorquina y madrileño de adopción, este chaval de veintidós años trabaja para el gran Manolo Staf vendiendo anuncios de la guía -con bastante éxito por cierto- y le da la brasa a la plantilla al completo para que saquemos las cosas que le molan. Estudiante de economía lamentable y ajacketado profesional, viaja menos de lo que querría y monta conciertos a sus artistas favoritos bajo el pseudónimo ¡Qué Rico! De hecho, en noviembre se trae a Madrid a Damo Suzuki y al *puto jefe de Brant Bjork y sus bros*, como el los llama. Le flipa el verde y el tate rico, los posters de Frank Kozik, el buen comer, navegar y viajar. Lo que más echa de menos de su California natal son las hamburguesas del In & Out y, por lo general, suele dejar las cosas para el final. Y cuando lea este parrafito será un buen día para él, porque podrá poner en práctica una vez más su ritual de encenderse un rico leyendo la nueva Staf recién sacada del buzón.





0.4._ Nace en 1984 en la Ciudad de Panamá. Comienza sus estudios universitarios en la Universidad Latina de Panamá, en la carrera de Mercadeo y Publicidad con énfasis en produccion de vídeo digital. Entre 2005 y 2006 produce íntegramente un vídeo de skate titulado *Dientes de Concreto*, grabado en su mayoría en Ciudad de Panamá y con algunas tomas en Argentina, El Salvador o Barcelona. En julio de 2006 viaja a Barcelona para realizar un curso intensivo de montaje de vídeo y otro de fotografía. En abril de 2008 realiza un nuevo vídeo, en esta ocasión centrado en un tour de skate por Barcelona titulado *Barna Daze* -disponible íntegramente en Youtube- con la visita de Harold Tomlinson de Panamá y Tzahi Einat de Israel. Actualmente Liberto vive entre Panamá y Barcelona, y se dedica al montaje de vídeo y a la fotografía documental y de retrato. Y como no podría ser de otra manera, en su tiempo libre hace todo el surf y el skate que puede. { **Foto_** José Castrellón }




ARTIST PROJECTS™


AARON
ROSE
to learn more visit: dcshoes.com/rose









.FRE.SH.CO



{001} Staf en Clash Lisbon _

Nuestros vecinos portugueses están preparando para este mes de octubre un gran evento comercial -una feria, vamos- alrededor del mundo de los deportes extremos y el arte y la cultura urbana. La cita es en el Palacio de Congresos de Lisboa -la antigua FIL- del 17 al 19, y en el menú hay un poco de todo: surf, bodyboard, skate, BMX, parkour, snowboard, escalada, kitesurf, windsurf, break dance, música y arte. Un evento que contará con la presencia de nuestros amigos de BSide, que estrenarán en Clash la primera exposición de su Artriders Collective -un colectivo de jóvenes e irreverentes artistas urbanos portugueses con sede en Faro- con Staf Magazine como medio colaborador. Mucha suerte chicos. **{ www.clash.pt }**

{002} Bienvenido Mr. Marshall _

La promotora de arte granadina Contemporánea inauguró el mes pasado en Córdoba -con la colaboración de la Junta de Andalucía y Eutopía 08- una exposición realmente acojonante que bajo el título *USA Today* toma el pulso al arte underground contemporáneo norteamericano. Están todos: Ray Barbee, Scott Bourne, Ed Templeton, Jeff Soto, Chris Johanson, Larry Clark, Cody Hudson, Matt Gordon, Spike Jonze, Andy Jenkins, Mark Gonzales, Neckface, Barry McGee y un montón de grandes más, cincuenta en total. Piezas gráficas, pintura, vídeo, literatura, música y productos de consumo de masas firmados por los grandes maestros que puedes contemplar hasta el 10 de octubre en la Sala Museística de Caja Sur. **{ www.contemporanea.org }**

{003} Chris Johanson y esposa _

Peaceable Kingdom es el primer libro en colaboración de la pareja pictórica de Chris Johanson y Jo Jackson, que actualmente reside a medio camino entre Portland y Nueva York. Treinta y dos páginas encuadernadas en tapa blanda con el clásico formato coqueto de la enigmática editorial suiza Nieves Books -16 x 22,5 centímetros- que combinan los coloridos estilos de Jackson y Johanson salpicadas de la provocación y la ambigüedad de la primera y la irreverencia política, los temas sociales y los patrones de color del segundo. *Peaceable Kingdom* supone ya la tercera colaboración entre Chris Johanson y Nieves Books -precedida por un pequeño fanzine y un plato de porcelana- y la segunda, en el caso de Jackson. **{ www.nieves.ch }**

{004} So Real en Las Palmas _

La exposición de las exposiciones de Staf -*So Real*- pasó por el Gabinete Literario de Las Palmas el pasado mes de agosto cogidita de la mano de la edición veraniega del Plátano Rock 08. El evento quedó clausurado el 30 de agosto, y desde entonces *So Real* está bien guardadita en cajas hasta nuevo aviso, protegida de la lluvia por el techo de nuestro almacén - caseta de patio-. Por su parte, los amigos del Plátano Rock han vuelto ya a Tenerife para empezar a pensar en la próxima primavera. Como siempre, agradecemos a Gracias a Ella por volver a regalarnos la oportunidad de formar parte de su proyecto, y a toda la gente que ha hecho que tanto en Tenerife como en Las Palmas el Plátano haya sido un nuevo éxito. **{ www.platanorock.com }**







STA.RT.001.

{005} La última Staf Party _

Sí señores, se acaban las Staf Parties. Una etapa que se cierra en el mismo sitio en el que empezaron, el Sonic Club de Málaga, más conocido ahora como Velvet. El nombre completo de tan agridulce evento será Staf Parties 1.037 y tendrá lugar el Día D -viernes 17 de octubre- a la media noche, como de costumbre. A los platos el arrollador Juanito Alimaña a k a Tormenta Herrera, y volando por los aires los últimos regalos de nuestro patrocinador -WeSC- y nuestros colaboradores, Elwood, Paul Frank, The Quiet Life y Velvet. Y se rumorea que habrá todavía una Staf Party más, en Granada, para presentar el próximo Especial Gráfico, el próximo mes de Diciembre. A ver qué pasa.
{ www.stafmagazine.com }

{006} Strummer según Temple _

Avalon Producciones ha editado por fin en España la edición en DVD de *Joe Strummer: The Future Is Unwritten*, retitulada aquí *Joe Strummer: Vida y Muerte De Un Cantante*. El documental, dirigido por el amigo personal de Strummer Julien Temple, fue galardonado con el premio al mejor documental británico por los British Independent Film Awards de 2007. A lo largo de la cinta, que supera las dos horas por tres minutos, se analiza la figura de Strummer como músico, leyenda y comunicador de la edad moderna -antes, durante y después de The Clash- a través de entrevistas con cabezas parlantes tan importantes como Bono, John Cusack, Johnny Depp, Steve Buscemi, Matt Dillon, Jim Jarmusch o el propio Joe Strummer. **{ www.avalonproductions.es }**

{007} Engañando al metrónomo _

El pasado mes de septiembre Scott H. Bourne -el hombre con más densidad de tinta en los brazos del mundo- estuvo dando vueltas por Europa para presentar *Cheating On The Metronome*, su nuevo librito de poemas a máquina de escribir, tachones, anotaciones a mano y portada de piel. Las presentaciones -un total de cinco- consistieron en lecturas de fragmentos del libro realizadas por el propio Bourne, comenzando en Londres el jueves 4 de septiembre y acabando el sábado 13 del mismo mes en Barcelona. Entre medias, Copenhague, Colonia y Ámsterdam. Cada una de las cinco presentaciones tuvo lugar en la tienda Carhartt de la ciudad en cuestión, y en todas el alcohol y los refrescos corrieron a cuenta de la casa. **{ www.carhartt-europe.com }**

{008} In-Edit: ya van seis _

La sexta edición de In-Edit Beefeater -el único festival dedicado íntegramente al cine documental musical en España- está a punto de abrir de nuevo sus puertas. La nueva edición dará comienzo el próximo 23 de octubre en Barcelona con casi cincuenta cintas de todos los géneros musicales y dos novedades importantes: este año, además de las proyecciones, habrá mesas redondas y masterclasses. El festival, que crece en número de espectadores en cada edición, contará con títulos tan relevantes como *Godfather Of Disco* o *The Day James Brown Saved Boston*. Este año la cosa acaba el 2 de noviembre, hasta entonces puedes disfrutar del mejor cine documental cargado de ritmo en las salas Aribau y en el Club Coliseum. **{ www.in-edit.beefeater.es }**





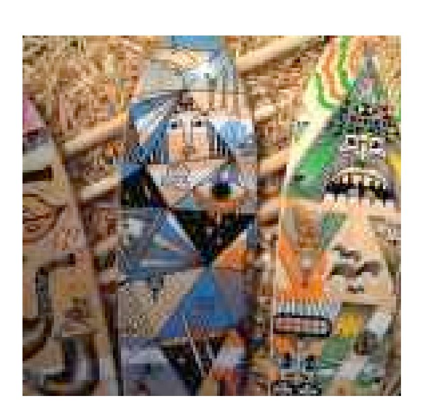












{009} Otro vídeo de Antiz _

La marca francesa Antiz Skateboards sigue con su política de grabar, grabar y grabar, algo que por lo general suele acabar con un montón de vídeos en la calle. El último, de casi una hora y media de duración, parece no tener más nombre que *Antiz Promo 2008*, aunque en su portada aparece bien grande una a mayúsula invertida compuesta por unos pequeños bichejos que parecen búhos con alas de murciélago. En el interior, las últimas conquistas antigravitatorias de Forstner, Derichs, Bachelier, Engelke, Partaix, Dykmans, Liard, Mahringer, Ben The y Julián Furones. Tampoco es que sea lo más importante, pero la verdad es que el menú de selección de escenas, pintado a mano sobre un panel tocho, está bastante guapo. **{ www.antizskateboards.com }**

{010} Artistas y marcas, unios _

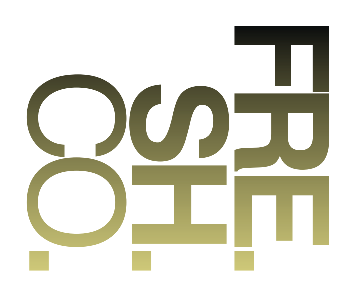
Lo último de Andy Howell no es una exposición, ni un libro, ni un tour. De hecho, tampoco es algo que se pueda decir en una palabra. Artsprojekt es una plataforma online comisariada que pone en contacto a marcas y artistas -tanto emergentes como consagrados- invitándoles a colaborar y a mostrar sus obras, ideas y productos a fans, coleccionistas y consumidores. En definitiva, un lugar en el que hacer converger a todas las partes implicadas en esto de la cultura urbana. Y lo mejor es que cualquiera puede mandar su propio arte -vía su página web- y entrar a formar parte de la plataforma, siempre y cuando sea seleccionado por los comisarios. Vamos, una de esas ideas extrañas que acaban dando el pelotazo. **{ www.artsprojekt.com }**

{011} Expo Stance en One Love _

La división mallorquina de Stance, Uprockin y el colectivo de Mallorca Fuzk han montado una exposición itinerante que tras pasar por un par de locales de Mallorca y por la skateshop de San Sebastián La Plaza, llega ahora a otra skateshop, One Love, en la Plaza del Nuncio de Alcorcón. Allí se podrá disfrutar desde el 11 de octubre hasta el 25 del mismo mes de las customizaciones del colectivo mallorquín sobre zapatillas de la marca californiana Lakai. Los artistas Funkore, Llorar, Oa y Pskee -cuyas influencias abarcan desde el graffiti al cómic, el cine, la ilustración, el diseño gráfico o el tatuaje- además de dos pares de zapas cada uno, mostrarán una obra gráfica realizada de manera individual. **{ www.lakai.com }**

{012} La montaña de Harrington _

El maravilloso mundo de luz y color de la gira europea de Steven Harrington -*Our Mountain*- puso ya rumbo a casa California el pasado mes de junio, dejando tras de sí un rastro que unía París -la primera parada del tour- con Berlín, Milán y Barcelona. Pero la montaña de Harrington sigue erigiéndose majestuosa sobre las nubes gracias al legado que su reciente tournée nos ha dejado a los europeos. Un legado consistente en tres preciosas tablas de silueta setentera cortesía de Element -que ahondan en la iconografía lisérgico-naif de *Our Mountain*- y un exquisito monográfico de ciento sesenta páginas que supone prácticamente las obras completas del genial pintor, diseñador e ilustrador californiano by Sixpack-. **{ www.stevenharrington.com }**



STA.
RT.
002.

{013} Pushead en LTD magazine _

Hace poco nos llegó el número de verano de este año de The Limited Edition Magazine, LTD para los amigos. La portada es del maestro de las calaveras Pushead, y dentro, además de una entrevista con el propio Pushead, podemos encontrar un reportaje fotográfico de Charles Peterson por las tierras y las gentes de Tailandia, Laos y Camboya, entrevistas con Twin Hype, Alex From Tokyo, una interesante selección de zapatillas y camisetas e información de locales recomendados en dos ciudades, Los Ángeles y Filadelfia. Y por lo que se puede ver en su web, el número de otoño ya está en la calle con una preciosa portada cortesía de Cey Adams. Importante, la revista se lee al revés, esto es, empieza por atrás. **{ www.ltdmag.com }**

{014} Limone y Rim Lee en Gacma _

El artista francés Guy Limone visita Málaga para inaugurar personalmente su primera exposición en la galería Gacma. Una colección que gira en torno a tres ejes -las estadísticas, el color y las figuras en miniatura- y se apoya en la fotografía y en la pintura para componer obras que lanzan un mensaje al mundo codificado en un lenguaje propio y personal. Las instalaciones de Limone ocuparán Gacma hasta el 19 de noviembre, fecha en la que cederán el paso a las videoinstalaciones, las animaciones tres d y las reproducciones digitales de la coreana Hye Rim Lee -Nueva York, Auckland- que reflexionan sobre las nuevas tecnologías, el arte y la robótica. Ambas exposiciones cuentan con Staf como medio colaborador. **{ www.gacma.com }**

{015} Archy, la película _

Tras su estreno mundial en el Lido de Newport Beach -California- Billygoat Productions y RVCA presentaron en el Surfilm Festibal de San Sebastián *Archy*, el documental que narra la vida del mito del surf Matt Archbold. La película está dirigida por Bill Ballard y muestra la vida de este icono del surfing desde sus comienzos como amateur hasta convertirse en uno de los más innovadores, carismáticos y problemáticos pros de la escena de las últimas tres décadas. La voz que narra el documental no es otra que la de Henry Rollins -a k a el hombre con el cuello más ancho del mundo- e incluye entrevistas con Martin Potter, Chris Mauro, Art Brewer, Bruce Irons, Dino Andino, Moses Paskowitz o Christian Fletcher. **{ www.rvcaclothing.com }**

{016} Protest en el Artic Challenge _

Un año más, se celebró en Hollmenkolen -Oslo- el campeonato de snowboard Artic Challenge, y en esta edición Protest, como uno de los grandes patrocinadores, organizó un concurso paralelo de fotografía con un premio en metálico de cinco mil dólares. El certamen se dividió en dos categorías, Lifestyle y Acción. En ambas quedó finalista el holandés residente en California Ari Marcopoulos, que acabó llevándose el gato al agua en Lifestyle y cedió el primero puesto de la categoría Acción a Frode Sandbech. Como resultado, ambos se fueron a casa con 2.500 dólares más, una considerable cantidad de dinero que puede parecer ridícula comparada con los 24.500 que se llevó Kevin Pearce, el rider que ganó el campeonato. **{ www.protestboardwear.com }**







.FRE .SH .CO

STA. RT. 003.



{017} **Colaboración Vans-Carhartt _**

Dos gigantes del streetwear se unen para sacar un producto conjunto -bueno, en realidad dos- que, estando Vans por medio, no podía tener otra forma que la de una zapatilla. Dos, decíamos, los míticos modelos de Vans *Chukka* y *Half Cab*, con la lona marrón típica de Carhartt. Una combinación perfecta entre moda y espíritu skater noventero que pretende satisfacer las necesidades de los riders más exigentes. Ambos modelos fueron presentados el pasado 3 de septiembre en las tiendas Carhartt y Vans de París y Berlín, acompañadas de un display realizado expresamente por el artista británico French, y todavía están a la venta en dichas tiendas y en algunas más de las que ambas marcas tienen por el resto de Europa. { www.vans.com }



{018} **Salinas monta un longboard_**

El primer fin de semana del pasado mes de agosto tuvo lugar en Asturias la séptima edición del Campeonato de Longboard de Salinas. El evento contó como de costumbre con una generosa ración de música en directo, buenas olas, sol y sidra, y en él colaboraron varias marcas, entre ellas Ewan, que aprovechó la ocasión para presentar su nueva colección de otoño invierno. Además, de la mano de RVCA, el campeonato se convirtió en el escenario del estreno de *Beach Blanket Burnout*, el nuevo largo-metraje de Alex Knost y Tyler Manson, contando incluso con la presencia del primero de ellos. La película encarna los ideales vagabundos del surf, enfrentándolos con el tedioso estilo de vida contemporáneo. **{ www.longboardsalinas.com }**



{019} **Un aniversario de ensueño _**

La *Reunión de Soñadores* de la tienda vallisoletana Paxanga Innata cumplió su primer año recientemente, y parece que una única fiesta era poco para celebrarlo. Al final hicieron tres, todas ellas en el espléndido patio del local. La primera se llamó *Playground Graff Party Vol.1* y contó con las muñecas de Sirek, Fres y Cless guiando los botes a ritmo de NYC style. En la segunda, titulada *El Patio De Esta Tienda Es Muy Particular (Parte III)*, los artistas tenían una semana para realizar una pieza de estilo libre de 70 x 50 entre cervezas y curiosos. La última fue una fiesta-exposición en la que los propios artistas cocinaron el almuerzo y Paxanga puso la cerveza y los pasteles. Desde aquí, muchas felicidades. { www.paxanga.es }



{020} **Carhartt, entre amigos _**

Amicitia es el nombre que les ha dado por poner a los de Carhartt a un proyecto a seis bandas, tres riders de la casa y tres de sus amigos artistas. Cada skater selecciona la tabla que más se ajusta a sus características en cuanto a tamaño y forma, y luego se la pasa a su colega para que se la tunee guapamente. La amistosa colaboración ha tenido como protagonistas a los binomios Scott Bourne-Jeremy Fish, Jan Kliewer-Stefan Marx y Daniel Hakansson-Stefan Narancic. El resultado, además de una tabla por pareja, incluye un libreto de cuarenta páginas en papel de seda con la biografía de cada uno, además de otros trabajos artísticos, poemas y fotografías. Amistad divino tesoro, que dice la gente. **{ www.carhartt-europe.com }**

{021} **Nuevas Artist Series de Z.Y. _**

El ZooYork *Institute presentó el pasado mes de septiembre una nueva serie de tablas en colaboración con cinco artistas. Cinco tablas inspiradas en el habitante más indestructible de la antigua ciudad de Gotham, que no es precisamente Batman. Las nuevas pro models de ZooYork tienen como protagonista a la cucaracha, un personaje que ya ha tomado más relevancia en otras acciones de la marca. En esta ocasión, el insecto está representado bajo la visión de cinco artistas de reconocido talento de la ciudad de Nueva York,* Greg Lamarche (SP.ONE), Steve Nishimoto (Nish), Kyle Talbott (Mesk One), Stephen Halker y Jules Kim (Bijules). Todo un lujo para skaters y coleccionistas amantes de tan adorables bichitos. { www.zooyork.com }



{022} **Zero, streetwear by Slash _**

Tras más de quince años creando tablas, la reconocida marca asturiana de surfboards Slash lanza su primera colección de streetwear, bautizada con el nombre de Zero. La marca, capitaneada por el surfer y shaper Marcos Slash, conmemora la salida al mercado de esta nueva colección de ropa con una edición limitada de camisetas en latas numeradas. Además, los mismos motivos de esa edición limitada han servido de inspiración para el diseño de una de sus tablas, toda una joyita sobre las olas. La colección, bajo el título *Updated Riding Faces*, ahonda en el mismo carácter que Slash se ha ido forjando en estos diecisiete años en la cresta de la ola. La campaña está protagonizada por el surfer Guille Alonso. **{ www.slashboards.com }**



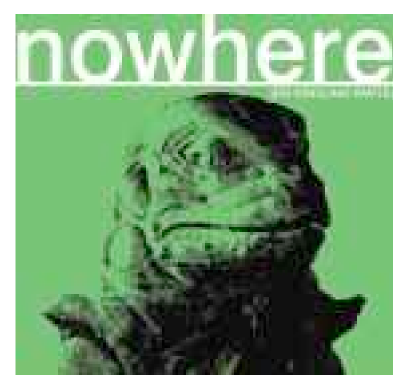
{023} **Otro libro de Obey _**

El nuevo libro de Shepard Fairey a k a Obey Giant se llama *E Pluribus Venomi* y recopila gran parte del trabajo que el artista -y cada vez más, político- de Los Ángeles expuso en la famosa galería neoyorquina de Jonathan Levine durante el verano de 2007. Sin embargo, este nuevo volumen -de tapa dura y 144 páginas entre las que se abren camino 100 ilustraciones- no pretende quedarse en un mero catálogo, sino que enarbola un mensaje propio que se mueve en los habituales parámetros satírico-propagandísticos de la mayor campaña de street art de todos los tiempos: el reverso tenebroso del sueño americano, la resistencia ante el dogmatismo y la defensa de la paz a través de la lucha contra la guerra. { www.obeygiant.com }

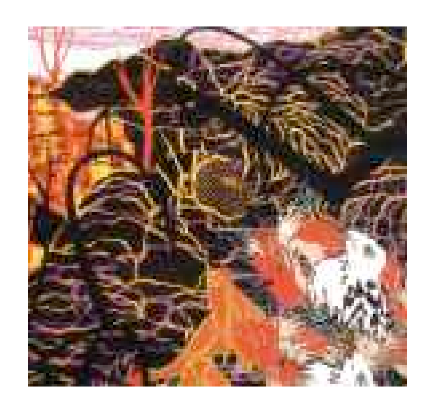


{024} **Gregg Araki en DVD _**

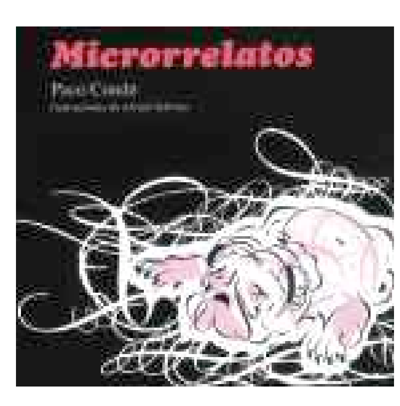
Llegan a nuestro país en formato DVD dos clásicos de la filmografía del director californiano Gregg Araki, producidas ambas en la década de los noventa. La primera es *The Living End* -aquí, *Vivir Hasta El Fin*-, una cinta de 1992 considerada pionera del movimiento New Queer Cinema y una de las primeras películas en tratar con naturalidad el problema del sida. En su día, *The Living End* levantó muchas cejas en Sundance e incluso se llevó más de un premio en festivales como el de Locarno o el de los Críticos de Los Ángeles. El segundo título -*Nowhere*, en España *En Ninguna Parte*- es otro drama, en este caso de 1997, que explora la sexualidad y lo prohibido en la piel del actor fetiche de Araki, James Duval. **{ www.avalonproductions.es }**



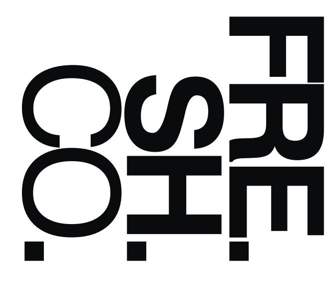










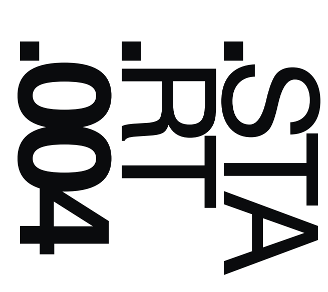


{025} 10 años de Corleone en DVD_
El siempre sorprendente y excéntrico sello de Providence -Rhode Island- Corleone Records afirma que, aunque muchos aún ni siquiera les conozcan, ellos ya llevan diez años en esto. Y para celebrarlo, han editado un DVD recopilatorio con vídeos tanto antiguos como inéditos -e incluso alguno realizado expresamente para la ocasión- de bandas del sello como Work/Death, Jacob Berendes, Get Killed, Mindflayer, Uke Of Spaces Corners, Fang Island, Frank Difficult o Mahi Mahi. El DVD en cuestión se titula *Everything I Own Is Broken Or Bent* y contiene más de hora y media de metraje, además de una completísima sección de extras con un corto de Jason Farrell y un montón de deliciosas locuras. Do it yourself or die.
{ www.corleonerecords.com }

{026} Skate + customize _
Este verano Oporto acogió la segunda edición de *Skatomize*, una iniciativa organizada por la skateshop local Kate y S.P.O.T. que este año vio ceder sus tablas a 39 skaters para que el mismo número de artistas se encargaran de customizarlas a razón de una por cabeza. La aventura, lógicamente, acabó en una exposición que se celebró en el espacio Plano B -en pleno centro de la ciudad- y contó con la participación de artistas provenientes de culturas artísticas diferentes -diseñadores, pintores, arquitectos, deejays, escultores, graffiteros, músicos...-, portugueses en su mayoría aunque con alguna excepción internacional como Iván Rodríguez, Zosen o Bunny Monti. Ahora la idea es llevar *Skatomize* por todo Portugal. **{ www.myspace.com/whoskate }**

{027} Nuevos libritos del C de C _
La Colección CdeC -editada por Blur Ediciones en colaboración con el Club de Creativos- cuenta con dos títulos más que, como de costumbre, presentan el reverso artístico de dos creativos publicitarios españoles. El primero -Paco Conde, director creativo de Sra. Rushmore- propone con *Microrelatos* justo eso, pequeños relatos cotidianos acompañados de las ilustraciones modulares de Álvaro Sobrino. El segundo es un redactor publicitario -Goyo Valmorisco- pero su cuadernillo *A Posteriori* -tan pequeño como el de Conde- no incluye más palabras que las de la introducción de Laura Fernández Orgaz. En su lugar, ofrece un viaje fotográfico por las azarosas composiciones de la publicidad urbana en fase de descomposición. { www.visual.gi }

{028} **Una mesa siempre contigo _**
La última ida de olla del estudio-marca islandés Sruli Recht es una mesa de corte de cartón plegable y lista para llevar de viaje en avión sin tener que facturarla. Se llama *Cutting Table No.1* y está compuesta por módulos de cartón de canal ensamblables con una superficie laminada en color blanco como tablón superior *en funciones*. Como todo lo que sale de Sruli Recht, su diseño es inteligente y estilizado, y su precio aspiracional. La *Cutting Table No.1* -que también se puede usar como mesa de reuniones, de comedor e incluso cambiador de bebés- se vende exclusivamente en Liborius -tanto en su web como en su boutique de Reikiavic- al módico precio de 399 dólares, con un 18% de descuento para estudiantes.
{ www.liborius.is }



{029} La filmoteca de Fnac crece _
La colección más refinada de Fnac crece con nuevos packs en DVD exquisitamente presentados de dos grandes directores a medio camino entre Estados Unidos y Alemania. Por un lado Hal Hartley, que con esta edición introduce en nuestro país dos títulos nunca estrenados en España, *Henry Fool* -1997, premio al mejor guión en el Festival de Cannes del 98- y *Fay Grim* -2006-. Dos películas que comparten personajes e historia con una separación de nueve años en el tiempo. Y por otro Wim Wenders, con un volumen compuesto por tres profundas reflexiones múltiplemente premiadas por festivales y academias europeas: *Alicia En Las Ciudades* -1973-, *Movimiento En Falso* -1975- y *El Estado De Las Cosas* -1982-.
{ www.avalonproductions.es/filmoteca }

{030} **Rompiendo lápices _**
El pasado mes de julio Belio Magazine presentó en Wasted Over Berlin -la última edición de Wasted, celebrada en María Am Ostbahnhof- un nuevo libro con vocación de convertirse en icono de una década, *Pencilbreak*. El volumen -con 216 páginas, tapa blanda y textos en español e inglés- está editado en colaboración con Carhartt, y su interior esconde una anárquica tormenta de obras y diseños inspirados por la iconografía digital hardcore que rinden tributo al breakcore y a la distorsión como fenómeno aplicable a cualquier manifestación artística. Los culpables de tan electrizante embrollo visual son, entre otros, artistas como Satanic Mike Go Home, Devoner, Inkcore, Ian Liddle, Pastee o Raoul Sinier.
{ www.myspace.com/pencilbreak_book }

{031} Glifberg repite en Bowlriders_
Tras sus pruebas clasificatorias celebradas en doce países -en el nuestro fue en Leioa, donde Diego Doural se alzó con el primer puesto y la invitación a la final de Malmö- las series finales del Bowlriders de Quiksilver tuvieron lugar en Suecia el pasado verano. El campeonato repartió un total de 35.000 euros en premios en metálico y contó con la participación de 48 pros llegados de todo el mundo, y por segundo año consecutivo acabó con el danés Rune Glifberg en lo más alto del podio. Como consecuencia, Glifberg se embolsó nueve mil euros y su reputado garaje ahora cuenta con una inquilina más, una moto Suzuki. En la categoría Leyendas el ganador fue otro danés de nombre ilustre, sir Nicky Guerrero.
{ www.bowlriders.com }

{032} **Neff estrena team _**
La marca de gorras de Ventura -California- Neff Headwear ha presentado este verano su primer skate team, y la verdad es que para ser el primero está bastante bien surtido, sobre todo en calidad. La lista incluye cuatro nombres, con uno bien grande subrayado en rojo en la parte de arriba: Eric Koston. Los otros tres son Guy Mariano, Braydon Szafranski y Terry Kennedy, y todos ellos están capitaneados por Erick Bork como team manager. Para celebrarlo, Shaun Neff -que con ese nombre no podía ser otra cosa que el fundador de Neff Headwear- acaba de estrenar en la ASR Trade Show de San Diego un nuevo modelo -bueno, en realidad un nuevo *fit*- en el que llevaban trabajando ya la friolera de tres años.
{ www.neffheadwear.com }









.ARREGLÁ .PERO .INFORMAL

STA.RT.001.











CARHARTT * WWW.CARHARTT-STREETWEAR.COM

DICKIES * WWW.DICKIES.EU

INSIGHT * WWW.INSIGHT51.COM

PAUL FRANK * WWW.PAULFRANK.COM

HYDROPONIC * WWW.HYDROPONICFACTORY.COM

THE QUIET LIFE * WWW.THEQUIETLIFE.COM

WWW.**MODERNAMUSEMENT**.COM

LOREAK MENDIAN * WWW.LOREAKMENDIAN.COM













.STA
.RT
.002




WWW.LOREAKMENDIAN.COM * **LOREAK MENDIAN**




WWW.INSIGHT51.COM * **INSIGHT**




WWW.QUIKSILVER.COM * **QUIKSILVER**



WWW.FENCHURCH.COM * **FENCHURCH**

WWW.DICKIES.EU * **DICKIES**




WWW.SPLIT-EUROPE.COM * **SPLIT**




WWW.NAKETANO.COM * **NAKETANO**




WWW.**MODERNAMUSEMENT**.COM



.ARREGLÁ .PERO .INFORMAL

STA. RT. 003.



EASTPAK * WWW.E-EASTPAK.COM



STUSSY * WWW.STUSSY.COM



WWW.FRANKLINANDMARSHALL.COM



VANS * WWW.VANS.ES

DC * WWW.DCSHOES.COM



SABRE * WWW.SABRE.FM

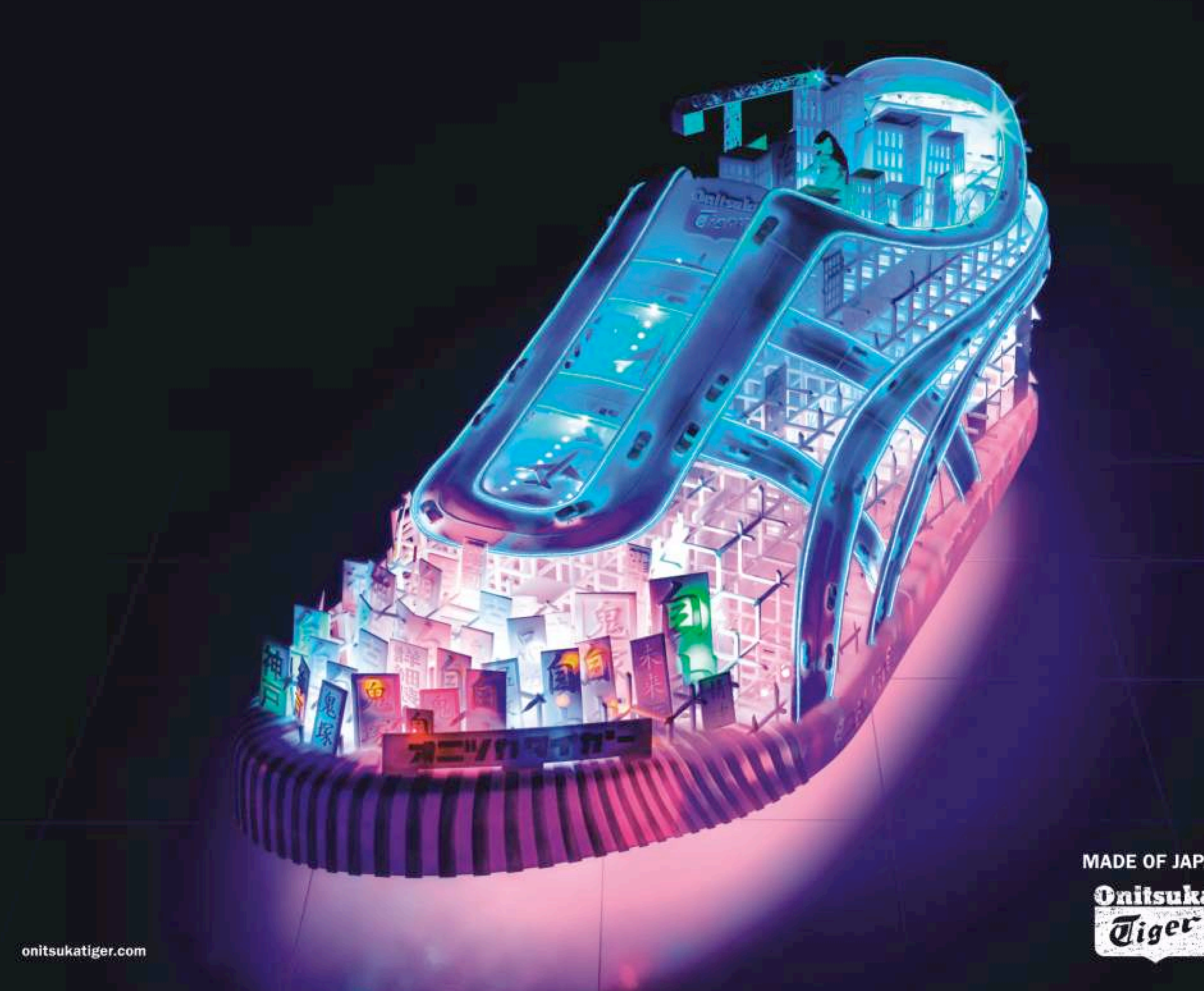


FENCHURCH * WWW.FENCHURCH.COM



INSIGHT * WWW.INSIGHT51.COM




MADE OF JAPAN
Onitsuka Tiger
onitsukatiger.com




.ARREGLÁ .PERO .INFORMAL



STA. RT. 004.





DC * WWW.DCSHOES.COM

ELEMENT * WWW.ELEMENTSKATEBOARDS.COM

PROTEST * WWW.PROTESTBOARDWEAR.COM

CARHARTT * WWW.CARHARTT-STREETWEAR.COM




KR3W * WWW.KR3WAPPAREL.COM

WE * WWW.WESC.COM

WWW.FRANKLINANDMARSHALL.COM

MOGRA EMPIRE * WWW.MOGRAEMPIRE.COM

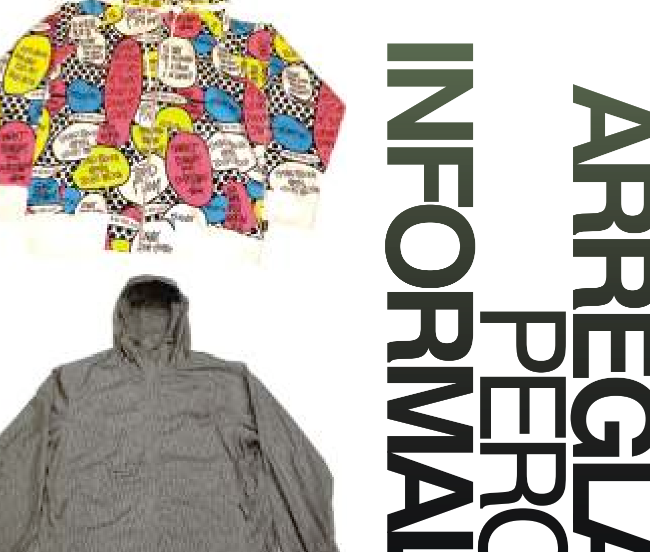






ARREGLÁ. PERO. INFORMAL.




WWW.FENCHURCH.COM * **FENCHURCH**

WWW.STUSSY.COM * **STUSSY**

WWW.LOREAKMENDIAN.COM * **LOREAK MENDIAN**

WWW.STUSSY.COM * **STUSSY**



WWW.VIBOCLOTHING.COM * **VIBO**

WWW.PAULFRANK.COM * **PAUL FRANK**

WWW.**MODERNAMUSEMENT**.COM

WWW.SIXPACK.FR * **SIXPACK**

.STA .RT .005










.ARREGLÁ .PERO .INFORMAL





STA. RT. 006.

WWW.GOORIN.COM

WWW.100STYLES.COM

Goorin Brothers _

Cuatro generaciones y ciento tres años después, la familia Goorin sigue haciendo sombreros en el lejano oeste. Y lo que en 1895 era una pequeña empresa familiar recién montada por dos hermanos con traje y bastón ahora es una gran compañía con sede en San Francisco que cada temporada inunda el mercado con colecciones interminables llenas de elegancia e imaginación en forma de sombreros, gorras, gorros e infinidad de complementos. Calidad y tradición actualizada que desafía al paso del tiempo a base de ornamentos florales, pistolas serigrafiadas, raya diplomática, patrones de camuflaje, rombos y pata de gallo. Eso son cien años bien llevados, y lo demás son tonterías. **Redacción**

100 Styles And Running _

¿Es una zapatilla? ¿Es un zapato? No, son Styles And Running. Auténticas declaraciones de buen gusto que acarician el suelo desde el estado de Maryland hasta donde las suelas les lleven blandiendo por el camino su aleación de materiales de ensueño, estética clásica, creatividad contemporánea y todo el estilo del mundo. Una equilibrada receta irresistiblemente atractiva que saluda al otoño con su colección más ambiciosa hasta la fecha: seis modelos -The Abbott, The Chase, The Chase High/Wool, The Colston, The Dylan y The Lowell- y una línea de bolsos y mochilas -The Hollister, The Moore y The Emory- que pone a 100 Styles And Running en el mapa de los complementos. **Redacción**


DEEP BLUE
DENIM





STA.
RT.
007.

VANS * WWW.VANS.ES

DC * WWW.DCSHOES.COM



SUPRA * WWW.SUPRAFOOTWEAR.COM



LAKAI * WWW.LAKAI.COM















ELEMENT * WWW.ELEMENTSKATEBOARDS.COM

VANS * WWW.VANS.ES

NIKE SB * WWW.NIKE.COM

ONITSUKA TIGER * WWW.ONITSUKATIGER.ES

WWW.VANS.ES * **VANS**



WWW.NEWBALANCE.ES * **NEW BALANCE**



WWW.ONITSUKATIGER.ES * **ONITSUKA TIGER**



WWW.LAKAI.COM * **LAKAI**



ARREGLÁ. PERO. INFORMAL.



WWW.ADIDAS.COM * **ADIDAS**



WWW.KUSTOMFOOTWEAR.COM * **KUSTOM**



WWW.VISIONSTREETWEAR.COM * **VISION**



WWW.VANS.ES * **VANS**

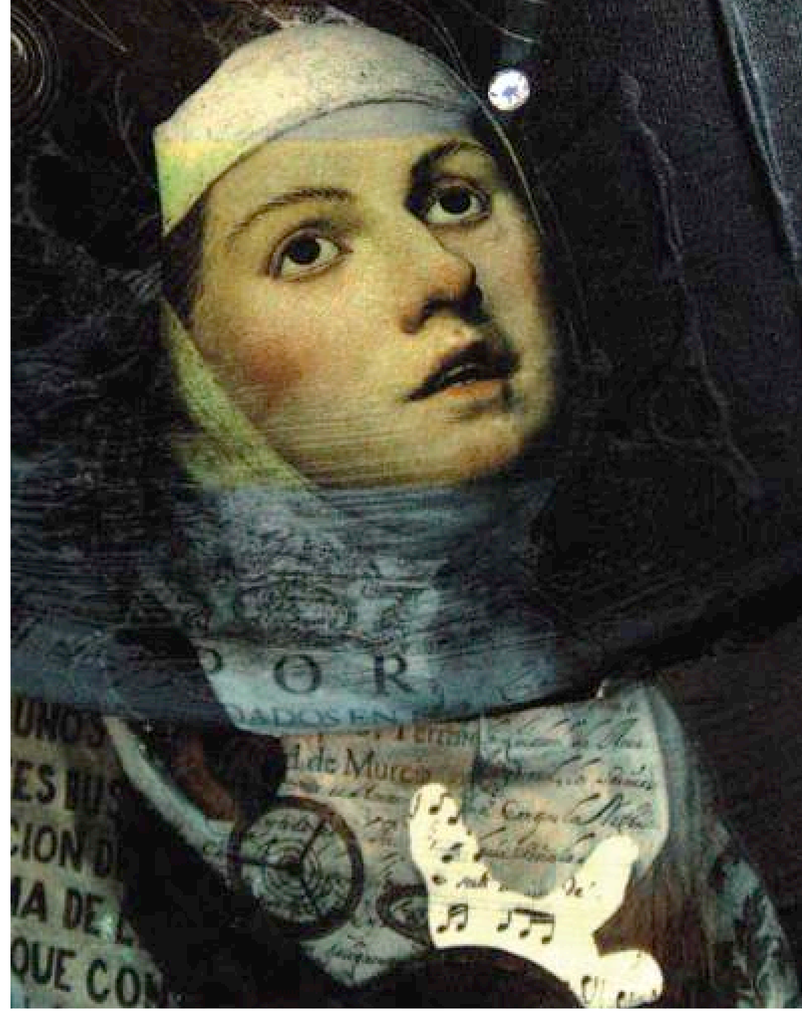
.ST .ART .008

.YO. .CREO. ...Y.TU.?

0.1. NIN9. 0.2. LAKRA.



WWW.FLICKR.COM/NIN9



WWW.MYSPACE.COM/LE_LAKRA

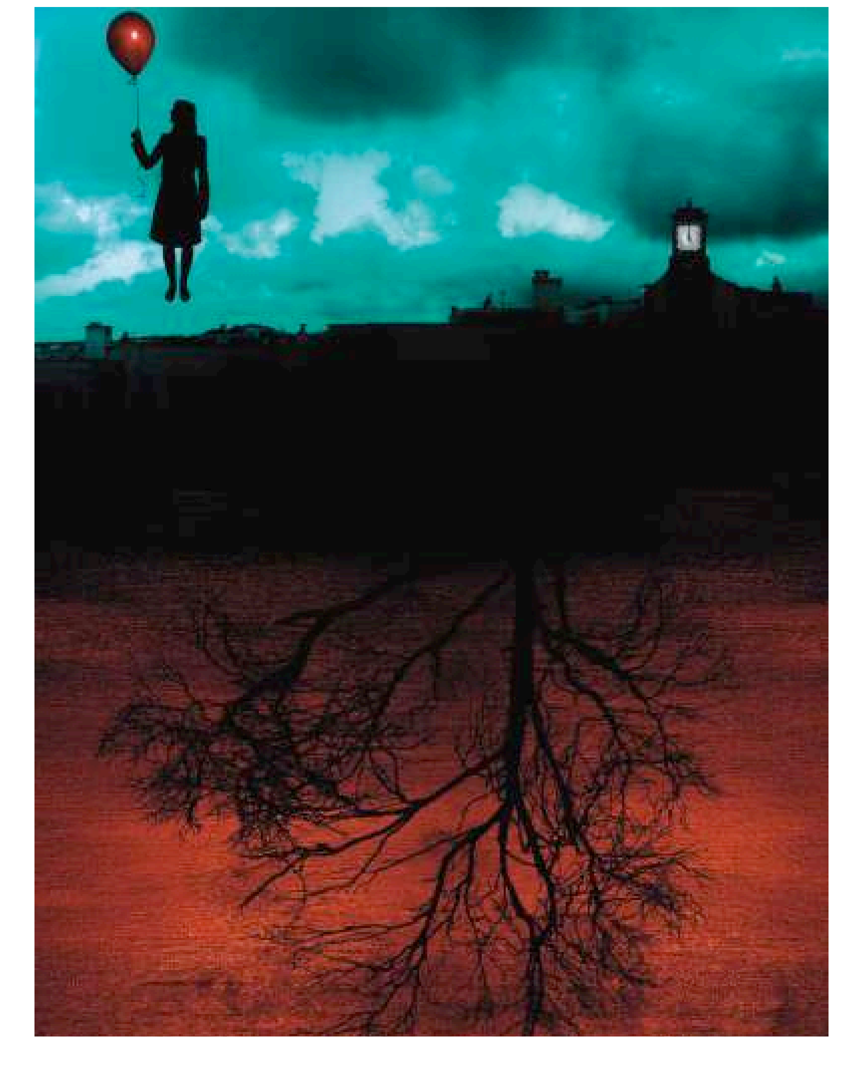
0.1._ Un pedazo de papel grueso lleno de agujeros como ventanas abiertas a través de las que una brisa de color encuentra su camino hacia el lienzo. Por lo general, la obra de Nin9 nace de la operación matemática de multiplicar ene veces ese proceso físico y superponer los resultados. Capas y capas de formas y colores entrelazados que beben tanto de la fotografía como de la ilustración de línea. Stencils amigos, stencils. "*Todos mis diseños están ya más que masticados previamente en la pantalla, salvo las composiciones de múltiples elementos, que buscan una concordancia común. Aunque mezclo otras técnicas y estilos, casi todas mis obras están hechas a través de plantillas. Unas más sencillas y otras un poco más elaboradas. Todo este trabajo previo, diseño, impresión y corte, es el que define mis obras. Un toque de tecnología contrarrestado por lo manual y artesano de cortar las plantillas a mano, sin plotters ni máquinas*". Nin9 -pronunciado nine- es gallego, nacido en Santiago de Compostela -"*al no haber otro hospital cerca*"- y residente en A Coruña, y tiene "*treinta añitos bien llevados*". "*Principalmente me dedico a pintar, recortar y diseñar. Estoy siempre preparando cosas, no me gusta estar inactivo. Y cuando el tiempo me lo permite, me desahogo patinando y plasmando instantes con mi cámara fotográfica*". Sin ir más lejos, este verano pudo vérsele por el O Marisquiño de Vigo compartiendo paredes con Nano4814, Fefe Talavera o Remed. Pero, como él mismo dice, no le gusta estar quieto, y ya está maquinando nuevos proyectos. "*Mis planes de futuro son pintar lo máximo posible, una nueva gran plantilla, la decoración de un local, un evento conjunto con otros street artists y preparar una expo para el año que viene e intentar mover la que tengo activa. En definitiva, progresar*".

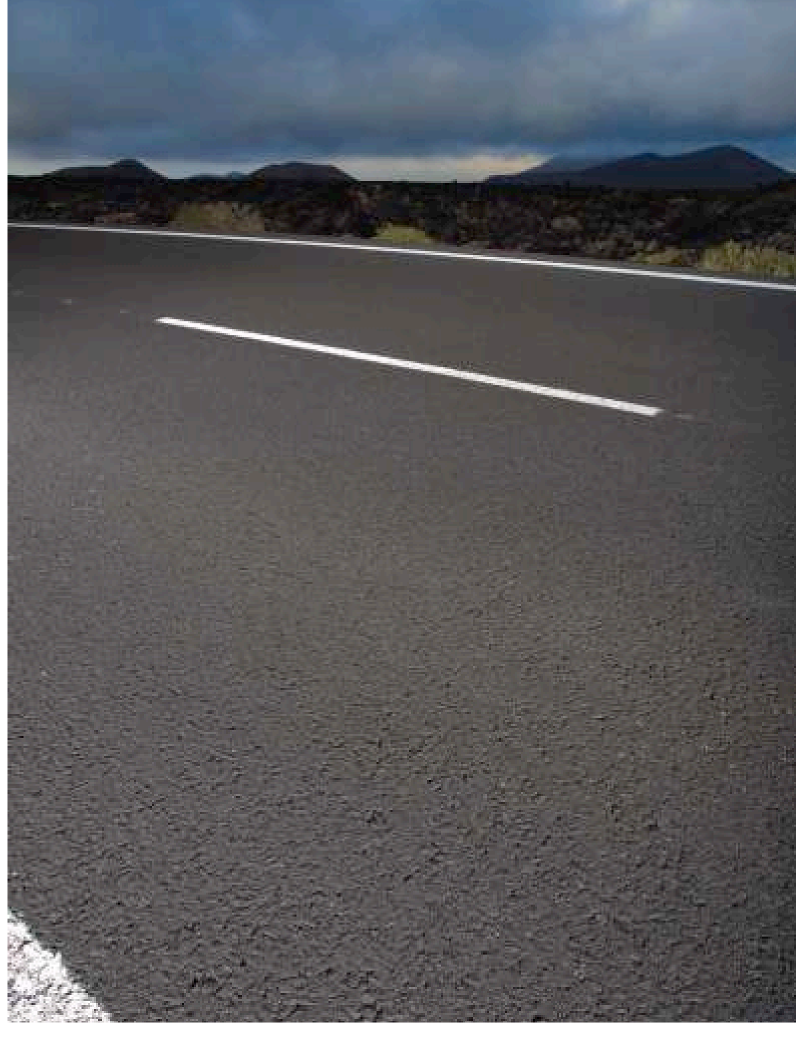
Texto_ **Redacción** * Foto_ **Archivo**

0.2._ Desde el rotoscopio hasta la estética old school, pasando por el graffiti, la composición de texturas, los trabajos manuales o el diseño gráfico. Si algo define a este Madrileño de adopción -nació en Ferrol- es precisamente no tener un estilo concreto, o dicho en positivo, tener un estilo camaleónico. "*Me cuesta bastante encasillarme en algo, no veo un estilo marcado en cada creación que hago, aunque evidentemente sí que hay pinceladas que unen todas mis obras. Me gusta experimentar con todo tipo de soportes, materiales y estilos, pero procuro no anclarme en nada aunque me encuentre a gusto con un tema en concreto. Supongo que será cuestión de tiempo y experimentación llegar a tener un estilo muy marcado, así que seguiremos experimentando*". Porque tiempo justamente le queda mucho por delante. Daniel Alonso -que es como se llama realmente- tiene veintitrés años, y actualmente está acabando Estudios Superiores de Diseño Gráfico, algo que no le impide empezar a moverse ya por el mundo real e ir metiendo la patita en el mercado profesional. "*Además de los estudios centro mi tiempo en todo lo relacionado con la expresión artística. Tengo un proyecto de gorras customizadas llamado Lakra Art Concept desde hace dos años, y en él invierto bastante de mi tiempo libre, pero también hago exposiciones, cuadros, trabajos de freelance como diseñador gráfico... Vamos, que me apunto a lo que se cruce por mi camino y vea que puedo afrontar y me va a hacer crecer como artista y como persona*". Y, de momento, la inspiración no parece ser un problema. "*Todo es una influencia a la hora de crear, de ahí mis manías de coleccionar objetos inútiles como maniquís, cajas de madera, fotos, recortes de revistas, etcétera que se que algún día me servirán para afrontar un proyecto o desarrollar una idea*".

Texto_ **Redacción** * Foto_ **Archivo**

.YO. .CREO... ...Y.TU.?





WWW.JAQUELINEVANEK.COM

WWW.FOTODOMINGUEZ.COM

0.3. JAQUELINE. VANEK. 0.4.JORGE. DOMÍNGUEZ

0.3._ En las fotos de Jaqueline Vanek nada parece completamente real, porque en parte nada lo es. Y es que algo tan físicamente objetivo como una cámara de fotos en manos de Jaqueline deja de ser un dispositivo de documentación de imágenes para convertirse en el puente hacia un mundo paralelo. Un mundo en el que el color no existe, o existe en tonos imposibles. Un mundo en el que los árboles cuelgan del cielo y el cielo se esconde bajo el suelo. Un mundo en el que en cada habitación hay una mujer semidesnuda cuya piel brilla en la oscuridad. "*Me gustan muchas estéticas diferentes, aunque sí es cierto que me siento especialmente atraída por lo oscuro, lo misterioso, lo intrigante*". Jaqueline Vanek nació hace veinticuatro años en una ciudad del sur de Austria llamada Villach -tanto su nombre como su apellido la delatan- pero ha pasado prácticamente la mitad de su vida en otro sur, el de Las Palmas de Gran Canaria. No hace mucho hizo un año que cambió su isla por el centro de Madrid. "*Principalmente me dedico a la fotografía artística, el arte conceptual y surrealista, intentando poco a poco integrar en el conjunto de mis obras parte de videoarte. Hace algunos meses también he empezado a meterme en el mundo de la moda y la fotografía de retrato*". Su próxima exposición no será ni en Madrid ni en Las Palmas, sino en una galería austriaca -el cuatro de octubre, coincidiendo con La Noche En Blanco de allí-, pero sus planes de futuro van aún más allá. "*Como proyecto futuro me gustaría plantearme seriamente la idea de publicar algún libro. Un pequeño libro que narre un cuento a base de la fotografía, el diseño y el collage, imágenes acompañadas de pequeños textos, frases o poemas*". Y sí, si al leer lo de *poemas* acabas de acordarte de Edgar Allan Poe es porque a Jaqueline también le gusta.

Texto_ **Redacción** * Foto_ **Archivo**

0.4._ Jorge Domínguez es un veterano fotógrafo madrileño residente en las Islas Canarias que ha publicado en muchas de las grandes cabeceras generalistas de nuestro país -desde Metrópoli (El Mundo) hasta El Periódico o Vanidad- y realizado trabajos publicitarios para diversas marcas internacionales. Pero si hay algo a lo que Jorge y su cámara se han dedicado en cuerpo y alma es a la fotografía de deportes de acción. Skate, wakeboard, surf, motocross y, sobre todo, snowboard, publicando en infinidad de revistas como Surfer Rule, Dogway, 3 Sesenta, Transworld Skateboarding, Snowboard UK, Raider Evolution o Beach Brother. Contraluces estratosféricos reflejándose sobre extensiones de nieve que bien podrían ser nubes sobre las que dos piernas pegadas a una tabla desafían hasta el absurdo las leyes de la gravedad. "*Para mí el arte es el resultado de trabajar sobre la expresión de los sentimientos, en cualquiera de las formas posibles*". Pero en la acción no hay sólo acción. También hay espera, coche, paisaje, noche y, entre todo eso, un millón de detalles escondidos que Jorge desentierra primero con sus ojos, y luego con su cámara. Es un tipo polifacético, o como él dice, "*a veces, excesivamente polifacético*". Pero vamos, que en esas cosas siempre será mejor pasarse que no llegar. "*No tengo artistas o fotógrafos en particular a los que siga. Pero muchos artistas de diferentes disciplinas, en algún momento o con alguno de sus trabajos, me han impactado o emocionado, influyéndome tanto puntual como profundamente. El último de estos casos es el videoartista Jesper Just*". Y su próximo proyecto no es una idea, es un sitio. El desierto de detrás de su casa, en Caleta de Famara, Lanzarote. Después de tanta nieve, seguramente tanto él como su cámara lo agradecerán.

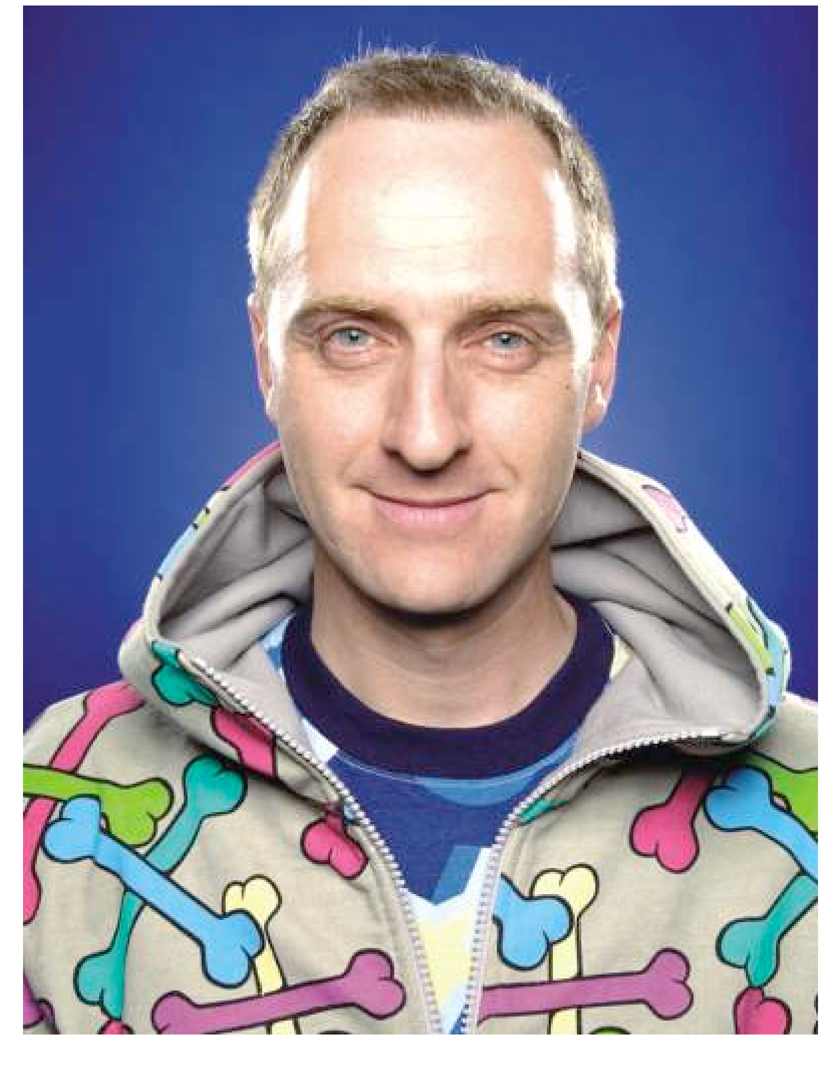
Texto_ **Redacción** * Foto_ **Archivo**



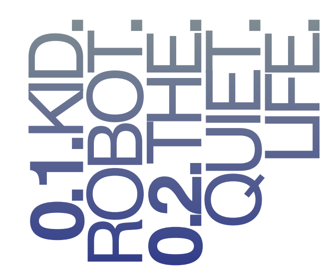
ABIERTO PARA TODOS / UN SOLO GANADOR / POR UN AERIAL DE LOCURA / REALIZADO ENTRE AGOSTO 2008 Y MARZO 2009
EL PREMIO EN METALICO MAS IMPORTANTE NUNCA GANADO / SU CAMARA GANARA $5 000

ENVIA TU VIDEO Y VOTA EN WWW.KUSTOMAIRSTRIKE.COM

.YO. .PRODUZCO... ...Y.TU.?:







WWW.KIDROBOT.COM

0.1._ Kidrobot es la primera compañía del mundo en diseño, producción y venta de toys. Eso es lo que pone en su página web, y sí, probablemente ponga lo mismo en las páginas del resto de compañías que se dedican a eso. La cosa es que en el caso de Kidrobot mucha gente está de acuerdo con ellos. "*Nosotros creemos en lo que hacemos y, resumiendo, nuestro plan de negocio es* "haz algo que realmente te guste y la gente acudirá a ti para comprártelo". *Es bastante simple. Todos nosotros somos fans de nuestro propio trabajo. Sería maravilloso si la mayoría de las empresas del mundo funcionaran así en lugar de dedicarse a crear basura e intentar que sus clientes se la coman*". A pesar de su éxito, Kidrobot es una empresa joven, como casi todas las que se dedican a esto. Nació a principios de 2002 del hiperactivo cerebro de Paul Budnitz, un licenciado en arte de Yale con un perfil a medio camino entre el inventor, el artista y el visionario, y los bolsillos llenos de dólares tras vender su primer pelotazo empresarial. "*Básicamente, nos sentamos unos cuantos de nosotros alrededor de una mesa y decidimos si un diseño concreto es o no es una mierda. La pregunta que nos solemos hacer es* "¿esto que vamos a hacer es una mierda? ¿cómo de mierda es?". *Si no es una mierda y es innegable y verdaderamente alucinante -lo opuesto a la mierda- lo hacemos. Si es una mierda, aunque sea sólo un poco, nos cargamos el proyecto*". Ideas simples vestidas de palabras potentes que en sólo seis años han llevado a Kidrobot a producir sus propias figuras, importar otras e incluso crear una exclusiva línea de ropa y venderlo todo en cuestión de minutos en sus tiendas de San Francisco, Nueva York, Los Ángeles, Miami Beach, Toronto y en su concurrida página web. Si hasta el MoMA tiene juguetes suyos en su colección permanente.

Texto_ **Redacción** * Foto_ **Archivo**

WWW.THEQUIETLIFE.COM

0.2._ *"Los perros tienen personalidad, y la personalidad cuenta*" que decía Jules Winnfield en Pulp Fiction. Y si la personalidad cuenta para los perros, tiene que contar también para las marcas. De hecho, la personalidad es lo que hace de The Quiet Life algo especial. Si es verdad eso de que las marcas tienen una forma de ser, The Quiet Life es alegre, optimista y simpática, y sus diseños tienen la mezcla perfecta de originalidad y falta de pretensiones. "*En realidad no tenemos una filosofía definida, simplemente nos encanta hacer cosas en las que creemos y que nos gustaría vestir y usar. The Quiet Life es un ente flexible que nos permite explorar y probar diferentes estilos, ideas y proyectos. Siempre intentamos que todo lo que hacemos esté relacionado con nosotros y con lo que nos gusta, sin intención de seguir ninguna moda*". The Quiet Life fue fundada en Chicago -Illinois- en 1997 por Andy Mueller -fotógrafo, adicto al ping pong y uno de los geniales diseñadores de The Art Dump a k a el departamento creativo de Girl Skateboards- y Jennifer Pitt, pero desde hace ya unos años tiene su base en Los Ángeles, donde en octubre de 2006 se les unió un nuevo socio, Kevin Fernley. Cuando empezaron sacaban dos diseños al año, que ahora se han convertido en dos temporadas, distribución internacional y un buen número de colaboraciones con gente como Upper Playground o 2K, además de las clásicas y necesarias ediciones limitadas. "*Lo que hace diferente a The Quiet Life es nuestro estilo, nuestros diseños y nuestros cortes, unos acabados de gran calidad, proyectos especiales como The Camera Club o el recién estrenado Good Cause y el hecho de que somos totalmente independientes*". Sí, porque dejarlo en que su ropa es muy bonita igual parece un argumento un poco pobre. Aunque sea cierto.

Texto_ **Redacción** * Foto_ **Archivo**

.YO.PRODUZCO... ...Y.TU.?





WWW.SECOND-SON.COM

WWW.VIBOCLOTHING.COM

0.3.SECOND.SON. 0.4.VIBO.

0.3._ Second Son es una marca de streetwear -camisetas, sudaderas y, de momento, un único pantalón- fundada en 2006 en la lluviosa ciudad de Londres. Y tanto la lluvia como Londres marcan. "*Algo en lo que sí que hacemos hincapié es el carácter inglés de Second Son. No es difícil darse cuenta de que este país últimamente no levanta cabeza, y nosotros queremos recordar y celebrar su grandeza. En la industria del streetwear hay una tendencia a glorificar todo lo americano, pero si echas un vistazo por ahí ves a gente como Ralph Lauren tomando prestado el estilo inglés. Además, todo esto del revival punk rock está basado en algo británico, y donde quiera que vayas la gente flipa con el humor inglés gracias a los Monty Python, etcétera. Osea que se podría decir que los dos elementos principales de nuestra filosofía como marca son por un lado el humor inglés y por otro la estética clásica del gentleman inglés, aunque no estamos muy seguros de haber logrado lo segundo todavía*". Hombre, aún no ha llegado el día en el que los gentleman ingleses se vistan con camisetas de algodón con gráficos gigantes y sudaderas con capucha. Lo mires por donde lo mires. "*Queremos hacer ropa que le guste a las tías. Queremos producir camisetas y sudaderas que te hagan echar un polvo. Ya sabes, materiales de primer calidad con un corte inteligente que te hagan tener el mejor aspecto posible*". Y sí, la provocación forma parte del discurso. Porque, al fin y al cabo, qué sería del humor sin la provocación. "*Lo único que pretendemos es introducir un poco de humor inglés en el mundo del streetwear. Nada demasiado salvaje, simplemente un enfoque diferente en una industria que se toma a sí misma demasiado en serio. Por supuesto que la ropa es importante, pero la moda no debería ser ni el final ni el principio de nada*".
Texto_ **Redacción** * Foto_ **Archivo**

0.4._ A medio camino entre Madrid y A Coruña, Vibo es una marca de moda urbana movida por esa energía especial que los inicios se encargan de generar espontáneamente. Porque la historia de Vibo como marca no llega aún a los dos años, concretamente lo que va desde 2007 hasta aquí. "*Principalmente, la marca está orientada a un público de raíz urban-street. Gente con gusto musical desde el reggae, hip hop o funk hasta el rock and roll, el punk o el electro, y que, a su vez, combina el gusto por los deportes urbanos y todas las demás ramas de la cultura de la calle*". Pero, a pesar de su corta vida como marca, Vibo ya ha empezado a tomar posiciones, a poner su producto en la calle y a fundar los cimientos de su propia red de artistas, riders y amigos colaboradores. El famoso networking. "*En Vibo puedes encontrar desde diseños propios a colaboraciones con grandes ilustradores como Dourone, Cincuentay9 o el estudio Nezumi Tattoo. También hemos realizado las camisetas del tour mundial de freestyle flatland Bike & Mic, con los campeones mundiales Viki Gómez y Martti Kuoppa*". Colores saturados y estética alegremente salvaje que entronca directamente con la década dorada del fosforito, los ochenta. "*En cuanto a producto, nuestra filosofía es desarrollar colecciones de precio medio que lleven una historia intrínseca real de cada temática. En cuanto a empresa, nuestros valores son calidad, constancia, creatividad y buen servicio*". Y es que hay que armarse de argumentos que eviten que tu producto se convierta en uno más, que la cosa cada día está más difícil. "*El mercado tiende a un menor número de tiendas que el actual, pero más especializadas, así como también a una importante subida de las ventas online. Cada día hay más información, más opciones y nuestro mercado es más exigente*".
Texto_ **Redacción** * Foto_ **Archivo**

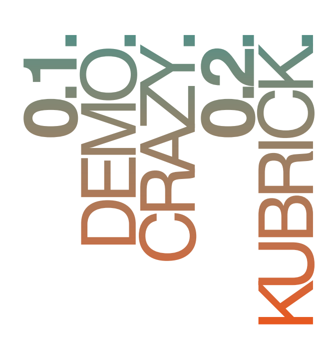
YO.VENDO... ...Y.TU.?











WWW.DEMOCRAZY.ES

0.1._ En el popular deporte de jugar a ser diferente todo vale, incluso cambiarle el nombre a las cosas. En inglés, una librería es un book store. Pues bien, el protagonista de este artículo no es una librería. Tampoco un book store. Democrazy es un delibook store. "*Somos una empresa de reciente creación, tratamos de ser fieles a nuestro concepto de delicatessen de libros con el objetivo de convertirnos en el punto de referencia creativo para los profesionales y amantes de la creatividad en todas sus variantes -publicistas, arquitectos, diseñadores gráficos, tipógrafos, etcétera- ofreciendo títulos y publicaciones relacionadas con el diseño gráfico, la ilustración, la tipografía, la fotografía y la publicidad*".La idea es simple, muchos títulos y pocos ejemplares con una gran rotación de novedades, todo ello pasado por el filtro del reconocido creativo publicitario Juan Carlos Monroy que selecciona cada volumen uno a uno. "*El hecho de provenir del ámbito de la creatividad publicitaria provoca que se desarrolle un olfato para saber dónde está el talento y lo bueno a nivel creativo. La selección de las publicaciones por la calidad de sus contenidos es en lo que la gran parte de los clientes ve la diferencia y en donde halla claras distancias a la hora de escogernos para encontrar la inspiración que sólo los libros bien escogidos pueden aportar*". Lo que está claro -por decirlo de forma igualmente clara- es que una librería de diseño necesita un local de diseño. Un espacio en el que olvidar las manchas de humedad de las paredes de tu casa y perderse entre yeso blanco, yeso rojo, piedra, madera y lámparas colgantes. Una nueva puerta abierta a la cultura de la bombilla encendida que desde diciembre del año pasado echa raíces en el número siete de la Travesía de San Mateo de Madrid.

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**

WWW.KUBRICK.ES

0.2._ "*La actitud que imprime nuestro estilo es lo que nos hace diferentes. No somos distintos de alguien, somos iguales a nadie*". Así, con esa energía y ese ímpetu es como suceden las cosas en el número catorce de la calle Villavicencio de Las Palmas de Gran Canaria, que no es otra cosa que el centro de operaciones de Kubrick. Una tienda de moda contemporánea aka streetwear -American Vintage, Atticus, Carhartt, Edwin, Insight, Krew, Loreak Mendian, Modern Amusement, Obey, Paul Frank, SKF, Supra, Vans, Vision, Volcom- fundada en diciembre de 2005 por uno de los co-creadores del refrescante fanzine canario Sugar Drops. Y, con junteras como esas, está claro que en Kubrick tienen la tienda para algo más que para vender cosas. "*Hasta ahora hemos montado exposiciones con Boris Hoppek, que es amigo personal, y Sophie Le Blanc. Además, hemos hecho colaboraciones con gente como Matías de Sabotaje Al Montaje, Gracias A Ella * Plátano Rock, el colectivo musical de Las Palmas +0 y otros artistas de las islas, o el MC americano-germano Jake The Rapper. Y en la tienda tenemos un mural que nos pintó personalmente el artista Javier Plácido. Bueno, y más cosas que irán viniendo*". Y es que está claro que en Canarias artistas interesantes con los que colaborar no faltan -véase *La Explosión Canaria*, el reportaje que dedicamos a aquella escena en la segunda entrega de Staf Especial Gráfico, editada en diciembre del año pasado-, aunque estén separados entre ellos por pedazos de océano. "*En el futuro vemos esto en manos de gente con ideas innovadoras, actitud respetuosa y deseos de compartir ideas y movimiento. Aunque si podemos elegir, para entonces a nosotros nos gustaría estar en la playa*". Pues si artistas interesantes no faltan, playas acojonantes tampoco.

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**



WESC
WeAretheSuperlativeCo
Amy Gunther, Jason Lee & Giova Ribisi in
"A Superlative Day". See the who photo se-
ries in the palm / pocket sized We winter
catalogue 2008.
www.wesc.com
ICE
UNITY SKATES S.L.
Tel. +34 976 572 190

.YO.VENDO... ...Y.TU.?









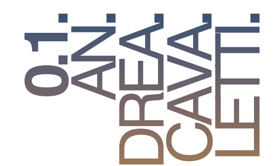
WWW.FOTOLOG.COM/SKILLS

0.3. SKILLS. 0.4. URBAN.

0.3._ Arriba, en el norte, donde Portugal casi se convierte ya en Galicia, está la ciudad de Braga. Esa cuyo nombre tanta gracia te hacía cuando eras pequeño. Y allí, en un barrio al norte del centro llamado San Vicente -São Vicente para los portugueses- se encuentra Skills. Un proyecto con algo más de cuatro años a sus espaldas, y energía y ganas de sobra para seguir muchos más. "*En el futuro vemos la tienda mejor en todos los aspectos, ligada a muchos otros proyectos, bien estructurada y unida a las artes contemporáneas y al skate. Y, lo más importante de todo, con el mismo buen espíritu que tiene hoy*". Es verdad, no hemos dicho de qué es la tienda, pero a estas alturas es bastante fácil de adivinar. Básicamente, una selección de buena parte de las grandes marcas del panorama streetwear del siglo veintiuno y, evidentemente, todo tipo de material técnico para la práctica del skateboarding. Y algo más, siempre algo más. "*La tienda funciona también como espacio expositivo para artistas menos conocidos relacionados con el mundo de la fotografía, la pintura, etcétera, y como una especie de base de operaciones para organizar campeonatos de skate y apoyar eventos musicales en la ciudad*". Más o menos el mismo planteamiento que tiene todo el mundo actualmente, pero una cosa es el *qué* y otra el *cómo*. Y, en cualquier caso, en Skills tampoco es que preocupen demasiado las comparaciones. "*Nosotros no queremos ser diferentes, queremos ser nosotros mismos. Con nuestras creencias, nuestra actitud y nuestra manera de ser, sin máscaras. Tal vez ahí esté la diferencia, en que somos nosotros mismos*". Y para el futuro, una reflexión que bien podría ser también un consejo. "*Lo único que podemos decir con toda certeza es que de aquí a diez años este mercado será lo que todos hagamos de él*". Eso es verdad.
Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**

0.4._ Hace ahora tres años se abría una nueva ventana al mundo de la moda urbana y los deportes de riesgo en una de las zonas de Málaga que más ha crecido últimamente, Teatinos. Una ventana y una puerta con un cartel encima en el que pone Urban. Un proyecto personal con nombre y apellidos, los de Samuel Navas. "*Desde que empecé con Urban he empleado toda mi energía, todas mis ganas y todo lo que puedo sacar de mi cerebrito para hacer de esta tienda un lugar especial. No tengo hijos, pero esta tienda es lo más parecido que puedo tener. Es una prolongación de mi persona y hoy día es la cosa que he hecho en mi vida de la que puedo estar más orgulloso*". La historia no es nueva, un tipo al que le gusta el skate y el snow decide tirarse a la piscina y montar una tienda para intentar ganarse la vida con lo que llena la suya, igual que antes al que le gustaba la música ponía una tienda de discos. Pero precisamente por eso, porque la historia no es nueva, se sabe que funciona. O, al menos, que es el mejor motivo para intentarlo. "*Me parece que tengo una suerte excepcional por poder dedicarme a una profesión que me vuelve totalmente loco. Me encantan todo tipo de deportes de riesgo y todo lo que implican. La ropa, la forma de vida loca y todo lo que nos hace especiales a la gente que nos gusta este tipo de vida*". Techos altos que dan cobijo a paredes repletas de zapatillas, ropa, complementos y, por supuesto, un completo surtido de material duro. "*Algo diferente que hacemos y seguiremos haciendo es tener nuestra mini colección de ropita hecha por nosotros. Es algo que llevo haciendo desde hace una temporada y ya no voy a parar. Está claro que va a seguir mejorando en todo, tanto en calidad como en diseño. Mi intención es crecer. En la vida aspiro a llegar alto, y eso implica mojarse*".
Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**







0.1. _

Cava -que es como conocen a Andrea en la calle- es italiano, como se puede deducir por su apellido, pero actualmente vive y patina en Barcelona. Tiene veinticinco años y empezó a patinar con quince, y actualmente con lo que más disfruta es con lo que él llama "*olas de hormigón*", piscinas vacías con tantas curvas como una mujer italiana. En materia de spots es un incondicional de Bolonia -Italia- y "*toda Barna, por supuesto*", y sobre la tabla le gusta ir rápido, grindar todo lo que se le ponga por delante, dar botes tan grandes como sea posible y hacer un poco el loco "*en el buen sentido*".
Texto_ **Redacción** * Foto_ **Liberto Fillo * Frontside Indy**

0.2. _

Catorce añitos, sólo dos y medio patinando y Álvaro Méndez Alba ya es un habitual de los flips y los blunts en rampa. Nació en Madrid pero vive en Málaga, donde se pasa la vida entre el skatepark del Arroyo, el del Rincón de la Victoria y el de Alhaurín de la Torre. "*Mi estilo como skater es suave y rápido al mismo tiempo, me gusta hacer buenos trucos y clavarlos en los tornillos*". Por lo demás, como cualquiera de su generación, Álvaro suele pasar mucho tiempo delante del ordenador, y aunque no tiene demasiadas aficiones más allá del patín, le gusta mucho el cine, sobre todo el negro.
Texto_ **Redacción** * Foto_ **Edu Lester * Transfer Flip**





0.3. _

"*Me gusta vestir con ropa más bien ancha para patinar más suelto. Los trucos los quiero con buen pop y bien planchados, me gusta patinar de tranqui, con soltura y suavidad*". Jorge Calderón -García, para los que necesiten el nombre completo- nació hace dieciocho años en Marbella, donde todavía sigue viviendo. Lleva patinando poco más de un lustro -actualmente lo hace para Stance Marbella- y en su lista de cosas que hacer favoritas se incluyen viajar, patinar nuevos spots -"*mármol o cemento bien pulido, y si no lo que haya*-, escuchar música, hacer switch heelflips, grabar y editar vídeos.
Texto_ **Redacción** * Foto_ **Edu Lester * Backside Smith**

0.4. _

Jaime -nacido en Marbella, desde donde se mudó un poco más allá, a Ojén- tiene treinta y un años, e igual es por eso que lo suyo es más el rollo oldschool y, puestos a elegir, valora más el estilo que la técnica. Donde no tiene preferencias ni miramientos de ningún tipo es en materia de superficies. Se considera un cuatro por cuatro y le gusta todo. Es un tipo tranquilo al que le gustan los 360 flips y al que le jode que le tomen por tonto. Actualmente está esponsorizado por Stance y además del patín -sobre el que lleva dieciocho años- practica otros deportes de tabla como el surf y el skimming.
Texto_ **Redacción** * Foto_ **Edu Lester * Wallride Ollie Out**

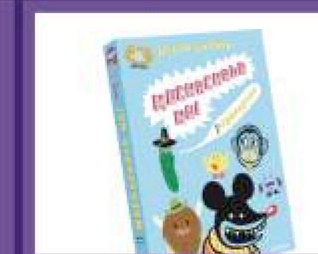


Staf.
thenew.popculture

Suscríbete

un año = cuatro números









A

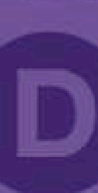


B



C





D

- ☐ **Opción A - 1 año (4 revistas) + Camiseta Queens Of The Stone Age - 40 Euros**
- ☐ **Opción B - 1 año (4 revistas) +** *"Vive * Muere"* Lámina by Davilock **- 40 Euros**
- ☐ **Opción C - 1 año (4 revistas) +** *"Calavera No Llora"* Lámina by Davilock **- 40 Euros**
- ☐ **Opción D - 1 año (4 revistas) + 1ª Temporada Muchachada Nui - 40 Euros**

Nombre ____________________
Apellidos ____________________
Direccion ____________________
____
Ciudad ____________ CP ________
Tel. ____________________
Email ____________________

Recorta o fotocopia este cupón y envíalo a: Staf Magazine - Apdo. Correos 613 - 29080 Málaga >> También puedes enviarnos un email (suscripcion@stafmagazine.com), llamarnos por teléfono (692 02 05 76) o mandarnos un fax (952 26 15 57) ELIGE LA FORMA DE PAGO: GIRO POSTAL // CONTRA REEMBOLSO // TRANSFERENCIA



¿Qué famosa editorial norteamericana editó -valga la redundancia- el documental de Peter Sutherland *Pedal*?

Envía la respuesta correcta a staf@stafmagazine.com y llévate uno de estos dos modelos de Bike Tech con su casco correspondiente. Si quieres la de arriba añade después de tu respuesta el nombre del modelo, Olov Bike City Gara; y si prefieres la de abajo, escribe Olov Bike Amsterdam T3. Tenemos una bicicleta y un casco de cada, así que sólo los dos más rápidos tendrán bici nueva.















WWW.SIDETRACKFILMS.COM

SIDETRACK. FILMS.

ENTRE. REALIDAD. Y.FICCIÓN.

Conocimos a Rich Lim en mayo, en el R16 Festival de Suwon. Primero le conocimos, y luego nos enteramos de que era el productor de la peli de *Beautiful Losers*. Él y su productora, Sidetrack Films. Y aunque eso ya era motivo para hacerle una entrevista, había más. Dos documentales de quitarse el sombrero -*About A Son y Favela Rising*- y ese interesante experimento entre el largo y el reportaje que es *Low And Behold*.

En estos tres años habéis hecho desde documentales a largometrajes de ficción, e incluso una película que combina ambos géneros. ¿Va a seguir siendo así siempre?
Nos gusta experimentar con géneros diferentes. Seguiremos cambiando con cada proyecto, porque lo que queremos es hacer películas con las que podamos divertirnos a nivel creativo. Por ejemplo, en nuestro próximo proyecto estamos trabajando con Adam Pollina, dibujante de Marvel Comics. De momento no puedo contar mucho, pero lo que sí que puedo decirte es que será una película latina de artes marciales con la participación de 87Eleven.
¿Cómo os surgió la oportunidad de producir la película de *Beautiful Losers*?
Yo antes escribía para la Tokion Magazine, y hace algunos años mi amigo Adam Glickman, que era el editor de Tokion, sacó un especial sobre la entonces emergente cultura de la calle llamado *The Disobedients*. El número estaba comisariado por Aaron Rose, y cuando Adam me lo presentó nos pareció que seríamos un buen equipo para hacer una película.
¿Qué tal fue ver a Aaron dirigir? Porque él no es precisamente un director de oficio.
Dirigir una película conlleva enfrentarse a millones de problemas, sobre todo cuando pisas territorio virgen en términos de estructura narrativa. El hecho de que Aaron no hubiera dirigido antes no fue un problema, sino todo lo contrario. Estaba abierto a todo y escuchaba los consejos de todos los que le rodeaban. Yo casi siempre trabajo con directores noveles, porque nos gusta cultivar talentos emergentes para hacer llegar nuevas voces a la audiencia.
¿Y cómo demonios os hicisteis con los derechos de las entrevistas inéditas con Kurt Cobain que sirven de base para *About A Son*?
Conocí al director en Sundance hará un tiempo. Me contó que estaba trabajando en una película con el biógrafo de Kurt Cobain, que tenía esas cintas en un cajón desde que murió Kurt. Querían hacer algo muy experimental, y cuando me dijo que Ben Gibbard iba a hacer la banda sonora tuve claro que Sidetrack tenía que formar parte de aquel proyecto.
Por cierto, en relación con *Favela Rising*, ¿cuánto es más o menos lo que hay que pagarle al capo de una favela para poder grabar en ella?
En *Favela Rising* el equipo se enfrentó a una situación inusual. Para ellos grabar en las favelas fue fácil, ya que el documental cuenta la historia de Anderson Sa, el fundador del movimiento Afro Reggae en Río. Afro Reggae es un programa creado como reacción a las guerras de la droga que destruyen las comunidades de las favelas. Un programa en el que los propios traficantes han acabado metiendo a sus hijos, porque nadie quiere que su propio hijo se convierta en otra víctima. Por todo eso, Anderson es una de las pocas personas que pueden ir sin problemas de favela en favela. Además, el equipo de *Favela Rising* trabajó con un programa de *Niños con Cámaras* que produjo muchas de las mejores imágenes de la película, cosas que para un adulto hubieran sido totalmente inaccesibles.
Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**



EASTPAK
BUILT TO RESIST
www.eastpak.com





WWW.ELCIGALA.COM

DIEGO. EL.CIGALA. MÁS. LÁGRIMAS.

Muchas veces lo que separa a un cantaor reconocido de un best seller internacional es un disco. En el caso de El Cigala ese disco se llamó *Lágrimas Negras*, un mano a mano con Bebo Valdés que por tener tiene hasta Grammies. Cuatro años después, Diego vuelve a irse por los cerros de Cuba -de nuevo de la mano de los grandes- para redescubrir la copla y derramar algunas lágrimas más. Concretamente, dos.

¿Por qué *Dos Lágrimas* y no tres, o cuatro?
Pues un poco por los cuatro años y medio que he estado con el disco y todo lo que ha pasado en ese tiempo. El título no lo puse por *Lágrimas Negras* ni nada de eso, esas dos lágrimas son el sufrimiento de El Cigala durante ese tiempo, dos lágrimas muy personales.
¿Y por qué lágrimas otra vez?
¿No te da miedo que la gente te encasille?
Qué va, qué va. Yo soy flamenco, y eso es lo que canto. Puedo cantar un bolero o cualquier otra cosa, pero siempre lo paso por el filtro del flamenco, y cuando lo canto lo siento flamenco.
¿El Cigala sigue siendo un flamenco investigando Cuba o se está empezando a convertir ya en un flamenco cubano musicalmente hablando?
Es un poco lo que te decía antes, yo todo lo que canto lo siento flamenco, por eso lo canto. Yo creo que el tema concreto de Cuba me interesa tanto porque, como el flamenco, la música cubana es una música de raíces. Y una música con alma, que es lo más importante.
En nuestro país el público del flamenco cada vez es más abierto y cada vez incluye a más gente de fuera de la cultura gitana.
¿Crees que los flamencos están igual de abiertos que su público a otros sonidos y otras culturas actualmente?
Sí, yo creo que sí. A unos les cuesta más y a otros menos, pero cada vez más los flamencos se están abriendo. Pero con abrirse no me refiero a hacer flamenco chill out ni electrónica ni nada de eso. Yo estoy en contra de todo eso, aunque lo respeto. Yo creo que el flamenco es una música lo suficientemente plena como para tener que parapetarse en otras cosas. A mí me gusta la fusión cuando se hace con música con alma, como lo que te contaba antes de Cuba.
¿Y qué sientes cuando ves entre tu público a un punk o a un tío con un monopatín?
Para mí eso es la grandeza del flamenco abriéndose a todo el mundo. En mis conciertos veo desde gente de veinte años hasta gente de sesenta. Los de sesenta escuchan una copla y se acuerdan de sus tiempos, y los de veinte escuchan un bandoneón y ya con eso gozan.
¿Qué tipo de relación tienes con Bebo Valdés actualmente?
Pues no nos vemos mucho, aunque hace poco le vi en la SGAE y estuvimos cenando juntos. Pero él está ya más tranquilo, porque son ya noventa y un años. Hace sus cositas sueltas, pero pasa la mayoría de su tiempo disfrutando del sol y comiendo pescaíto en la casa que se ha comprado en Benalmádena.
Por ahí hay gente que dice que tuvisteis vuestros más y vuestros menos, que aunque musicalmente os entendisteis, vuestras formas de trabajar eran un poco incompatibles.
¿Y no será la envidia? Eso es la envidia, que es muy mala *(risas)*.
¿Y qué será lo próximo para El Cigala? ¿Más fusión o vuelta a las raíces?
Pues lo próximo que estoy preparando es un disco con Monserrat Caballé, y también está mi disco de flamenco que haré con el Tomate.
En eso estamos.
Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**


pointer®
www.pointerfootwear.com







WWW.POWERHOUSEBOOKS.COM

LISA. KAHANE. NUEVA. YORK.EN. LLAMAS.

Mi familia y yo nos mudamos al Bronx en 1978. Y, aunque me encanta reclamar el barrio como mío, lo cierto es que siempre estuve lejos, muy lejos de aquel barrio que se ganó la fama del sitio más peligroso de la tierra. El South Bronx, un lugar que se resistía a derrumbarse entre la destrucción más incomprensible y que ahora vuelve a nuestros ojos con las fotografías de Lisa Kahane, reunidas por primera vez en *Do Not Give Way To Evil*.

¿Qué te empujó a explorar y documentar el South Bronx en aquella época?
Es difícil recordar lo que pensé antes de ir allí. Supongo que, como mucha gente, estaba impresionada por lo que veía cada noche en las noticias. El caos más absoluto a sólo un billete de metro de distancia. ¿Cómo podía existir tanta destrucción a sólo diez kilómetros de mi apartamento? Me armé de valor y fui. Era 1979, el Bronx prácticamente acababa de terminar de arder. El nivel de destrucción era sobrecogedor. Manzana tras manzana de bloques de apartamentos calcinados junto a edificios en construcción que nunca llegaron a terminarse. Pura decadencia. Stefan Eins, que había renovado un local para montar su famosa galería Fashion Moda allí el año anterior, me sugirió que fotografiara el barrio para conservar aquello cuando la destrucción del South Bronx no fuera más que un recuerdo, algo difícil de imaginar en aquel momento. Estaba asustada y fascinada. Aquel lugar tenía un poder especial. Era como si no supiera dónde estaba. Hice aquellas fotos porque quería vivir la experiencia de hacerlas.
¿Tuviste problemas paseando sola por allí?
Lo cierto es que me afectó mucho ver parte de mi ciudad destrozada por fuerzas que nadie alcanzaba a comprender, pero a mí no me pasó nada malo en el Bronx. De hecho fue justo lo contrario. La gente veía mi cámara y me llamaba para que les hiciese una foto. Se colocaban frente a la cámara, extendían los brazos y ponían su pose. Los niños miraban al objetivo con una candidez que es difícil de encontrar hoy en día. Tardé un tiempo en darme cuenta de que no tenía por qué tener miedo. Aprendí mucho en el Bronx.
En los últimos treinta años las cosas han cambiado mucho, y poco a poco, el Bronx se va recuperando. ¿Qué sientes ahora al ver lo radicalmente diferente que es el barrio?
La verdad es que aún veo la cara mala del barrio. Un puñado de casas de madera apiñadas bajo la sombra de un edificio nuevo, o el típico bloque de seis plantas que ha sobrevivido junto a una hilera de casas bajas. Mott Haven sigue siendo el distrito más pobre del país. Charlotte Street, que era territorio vedado para los políticos en campaña durante los ochenta, ahora es Charlotte Gardens, el decorado ideal para los políticos que querían poner el pie en un barrio pobre en los noventa, pero lo cierto es que sólo el veinte por ciento de los residentes del Bronx tienen sus casas en propiedad. Pero la gente sigue abriendo los brazos para saludarme cuando les apunto con mi cámara. Están encantados de hablar conmigo e invitarme a pasar a sus casas. Aún sigo teniendo esa sensación de no saber dónde estoy cuando paseo por allí, es algo maravilloso. Sigue habiendo conciertos gratis en verano. Afrika Bambataa y Grandmaster Flash siguen viviendo en el Bronx. Daze, Sharp y la Tats Cru tienen sus estudios allí. Como alguien escribió en la Wikipedia, más que un lugar el South Bronx es un estado de ánimo en muchos sentidos.

Texto_ **Miss Rosen**
Fotos_ ***Do Not Give Way To Evil: Photographs From The South Bronx, 1979-1987* de Lisa Kahane. Publicado por PowerHouse Books**



WWW.BRICOLAGISTA.COM WWW.ILOVETSHITS.COM

RYAN. MONIHAN.

PELEANDO. CON.EL. MUNDO.

En el paso del vert al street el skate se llevó por delante a unos cuantos que no supieron adaptarse. Todo el mundo se acuerda de Gator. A Ryan Monihan le pasó lo mismo, pero sin cargarse a una tía y acabar en la cárcel. Un tipo que estuvo en H-Street, Death Box, Life y Etnies, que en su día fue elegido el skater más odiado de todos los tiempos por la revista Thrasher y que ahora es un director de cine y vídeo que vive en Brooklyn.

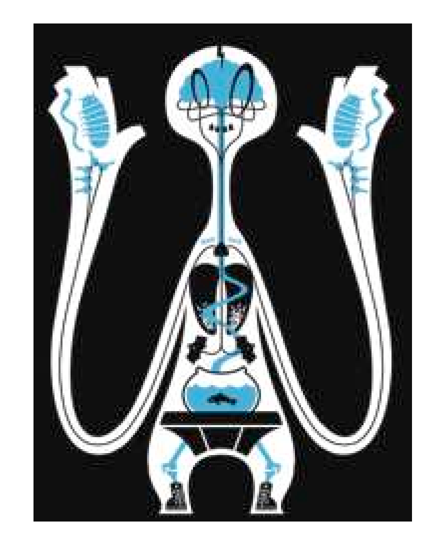
¿Cuándo se da cuenta un pro de que ha llegado el momento de pasar a otra cosa?
Para mí fue cuando murió el vert. Y siendo sincero, después de llegar a pro ni siquiera era tan bueno ya. Cuando estás obligado a hacer algo como un trabajo acabas odiándolo, es así. Teniendo en cuenta que mis habilidades como skater de street eran absolutamente inexistentes y que lo mío siempre ha sido ir en contra, dejarlo se convirtió en una necesidad. Actualmente, el skate es asqueroso. Todos esos *pros* con sus estúpidas gorras recitando sus sponsors como si fueran conductores de coches de carreras. Iros a tomar por culo.
¿En qué estás trabajando ahora como director?
Pues acabo de terminar otro vídeo de Jean Grae sobre el aborto, una risa. También estoy dando los últimos toques a mi primer largo, *La Voz de los Silenciados*. Por lo demás, estamos intentando montar nuestro propio movimiento aquí en Nueva York. Prince Paul, yo y algunos más. Porque el cine en Estados Unidos da verdadero asco, desde lo que se hace en Hollywood hasta toda esa basura farsante a la que llaman cine independiente, y con eso me refiero a Sundance. Todo huele a culo. Es la antítesis de la creatividad, una fórmula vomitiva que debe ser destruida. Y nosotros estamos conspirando y maquinando para hacer exactamente eso.
¿Qué es una anticamiseta?
Supongo que te refieres a mi pequeño proyecto de arte *T-Shits*. No es más que mi forma de expresar el puto asco que me dan todas esas estúpidas marcas de camisetas. Hoy en día cualquier comemierda le pone un símbolo o una frase supuestamente inteligente a una camiseta y la gente se piensa que es guay por llevarla. Lo que yo hago es justamente lo contrario, camisetas con frases que dicen algo de verdad. Movidas ofensivas que te hacen pensar. Pero no gratuitamente ofensivas, en plan *sólo quiero armar follón* como toda esa mierda tipo Vice Magazine, sino ofensivas porque son verdades o movidas satíricamente inteligentes. Ser ofensivo y escandaloso es fácil cuando estás equivocado. Cualquier idiota puede hacer eso. Vice ha construido todo un imperio con esa mierda. Pero, ¿ser ofensivo y tener razón? Para eso hay que darle muchas vueltas a la cabeza.
Entonces, ¿lo de hacer vídeos de skate se ha acabado para ti?
Si puedo evitarlo, sí. Pero puede que me acaben obligando a echar una mano en el nuevo vídeo de Flip. Aunque normalmente Geoff, Deacon o algún otro acaba desechando mis ideas por miedo a lo que *otra gente* pueda pensar. Como decía antes, el skate es horrible y espero que se vaya a la mierda algún día. Y el hip hop, el punk rock y toda esa basura, espero que se vayan por fin a la mierda y por una vez a alguien se le ocurra algo nuevo.
Oye, ¿y cómo se siente uno al ser elegido el skater más odiado de todos los tiempos?
Es un orgullo. Los que siempre me han odiado son los mismos capullos que se han cargado el skate, así que me alegro de estar en el lado de los buenos en esa ecuación histórica.

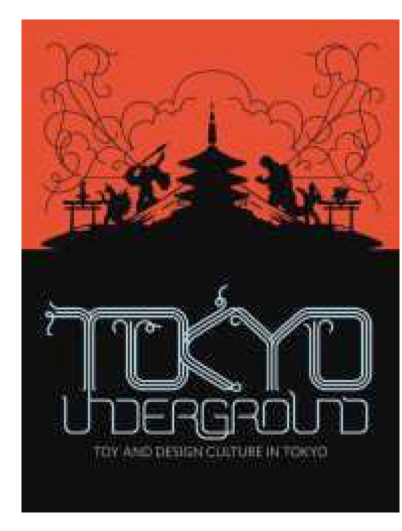
Texto_ **Redacción** * Foto_ **James Garrett**


FRANKLIN AND MARSHALL
FM
MCMIC

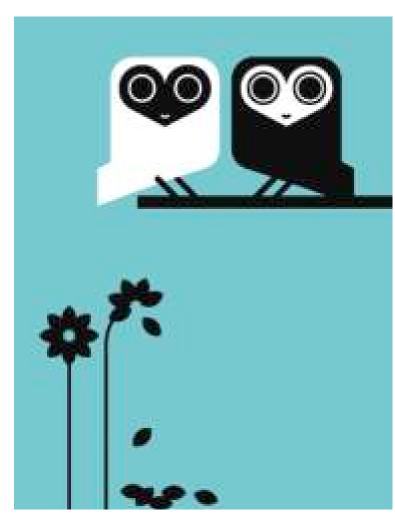


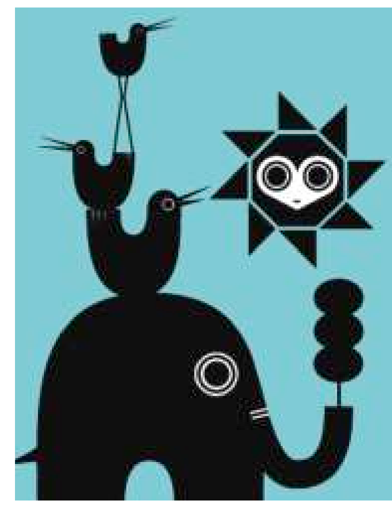












WWW.HYBRID-DESIGN.COM

HYBRID. DESIGN. DOS.ES. MEJOR.

Uno y dos. Bryan Flynn y Dora Drimalas. Marido, mujer y directores creativos de Hybrid Design, un estudio de San Francisco que tan pronto diseña el logotipo de LeBron James como se embarca en un proyecto de bajo presupuesto con sus amigos de Upper Playground. Con todos ustedes, el marido. Bryan Flynn, fundador de Hybrid Design y del imperio californiano del juguete moderno Super7.

Un híbrido es algo que está formado por dos o más elementos de diferente naturaleza. ¿Cuáles son esos *dos o más elementos* en el caso de Hybrid Design?

Cuando fundé Hybrid no se usaba tanto el término. Lo llamé así porque nuestro estilo de diseño era un híbrido entre recursos de dos y tres dimensiones. Utilizábamos una técnica u otra en función de cuál fuera la mejor solución para cada problema de diseño concreto. Ahora recibimos una llamada al día de gente preguntando si fabricamos motores de coches.

Además de Hybrid Design, tenéis varios proyectos más como Super7, tanto la tienda como la revista, entre otros. ¿Cuáles vinieron primero y cuáles después?

Hybrid Design fue lo primero que montamos, y a partir de ahí empezamos a crear cada uno nuestros propios proyectos. Super7 lo empecé cuando llegamos a San Francisco, y no era más que un pequeño fanzine sobre mi gran amor, los kaiju japoneses de vinilo. Cuando lanzamos la revista pensábamos que sólo le interesaría a unos cuantos, pero la respuesta fue impresionante. La revista siguió creciendo, empezamos a fabricar nuestros propios muñecos, abrimos la tienda, nos mudamos a un local más grande y, más tarde, fusionamos mi antigua marca de ropa, Allies Of The R:Evolution, con Super7 para crear la colección de ropa. Ahora hacemos muñecos para Star Wars. Es increíble lo que ha crecido Super7.

En Hybrid Design parece que tenéis una relación a largo plazo bien asentada con Nike. ¿Qué puerta os llevó hasta una compañía tan grande y dónde la encontrasteis?

Dora y yo somos de Texas. Cuando yo terminé de estudiar diseño entré a trabajar en Fossil, en Dallas, para diseñar sus relojes de edición limitada. El caso es que conseguí meter muchos de mis proyectos en libros de diseño y un head hunter de Nike me llamó para ver si estaba interesado en hacer una entrevista. Así que fui y me ofrecieron un puesto, y a Dora unas prácticas. Acabamos trabajando casi cinco años allí. En el año 2000 nos fuimos y nos mudamos a San Francisco, e inmediatamente empezamos a recibir encargos de Nike. A la gente con la que trabajábamos allí le gustaba cómo hacíamos las cosas y sabían que entendíamos la marca, así que siguieron encargándonos proyectos.

¿Dirías que rediseñar la Juxtapoz fue el proyecto de vuestra vida?

Fue un gran proyecto, pero no estoy seguro de que fuera el proyecto de nuestra vida. Ahora estamos hablando con ellos para rediseñar la Thrasher, que es algo que me influyó mucho más cuando era un chaval en Texas que la Juxtapoz. Pero la verdad es que hasta ahora hemos tenido unos cuantos proyectos gordos como el logo de la Major League Soccer, e incluso algunas de las primeras camisetas de los equipos. Además, he tenido la suerte de poder diseñar mis propios toys a través de Super7, y durante los Juegos Olímpicos de 2004 y el Mundial de Fútbol de 2006 diseñamos una parte importante del material de Nike. Echando la vista atrás, todos esos proyectos fueron realmente impresionantes.

Texto_ Redacción * Fotos_ Archivo


el.
de.
la.voz.
ronca.
adam.
yauch.

Beastie Boys es uno de esos fenómenos extraños que llevan ya tanto tiempo haciendo música que a uno hasta se le olvida lo fenomenalmente extraños que son. Porque vamos, tres tipos canijos, blancos y de origen judío capaces de revolucionar el hip hop haciendo punk, rock, jazz, funk, hip hop -un dos tres responda otra vez- y lo que les dé la real gana, y sabiendo lo que hacen, eso no pasa todos los días. Ni todas las décadas. Y aunque -vale- puede que no estén en su mejor momento, entrevistar a cualquiera de esos tres cuarentones es hablar cara a cara con un tío capaz de convertir una esquina cualquiera del Lower East Side en una atracción turística. Por eso cuando nuestro amigo en Nueva York nos dijo que Adam Yauch estaba haciendo la promo de su nuevo documental -un retrato de ocho superestrellas del baloncesto de instituto norteamericano, entre ellas los números dos y cinco del último Draft de la NBA- no tardamos mucho en mandar un email para pedir hora. Jueves cuatro de septiembre. Cinco de la tarde hora española. Suena el teléfono y un tipo que se llama Dan me pasa con Adam Yauch, el del pelo gris y la voz ronca.

Entonces, ¿habéis acabado ya con los pases de presentación de *Gunnin' For That #1 Spot* o queda todavía alguno más?
Dentro de poco van a pasar el documental en un festival en el Reino Unido, así que iré para allá en un mes o así.
He visto que también lo pasaron en el Tribeca Film Festival de este año. ¿Acogió el público mejor el documental por ser Nueva York?
Puede que sí, no lo sé. En cualquier caso, mola haber podido estrenar la película en el Tribeca Film Festival, porque en muchos sentidos esta es una película de aquí, de Nueva York.
¿Es el festival más importante al que habéis ido?
Sí, bueno, la verdad es que tampoco hemos ido a muchos festivales, pero sí, Tribeca ha sido el principal y el más importante.
¿Has tenido alguna vez algún problema con gente de la industria del cine que no te haya tomado en serio como director por eso de que eres algo así como un músico que quiere hacer pelis?
La verdad es que nunca le he pedido a nadie de la industria del cine que me tome en serio como director. Dirigir es algo que disfruto haciendo, y como afortunadamente no tengo ninguna intención de hacer películas en Hollywood, todo eso es bastante irrelevante para mí.
Por cierto, hay mucha música de los Beastie Boys en *Gunnin' For That #1 Spot*. ¿El hecho de que de esa manera es más barato tiene algo que ver con ello?
En parte es porque así era menos complicado, ya que había que negociar con menos gente para poder usar las canciones, pero también porque esos temas en concreto funcionaban. Lo que no quería era usar música de Beastie Boys de una manera obvia. Creo que eso hubiera distraído a la gente, si hubiéramos metido un tema hip hop de los Beastie Boys el público en la sala habría pensado "*anda mira, el director rapeando*" *(risas)*. Por eso usé temas instrumentales de Beastie Boys, y creo que funcionan muy bien.

En cualquier caso, ¿por qué un documental sobre un tema tan documentado ya en la cultura hip hop como el baloncesto?
No sé, simplemente pensé que sería interesante ver cómo anda el baloncesto de instituto en estos momentos. Echar un vistazo a la élite del mundo del baloncesto de instituto, saber cómo son las vidas de sus jugadores más importantes y verlos interactuar entre ellos. Era algo que me parecía interesante, y en realidad no creo que se haya hecho tanto. Hay algunas cosas sobre el baloncesto de instituto, pero no se centran sólo en la élite de ese mundo como *Gunnin'*.
Sí bueno, me refería más al baloncesto en general, pero de hecho, mi siguiente pregunta iba un poco por ahí. ¿Dirías que *Gunnin'* es un documental sobre el baloncesto de instituto o sobre Rucker Park y el baloncesto callejero neoyorquino en general?
Yo creo que es mucho más un documental sobre el baloncesto de instituto de élite, y especialmente sobre el punto en el que el baloncesto de instituto de élite está en este momento, y Rucker Park es el telón de fondo, lo que creo que lo hace más interesante. Esa pista forma parte de la historia, y estos chicos vienen desde todas partes del país para competir juntos allí, en un lugar que significa mucho para ellos. En cierta manera Rucker Park es una de las estrellas del documental, pero la película se centra en ellos, en los jugadores.
¿Has jugado tú alguna vez allí, en Rucker Park?
He echado algunos tiros, pero nunca un partido en serio.
¿Pero tienes alguna pista pública favorita en Nueva York en la que suelas jugar habitualmente?
Unos cuantos amigos tenemos alquilado un gimnasio un par de noches a la semana, así que juego sobre todo allí. A veces voy a jugar un poco al parque, pero por lo general suelo jugar con mi grupo de amigos. Llevamos jugando juntos como diez años.
La gente dice que un buen documental tiene que tener un conflicto. ¿Cuál es en *Gunnin' For That #1 Spot*?
Yo creo que el conflicto está en la industria que les rodea. Ya sabes, hay gente alrededor de estos jugadores que muchas veces no están pensando precisamente en lo mejor para ellos. Estos chicos están en el instituto, pero es muy posible que en un corto periodo de tiempo estén ganando un montón de dinero, y todos ellos se están preparando para entrar en un mundo que mueve miles de millones de dólares. Y ahí es donde está la tensión. Pero yo creo que esta película lo que realmente pretende es rendir homenaje de alguna manera a los jugadores y a las personas que son. Por eso no quise intencionadamente hurgar muy hondo en los aspectos negativos, porque eso no es realmente de lo que va esta película. No es un documental tipo de investigación en plan periodístico, eso sólo un viaje por las vidas de estos tíos.
Porque, estoy seguro de que haciendo el documental habrás llegado a conocerles a todos mucho más de lo que se puede ver en una película... ¿Crees que alguno de esos chavales sigue siendo una persona normal?
Yo qué se, la verdad es que ni siquiera sé lo que significa ser una persona normal *(risas)*. Cada uno pasa por experiencias diferentes en su vida, y desde luego las que estos chicos están viviendo no cabe duda de que son bastante únicas.

Bueno, quizás sus vidas no son normales, desde luego las cosas por las que pasan no son nada habituales, pero no sé si eso es necesariamente algo malo. No sé si ellos serían más felices si no tuvieran el baloncesto, ni a toda esa gente alrededor suya, ni algo que les demandase tanto esfuerzo y tanta concentración. No sé cuál es la respuesta a esas preguntas.

¿Alguno de los chavales era fan de los Beastie Boys?

Probablemente, aunque más los entrenadores y eso. Aunque sí, ahora que me acuerdo, a dos de los chicos les molaba Beastie Boys. Pero en general son demasiado jóvenes para eso, tienen quince o dieciséis años.

Por cierto, ¿qué te parece cómo quedaron los protagonistas de *Gunnin*' en el Draft hace poco?

Fue genial. Estar allí y verlo todo en directo... nunca había estado antes en el Draft de la NBA, pero teniendo en cuenta que los chicos estaban allí participando la verdad es que fue algo muy emocionante. Este año la temporada va a ser muy interesante para mí, viéndolos jugar a ellos en la NBA.

Y al final parece que no conseguiste llevarte el número uno, porque en un principio parecía que realmente lo tenías asegurado con Michael Beasley...

(Risas) Sí, pero ya se sabe, estas cosas siempre están dando bandazos de un lado para otro, cambiando todo el tiempo. Pero bueno, esto es por lo que ellos luchan, y es interesante verlo.

Bueno, ¿y cómo va el nuevo disco de Beastie Boys?

Avanzando. Nos hemos tomado el verano libre, pero empezamos a grabar otra vez el próximo lunes *(8 de septiembre)*.

¿Cuánto tiempo lleváis grabando ya?

Creo que empezamos a trastear con este disco hacia finales del año pasado.

¿Va a ser un disco de hip hop en toda regla o vais a seguir con la movida instrumental?

No, definitivamente habrá un poco de todo, y hemos estado trabajando un montón en temas de hip hop. Aunque tampoco sé si lo llamaría un disco de hip hop en toda regla *(risas)*.

Echando la vista atrás, *The Mix Up* fue algo nuevo y de alguna manera diferente en el contexto de la carrera de Beastie Boys. Pero, ¿crees que con el tiempo se verá como un punto de inflexión en la trayectoria de la banda?

No lo sé, simplemente era algo que queríamos hacer, así que empezamos a grabar y a tocar con los instrumentos. Nos gustaba cómo sonaba y nos divertía tocarlo, así que decidimos que fuera un álbum totalmente instrumental. Pero la verdad es que no tengo ni idea de lo que ese disco puede representar si echas la vista atrás, eso es algo difícil de decir.

¿Cómo os sentisteis al volver a poneros detrás de un instrumento a jornada completa?

Fue genial. De hecho, íbamos en traje al estudio todos los días mientras grabábamos *The Mix Up*. Trajes vintage con sus corbatas tipo años sesenta-setenta. Osea que nos pasamos como un año poniéndonos traje todos los días.

Pero, como grupo, ¿vivisteis el proceso de una manera diferente a lo que suele ser una de vuestras grabaciones habituales?

Sí, yo creo que sí. En varios de nuestros discos anteriores hemos puesto temas instrumentales, y está claro que forma parte de lo que hacemos y de lo que tocamos en directo. Pero concentrarte en eso durante un disco entero, durante el año y medio más o menos que pasamos haciéndolo, fue muy interesante, porque cuando trabajas en música instrumental es como que utilizas una parte diferente de tu cerebro.

Cuando montasteis el grupo estabais todavía en el instituto, y ahora tienes... ¿cuarenta y cuatro años, no?

Sí.

¿Y qué es lo que sí que cambia con los años?

Ahora mi pelo es gris.

Ya, de eso me había dado cuenta *(risas)*. ¿Algo más?

Sí, claro que sí. Estoy seguro de que han cambiado un montón de cosas, pero desde dentro de alguna manera la sensación es la misma. Aunque, evidentemente, muchas cosas son diferentes. La música que hacemos ahora es muy diferente a la que hacíamos en la época del *License To Ill*, por ejemplo. Supongo que si escuchas cada uno de los discos, cada uno de ellos documenta más o menos dónde teníamos la cabeza en ese momento en concreto.

No sé, por ejemplo, ¿cuántas veces te has mudado desde entonces?

Pues no tantas, no tantas *(risas)*. A ver, después de la universidad Mike y yo estuvimos durante un tiempo en un piso juntos en Chinatown, luego alquilé un apartamento en Brooklyn y después el grupo entero nos fuimos a vivir a Los Ángeles durante unos cuatro años. Cuando volví de allí alquilé un apartamento en Nueva York por un tiempo y luego me compré la casa en la que todavía sigo viviendo desde hace ya diez años.

¿Te has sentido tentado alguna vez a dejar Beastie Boys y empezar de nuevo?

No sé, quizás después del *License To Ill* hubo un periodo de tiempo en el que estaba un poco harto de todo, como si todo se hubiera vuelto un poco rancio de repente. Pero luego nos volvimos a juntar los tres y empezamos a hacer música otra vez y volví a divertirme. En realidad lo que me acabó quemando un poco fue todo el tema de la prensa, las giras interminables y tratar con la gente del sello que llevaba nuestra música y todo eso. Pero una vez que nos metimos otra vez en el estudio los tres para trabajar en *Paul's Boutique* todo volvió a ser divertido de nuevo.

Una simple. ¿Dónde está el punk rock en tu vida ahora?

Escucho algunas cosas de vez en cuando, pero la mayoría del punk que escucho son cosas antiguas de cuando yo era un adolescente o de cuando tenía veintipocos años. Así que no conozco mucho del punk que escucha ahora la gente joven.

Bueno, hace poco produjiste el último de los Bad Brains, ¿no?

Sí, eso es verdad.

Todo el mundo dice que es una de tus bandas favoritas.

Sí, cuando tenía quince o dieciséis años significaban muchísimo para mí.

¿Fue difícil conseguir ese trabajo?

Hombre, conozco a esos tíos desde hace años y durante mucho tiempo aquello fue algo que tenía muchas ganas de hacer. Ya le había dicho alguna vez a Darryl, el bajista, "*tío deberíais dejarme que os produzca un disco*" *(risas)*. Y de


ELITE 24
boost






GUNNIN'
FOR
THAT #1
SPOT







alguna manera, cuando llegó el momento, todo encajó. Yo acababa de terminar de construir mi estudio y un día estaba hablando con Darryl por teléfono y me dijo que estaban pensando en grabar, así que le dije "*¿por qué no os venís a grabar a mi estudio?*", y el me dijo "*vale*".

¿Y fue un trabajo difícil de hacer?

La verdad es que fue un montón de trabajo. Grabar los instrumentos fue más fácil, pero la voz fue un proceso más complicado. HR ahora vive en la costa oeste, en Los Ángeles, y durante la grabación improvisaba mucho con las letras, pero yo creo que al final quedó interesante, el disco mola bastante.

Cuando una banda mítica como Bad Brains se vuelve a juntar siempre va a haber alguien que diga que no es lo mismo, ¿no?

Es que no es lo mismo. Musicalmente, en términos de guitarra, bajo y batería y de la parte hardcore de la banda, yo creo que lo que grabamos tiene mucho que ver con la primera época de Bad Brains. Buscar ese viejo sonido fue muy interesante. Pero en la parte vocal, la forma de pensar de HR ahora es muy diferente a como lo era antes, por lo que el enfoque que le dio fue muy diferente, y eso hace que la música tenga también un feeling diferente. Respecto a la parte dub, suena más cruda que lo que han hecho en el pasado, por la forma en la que entran la percusión, los vientos y los teclados.

Por cierto, ¿has visto mucho de los Juegos Olímpicos?

No he visto nada. He estado fuera en verano y donde estaba no tenía una tele con cable.

Es que, considerando tu compromiso con la causa tibetana, me preguntaba si estabas más del lado del boicot.

Hombre, no puedo decir que he boicoteado los Juegos por...

No, claro *(risas)*. Obviamente, no me refiero al hecho de que no los hayas visto, sino a tu opinión sobre el tema en general.

Me pareció muy interesante que la gente del Tíbet se alzara y se pronunciara públicamente durante los meses previos. Para mí fue muy intenso, porque hablar públicamente de esa manera en el Tíbet es muy peligroso. Y el hecho de que China expulsara a toda la prensa internacional da mucho miedo. Lo que creo que debería haber pasado es que el Comité Olímpico debería haber tomado cartas en el asunto y haberle dicho a China que no, que si se iban a celebrar unos Juegos Olímpicos en su país no podían echar a los medios del Tíbet porque el mundo tenía que ver lo que estaba pasando allí. Pero por supuesto eso no ocurrió.

¿Cuándo te hiciste Budista exactamente?

El Budismo es algo por lo que empecé a interesarme y que comencé a investigar, estudiar y aprender alrededor de 1991 o 1992, pero no decidí hacerme budista como tal hasta 1996 más o menos.

¿Y cómo fue? Porque no sé, debe ser un poco raro y bastante intenso pasar por una experiencia así de mayor. Me refiero a que la mayoría de la gente toma sus decisiones religiosas cuando es joven, y en la mayor parte de los casos, eso es todo. Vamos, que no es algo muy habitual.

Yo no creo que sea así necesariamente. Puede que no sea algo muy habitual para ti, pero eso no quiere decir que no lo sea para otra persona.

Hombre, evidentemente, yo sólo puedo compararlo con mi propia experiencia, que es la única que realmente conozco de verdad... Bueno, cambio de tema. ¿Quién es Nathaniel Hornblower? *(pronunciado de manera incomprensible; objetivamente, es un nombre realmente difícil de pronunciar)*

¿Quién?

Nathaniel Horn-blow-er. ¿De dónde viene ese nombre?

Ah *(risas)*. Empecé a usar ese nombre para cosas de Beastie Boys en los primeros tiempos, cuando empecé a hacer fotos del grupo -usando un trípode y un disparador con control remoto, evidentemente- y a encargarme de algunos de los vídeos y cosas así. Pensé que quedaría un poco raro poner en el crédito a uno de los miembros del grupo, así que empecé a poner ese nombre.

¿Pero viene de algún lado o es simplemente algo que se te ocurrió?

No, es sólo un nombre absurdo que me inventé. Me pareció que sonaba gracioso.

Como director, has dicho en alguna ocasión que te gustaría hacer un largo de ficción algún día. ¿Cómo de cerca está ese día?

Quién sabe, quizás después de que terminemos este disco. Es algo que me gustaría hacer cuando llegue el momento.

Y, cuando eso pase, ¿será con tu propio guión o con el de otra persona?

Es probable que cuando llegue el momento quiera formar parte del proceso de creación del guión, pero también puede que me cruce con algo que me emocione y con lo que me sienta cómodo. Pero, en cualquier caso, no estoy para nada en contra de dirigir cosas que haya escrito otra persona.

Pero, ¿qué te impide hacer esa película ahora en vez de *algún día*?

En parte, el hecho de que estamos en mitad de un proceso de grabación y lo único que quiero es mantenerme concentrado en lo que estamos haciendo. Y luego ya veremos. Hacer una película implica muchísimo trabajo, hay que conseguir financiación y hacer que encajen un montón de cosas. Por eso no prometo nada, de momento sólo estoy tanteando el terreno.

En cualquier caso, es un problema de agenda. Quiero decir, que tú te sientes preparado para hacerlo, ¿no?

Sí, es sólo que a veces creo que es mejor hacer las cosas que hablar de ellas. Aquí en una entrevista puedo decir "*voy a hacer esto*" o "*voy a hacer lo otro*", pero a veces llega un punto en el que simplemente es mejor decir *me gustaría*.

¿Y crees que llegará el momento en el que un día te levantes por la mañana y te digas a ti mismo "*se acabó, soy demasiado viejo para rapear*"?

No lo sé *(risas)*. La verdad es que es una pregunta interesante, pero no sé, ya veremos cómo evolucionan las cosas. De momento todavía me siento cómodo haciéndolo, así que...

www.gunninmovie.com * www.beastieboys.com

Texto_ **Curro Oñate** * Fotos_ **Archivo**





.el.color .y.la.forma



Escribir un párrafo sobre la simplicidad -otro más- es difícil, porque a estas alturas queda poco que no se haya dicho ya. Pero es que al final, resumiendo, la obra de Matt Irving va de eso, de simplificar. De desnudar más que de vestir, de matar tres pájaros de un tiro y de mirar con los ojos entornados para dejarlo todo en colores y formas. Porque cuando eres capaz de ver qué importa de verdad y qué no, lo único que tienes que hacer es eliminar lo que sobra. Imágenes hipnóticamente poderosas que han pasado por tablas, camisetas, zapatillas y material de comunicación de marcas como Element, Stereo, Nike SB o Adidas Skateboarding, y ahora, por fin, también por nuestra portada.

Osea que de pequeño tenías un burro como mascota... ¿Y dónde coño tiene uno un burro en su casa? Porque, joder, no es precisamente un perro.
Sí, se llamaba Delphi. Vivía al aire libre, en un bonito valle con árboles, un lago y un establo en el que le dábamos de comer. A lo largo de los años también tuvimos cabras, cerdos, pollos, conejos, perros y gatos.
¿A quién se le ocurrió el nombre?
Mis padres le pusieron ese nombre por la ciudad mitológica griega *(Delfos)*. Teníamos prácticamente la misma edad.
¿Delphi es un nombre masculino o femenino?
Femenino.
Por cierto, he leído por ahí que no hace mucho conseguiste tu Green Card. Lo gracioso es que yo siempre había creído que eras americano. ¿De dónde eres entonces?
Pues no, siento decepcionarte. Canadiense, nacido y criado. Vivimos en Alemania durante tres años cuando yo era joven, pero crecí en un pequeño pueblo llamado Armstrong, al oeste de Canadá. Es un sitio increíble con espacio por todos lados, me encanta volver allí de visita.
¿Cuándo llegaste a Estados Unidos?
Vine en el 2000, así que llevo ya ocho años en California. Tengo mucha suerte de haber solucionado lo de mi Green Card, gestionar permisos de trabajo es lo peor. También tengo un pasaporte británico, por lo que en algún momento he estado tentado de irme a vivir a Europa.
¿Y llevas viviendo en San Francisco desde que llegaste?
Al principio estuve en San Francisco unos nueve meses, luego Los Ángeles durante un año, Laguna Beach durante dos y para entonces ya estaba deseando perder de vista el sur de California. Ahora que no vivo allí he aprendido a apreciarlo más. Es sólo que no me gusta estar todo el día metido en un coche. Además, la gente allí a veces se pone bastante tensa. Y, por último, prefiero el clima templado de San Francisco, es más suave.
Decías antes que gestionar una Green Card es lo peor, ¿pero cómo de difícil es conseguirla exactamente? ¿Cuánto te llevó a ti?
Tardé como seis meses en conseguir todo lo que hacía falta para solicitarla, luego más de un año para el proceso de revisión y aprobación, y otros seis meses en los que la administración comprueba tus antecedentes y hace aún más papeleo, y con eso se termina todo. Solicitar una Green Card es sinceramente el proyecto más grande que he realizado en mi vida.

Probablemente no lo sepas, pero eres la primera persona que repite haciendo una portada de Staf. ¿Sientes la presión?
Bueno, más o menos... Pero aquella portada era cosa de Jeremy Fish, yo sólo le hice el fondo que me pidió para poner detrás de su ilustración de Jason Lee y Chris Pastras. Yo la veo como su portada, y lo único que hice yo fue ayudar un poco. Jeremy es el mejor.
¿Te atreves a aventurar el mes y el año en el que hicisteis aquello?
Pues la verdad es que no tengo ni idea de qué mes sería, pero voy a decir que fue hace cuatro años más o menos, osea que... ¿octubre de 2004?
Casi. Diciembre.
Bueno, lo he intentado.
En cualquier caso, las cosas ahora son bastante diferentes en cierta manera, ¿no? Quiero decir, no sé cómo lo veras tú, pero desde fuera parece que a ambos os va mucho mejor.
Gracias. Ambos hemos trabajado muy duro el último par de años. Ha sido divertido. Yo creo que los dos éramos muy felices entonces y lo seguimos siendo ahora. No sé si eso significa que nos va mejor, pero lo que es seguro es que estamos más viejos, más grises y más gruñones.
¿Dirías que para ti todo empezó con Stereo?
Yo diría que todo empezó cuando salí de dentro de mi madre en 1977, pero en lo que se refiere al skate y al arte, yo diría que todo empezó a funcionar de verdad cuando entré a trabajar en Element en 2001. Después de eso tuve la oportunidad de hacer una zapatilla para Reese Forbes en los principios de Nike SB, y luego me salió lo de Stereo.
¿Y qué tal te fue con Jason Lee y Chris Pastras?
Me llevo muy bien con ellos, los dos son muy buena gente. Aquello era muchísimo trabajo, pero no me daba suficiente dinero para vivir, así que seguía haciendo cosas para Element y otros trabajos de diseño en paralelo. Al final la situación acabó siendo insostenible y lo dejé. Me lo pasé muy bien aquellos dos años trabajando para ellos. Creo que yo les ayudé mucho a ellos y ellos me ayudaron mucho a mí, y me llevaron a unos cuantos viajes increíbles. Fue una época muy especial para mí, cuando yo era pequeño me encantaba Stereo.
Esa gente parece que realmente hacen las cosas de otra manera, pero de verdad, no sólo porque ellos lo digan. Y la verdad es que tú has trabajado en suficientes marcas de skate como para poder comparar, así que cuéntanos, ¿cómo de diferentes son las cosas en Stereo en comparación con Element, Nike SB o Adidas Skate?
Stereo tiene su propia forma de hacer las cosas, es genial. Es algo mucho más espontáneo y apasionado, tanto para diseñar como para planificar viajes o hacer fotos. Element, Nike, Adidas y otras compañías para las que he trabajado son obviamente mucho más refinadas. Todas tienen estructuras y planes de trabajo que hay que seguir. Las dos cosas están bien, no creo que ninguna sea mejor que la otra. Lo que pasa es que la manera de hacer las cosas en Stereo es más la forma en la que un skater dirigiría una compañía, pero eso también puede tener sus problemas. Por eso es por lo que hay tantas marcas pequeñas que aparecen y desaparecen a lo largo de los años.
¿Qué relación tienes con Stereo actualmente?

¿Adidas te deja algo de tiempo para seguir colaborando con ellos?
El trabajo para Adidas me tiene siempre súper ocupado. Trabajar para ellos es muy divertido, y está guay poder hacer cosas realmente grandes como viajes a París, México DF y Osaka. Me encanta el hecho de poder trabajar con el team directamente, seleccionar a los fotógrafos, los realizadores y todo eso, pero tengo que admitir que no me deja mucho tiempo para hacer otros proyectos o trabajar en mi arte todo lo que me gustaría. Sigo intentando encajar esas cosas en algún sitio, pero mi lista de cosas que hacer cada vez es más larga.
Osea que un día Adidas os pidió por separado a ti y a tu colega Brett Critchlow que pensarais en ideas para la marca y vosotros decidisteis pensar juntos, os llevasteis el cliente y ahora trabajáis para ellos desde vuestro estudio en San Francisco, Juice. Entonces, ¿montasteis el estudio sólo para trabajar para Adidas? Porque eso no sé si lo he entendido bien.
Sí, nos contactaron por separado a Brett y a mí para que pensáramos en ideas sobre la pinta que debería tener Adidas Skateboarding. De hecho, hubo un momento en el que yo me rajé porque estaba muy ocupado con otros trabajos, pero un día Brett y yo decidimos que teníamos que hacerlo juntos porque los dos teníamos ya demasiadas cosas. Así que nos reservamos un fin de semana para crear una propuesta y acabamos en Portland presentándola.
Por cierto, ¿de qué conoces a Brett?
Tenemos amigos comunes en San Francisco. Pero tampoco es que nos viéramos mucho ni nada, hasta que ambos fuimos a Costa Rica a la despedida de soltero y la boda de un amigo. Y ahí estaba yo, en mitad de un surf trip con un montón de surferos sin tener ni la más mínima idea de lo que estaba haciendo. Si lo pienso ahora, la verdad es que me metí en olas demasiado chungas para alguien que está aprendiendo a surfear, pero aquellos tíos me tuvieron bien vigilado en todo momento.
Considerando que eres un tío con un estilo bastante reconocible, ¿intentas hacer las cosas de manera diferente cuando empiezas a trabajar con una marca nueva para que esta no tenga el mismo aspecto que tus clientes anteriores? Ya sabes, tú has trabajado ya para un montón de marcas, y todas ellas compiten por el mismo mercado.
Yo intento tratar el trabajo de diseño como tal, centrándome en el proyecto y haciendo que tenga el mejor aspecto posible, sirviendo siempre al propósito para el que ha sido creado. Siempre intento dejar a un lado mi estilo personal, pero estoy seguro de que algunos de esos diseños son reconocibles, porque todo lo que hago es bastante simple y aburrido. Cuando hago obras mías personales o colaboraciones con otras marcas el resultado es igual de simple e incluso más aburrido, así que supongo que es aún más fácil de reconocer, ya que la mayoría de las cosas de este mundo son complicadas, caóticas y desordenadas. Eso también me gusta, pero a la hora de trabajar ese tipo de cosas no me emocionan. Con Stereo y Element tenía mucho tiempo para hacer los gráficos de los productos, por eso supongo que las cosas que hice para ellos eran un poco más reconocibles.
Pero en Adidas haces mucho más que gráficos. De hecho últimamente has salido bastante por ahí a grabar por Europa y Asia. ¿Tenías alguna experiencia rodando antes de llegar a Adidas o todo esto es nuevo para ti?

Había hecho cosas de este tipo antes, pero nunca tan importantes y con tanta dedicación como en Adidas, y la verdad es que es con lo que más estoy disfrutando. Poder estar ahí cuando los riders hacen los trucos, ayudar a seleccionar al cámara y al fotógrafo para luego poder hacer yo mis propias fotos y trabajar en el montaje, el layout y la dirección de arte de todo al volver a casa, sabiendo de verdad lo que estás haciendo porque has estado en todas las partes del proceso... Yo creo que mucha gente se pierde en el hecho de que en el arte y el diseño las cosas no siempre se tienen que amoldar a tu estilo personal. Trabajar con otra gente y crear cosas para ellos también es divertido. Sinceramente, me aburriría mucho si lo único que tuviera que hacer fuera sentarme en un estudio y trabajar con el mismo estilo durante años y años. Me encanta la variedad, me encanta viajar y me encanta trabajar con otra gente. Trabajando en equipo se pueden conseguir un montón de cosas, y te permite dejar a un lado tu estilo personal, así no sientes que tienes que traicionarlo por otra persona.

Hablando de vídeos, ya has hecho unos cuantos con Mark Gonzales, ¿no? ¿Le conocías de antes?

La primera vez que hablé con él fue en el 2000, en San Francisco, pero fue algo muy breve. Obviamente, soy fan suyo desde hace mucho tiempo. Es un tío único, muy espontáneo y siempre imprevisible. Normalmente, planificar algo que requiera que él esté en un sitio en concreto en un momento determinado es bastante complicado. Pero es un tío genial, siempre está dispuesto a hacer alguna travesura. De hecho ahora estoy en Los Ángeles con un proyecto de Adidas, y él llega mañana.

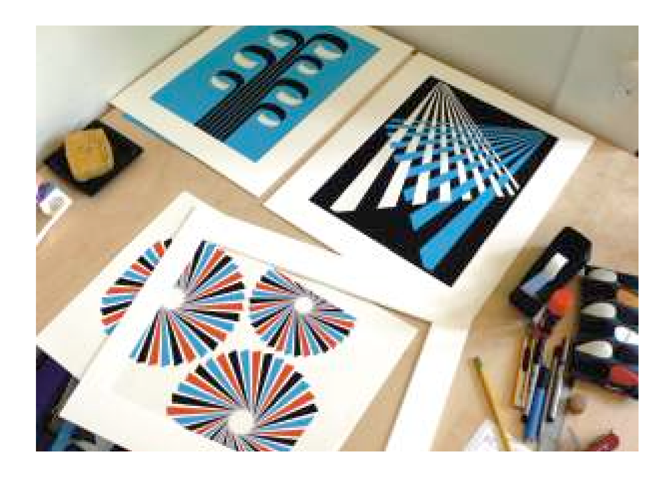
La verdad es que he visto algunos de esos vídeos y no sé... ¿Cada día hace cosas más raras o son imaginaciones mías?

Qué va, no hace cosas raras, simplemente es él mismo. Muchos piensan que está loco, así que algunas veces le da a la gente lo que espera más o menos. De hecho yo creo que su situación es muy difícil. Es una leyenda del skate desde hace mucho tiempo y la gente espera que patine como antes, pero también que esté a la altura de todas las cosas graciosas que le hemos visto hacer en los vídeos y las revistas durante todo este tiempo. Pero no es un tío artificial para nada, es una persona enérgica con









muchas cosas en la cabeza que sólo intenta encontrar la manera de hacer realidad todas esas ideas.

Entonces, en Adidas tú te encargas más o menos de todo lo que tiene que ver con el diseño fuera del diseño de producto. ¿Te está costando no meter las manos en las zapatillas y la ropa?

Sí, nosotros hacemos la dirección de arte de los anuncios, los catálogos y los spots. Creo que he hecho alguna camiseta aquí y allá para echarles una mano en algún momento que estaban muy apurados, pero nada en lo que hubiera puesto mi firma. Me gustaría mucho poder hacer alguna zapatilla para ellos, pero de momento no ha surgido la oportunidad. Esas cosas siempre es mejor que sucedan de manera natural.

Artísticamente, ¿tenías más libertad en Element que en Adidas o al revés?

En Element, sin duda. Aunque probablemente donde más libertad artística he tenido fue en Stereo. Prácticamente todo lo que hice mientras trabajaba allí es algo con lo que me identifico personalmente. La misma compañía tenía su propio rollo, y me identificaba totalmente con él. En Adidas yo diría que tengo más libertad creativa para hacer proyectos divertidos que representen a los riders y al team en general.

De hecho, cuando piensas en tú trabajo, ¿lo haces en términos de arte o de diseño?

En ambos. Antes pensaba que debía haber una línea que separase una cosa de la otra, pero cuanto mayor soy más cómodo me siento sin separarlas. Arte, diseño, arquitectura, cine... todo eso no son más que formas de ser creativo, y es bueno que se mezclen e interactúen entre ellas. Me encanta el arte contemporáneo y todo el rollo conceptual de galería, pero también creo que por lo general todo eso no sirve a un propósito útil. Por supuesto que podemos apreciarlo, pero hacer cosas con un enfoque artístico para gente normal tiene un impacto mayor.

Bueno, y por lo que he oído también haces algo de fotografía que en breve podría acabar en... ¿las etiquetas de los vinos de Francis Ford Coppola? Joder, ¿ahora te juntas con estrellas de cine o qué?

Pues es que mi amigo Jimmy DiMarcellis es el director de proyectos especiales de Francis Ford Coppola. Francis tiene un montón de proyectos diferentes funcionando a la vez, cosas que uno no se esperaría como bodegas, resorts de vacaciones, una marca de pasta, revistas y quién sabe qué más. Jimmy se encarga de hacer realidad las ideas de Francis, así que siempre está buscando cosas de lo más extrañas. Hace poco me pidió que le mandase unas cuantas fotos para una de sus marcas de vino, pero la verdad es que no sé qué ha pasado con eso. Igual sale, pero aunque no salga estaré más que contento si consigo un buen precio para unas cuantas botellas de buen vino. Aunque bueno, vosotros sois europeos, así que probablemente pensaréis que todos los vinos de aquí son una mierda. No es verdad.

¿Y qué hay de tus fotos? ¿De qué van y qué pinta tienen?

Por lo general, de las fotos que he hecho, casi todas las que me gustan son de arquitectura o de paisajes. Rara vez fotografío gente o situaciones de la vida real, por eso me suelen atraer más las fotos que me recuerdan el lugar o el momento en el que esas situaciones y esas experiencias tuvieron lugar. Suena patético, pero normalmente sólo hago fotos cuando estoy de viaje. Simplemente me encantan las cosas nuevas e intento agarrarme a los recuerdos de esas cosas fotografiándolas.

¿Todo eso tiene alguna relación con tu estilo como diseñador gráfico?

Sí, por supuesto que sí. Muchas veces he sacado ideas para alguna pieza de la interacción de formas que se crea cuando miras un conjunto de edificios.

Como diseñador, ¿la geometría es algo que te gusta o algo que necesitas?

La geometría es una parte fundamental de la vida, por eso es algo que todo el mundo entiende a la primera. La geometría es la clave. Todo el mundo ha dicho en algún momento "*eso no respira bien*", y en realidad a lo que se referían es a que la composición estaba desequilibrada, o incluso que estaba demasiado equilibrada para que sus ojos pudieran aceptarla.

¿Y los patrones? ¿Te gustan mucho porque trabajas en moda o trabajas en moda porque te gustan mucho?

No sé por qué, pero estoy obsesionado con la multiplicidad. Me encanta contemplar objetos alineados creando patrones de repetición. De hecho en los supermercados me emociono, fila tras fila de cajas alineadas en perfecto orden salpicadas de pequeñas imperfecciones que son justo las que lo hacen tan interesante. O mejor aún, cosas orgánicas, verduras por ejemplo, saliendo de la tierra perfectamente alineadas pero resulta que una de ellas se ha caído al suelo, o alguien ha arrancado unas cuantas desbaratando así la línea perfecta.

Da igual desde dónde lo mires, tu trabajo respira vectores. ¿Cada cuánto usas un lápiz?

Uso lápiz y bolígrafo a diario. Gran parte del trabajo final de lo que yo hago acaba convertido en vectores y puntos dentro de un ordenador, pero así es como acaban casi todas las cosas hoy en día. Aún así, estoy intentando usar menos el ordenador y crear más cosas con mis propias manos. Y muchas veces, esas cosas no se hacen por problemas de espacio. Por ejemplo, el apartamento que antes usaba también como estudio era muy pequeño y no me dejaba mucho espacio para ponerme a mover cosas y hacer manualidades. Pero ahora que nos acabamos de mudar a una casa tengo un montón de espacio para ponerme creativo, así que poco a poco eso irá cambiando.

¿Pero sueles bocetar las cosas antes en papel? Ya sabes, la gente dice que siempre hay que hacer eso antes de encender el ordenador.

Por supuesto que sí. Muchas de las cosas las boceto antes en papel, pero otras veces también boceto directamente en Illustrator para encontrar una composición interesante y luego volver al cuaderno para desarrollarla más. Supongo que eso es un poco hacer las cosas al revés, pero es que el ordenador te permite trabajar mucho más rápido. De hecho, flipo con la cantidad de pintores que hay ya que utilizan Photoshop para probar ideas o hacen una foto de una pieza sin terminar para probar cosas en el ordenador sin echarla a perder. Los tiempos han cambiado y la gente lo está aprovechando. No hay por qué avergonzarse de ello, lo único que hay que hacer es no olvidar que normalmente las cosas tienen mucho mejor aspecto cuando hay algo de humanidad en ellas.

¿Y lo trabajas todo en blanco y negro antes de meter color? También se dice que hay que hacerlo así.

Soy el tío que más aprieta con el lápiz del mundo. Me encantan las líneas oscuras y el contraste del blanco y negro. Es horrible, porque siempre intento bocetar apretando menos para que quede más claro, pero al final todo acaba siempre igual, oscuro y con el papel deformado.

Ya que hablamos de cómo se deben hacer las cosas, ¿tú qué formación tienes? ¿Qué estudiaste y dónde?

Me licencié en arte contemporáneo, y en la universidad todos mis profesores me decían que yo era un diseñador gráfico. Si te soy sincero, sus comentarios me mosqueaban un poco, porque si hay un sitio en el que nunca te deberían decir lo que eres, es en una escuela de arte. Cuando lo pienso ahora me doy cuenta de que posiblemente la mayor parte de aquellos profesores eran artistas que querían triunfar en el arte, pero trabajaban como profesores porque era una manera de ganarse la vida. Ser joven es muy raro, das por hecho que la gente mayor sabe lo que hace y que se supone que tú debes querer ser como ellos.

Tú tienes pinta de ser uno de esos tipos a los que les hubiera gustado vivir en Alemania en los años veinte para estudiar en la Bauhaus. ¿Me equivoco?

Me alegro de que lo menciones, porque la Bauhaus es mi movimiento artístico favorito. Siempre me ha molado mucho y fue precisamente la universidad la que me hizo darme cuenta de que su forma de pensar acerca del arte y el diseño coincidía exactamente con lo que yo pensaba. En mi universidad era como si odiaran los ideales de la Bauhaus, decían que era muy comercial y que era como venderse. Yo no podría estar más en desacuerdo con eso. No todo el mundo puede ser un artista famoso, y en cualquier caso, cuando eres un artista famoso no quiere decir que sigas haciendo lo que de verdad quieres hacer, porque hay bastantes posibilidades de que te hayas comercializado y lleves años recreando las cosas que te llevaron a la posición en la que estás.

¿Te interesa mucho la teoría?

Me encanta la teoría, tanto del diseño como del arte. Cuando era más joven no me gustaba porque era impaciente y porque buena parte de ella no tenía mucho sentido, pero cuanto mayor me hago más me gusta oír la historia, el concepto y la idea, porque cuando sabes eso es cuando puedes formarte tu propia opinión y analizarlo todo más profundamente.

Ahora, explícanos con tus propias palabras por qué lo simple es mejor.

Lo simple es menos, y menos es más.

Y si, como todo el mundo dice, lo simple es difícil, ¿significa eso que lo difícil es fácil?

Eso significa que lo fácil y lo difícil están más en tu cabeza que otra cosa.

Volviendo un poco con lo de tu estilo, para mí es como si últimamente casi todos los diseñadores gráficos quisieran ser ilustradores y tú fueras uno de los pocos que siguen fieles al viejo arte de crear símbolos puros, limpios y atractivos. ¿Por qué?

La verdad es que yo creo que no sé muy bien lo que hago, simplemente me limito a crear alrededor de las cosas que me fascinan. Podría dibujar o pintar si quisiera, pero no creo que hiciera nunca nada tan bueno como lo que puede hacer un ilustrador o un pintor, así que por lo general les dejo eso a ellos. Pero no sé, tampoco quiero decir nada estúpido no vaya a ser que mañana me apetezca empezar a dibujar. La vida va de experimentar y probar cosas nuevas.

Bueno, pues hasta ahora hemos hablado prácticamente de todo, menos de

color. Y el color es algo definitivamente importante en tu trabajo, porque toda esa simplicidad es como si les hiciera brillar más todavía.
El color es algo increíble y uno de los principales motivos por los que me encantan los ordenadores, la ropa, los libros... Me encanta ordenar cosas haciendo combinaciones de colores extrañas, pero que funcionan. Puedo hacer mil versiones de color del gráfico de una tabla antes de rendirme, para luego ponerme a borrarlas y quedarme con las tres o cuatro mejores. Unos días después las vuelvo a abrir, miro a ver qué me gusta más y le pregunto a algún amigo lo que piensa. Y al final gana una de ellas. Lo más absurdo es que nunca guardo ninguna de las experimentaciones de color, algo que probablemente me ahorraría bastante tiempo, pero es que me gusta pasar por todo el proceso.

¿Pero has llegado al punto de pasar más tiempo eligiendo los colores que componiendo la pieza?
Por supuesto. He llegado a pasarme días mirando colores y más colores. De hecho yo no me drogo, hago viajes de color.

Bueno, pues creo que ya está todo. Sólo una cosa más, ¿qué hay entre tú y los sombreros?
¿Qué? ¿Pero los sombreros no le gustan a todo el mundo? No sé, he tenido montones de sombreros y gorras extrañas durante toda mi vida. De hecho creo que todo viene de cuando era un chaval y vivía en Europa. Tenía una gorra de excursionista suiza que molaba un huevo, me la regaló mi padre y cada vez que hacíamos una excursión por Suiza, Alemania, Francia o Austria, compraba un pin nuevo y se lo ponía. Quizás todo empezó con esa gorra. De hecho, cuando tenía ocho años tenía un profesor que me llamaba *Matt The Hat*. Simplemente me encantan los sombreros y las gorras, y tengo un buen contacto en Kangol que siempre me tiene bien abastecido.
www.delphicollective.com

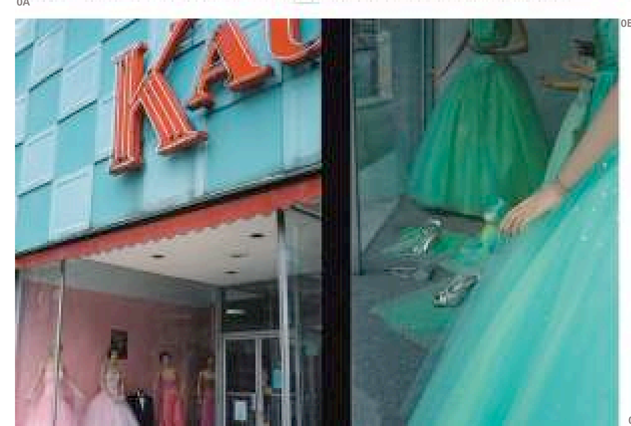
Texto_ **Curro Oñate**
Fotos_ **Archivo**



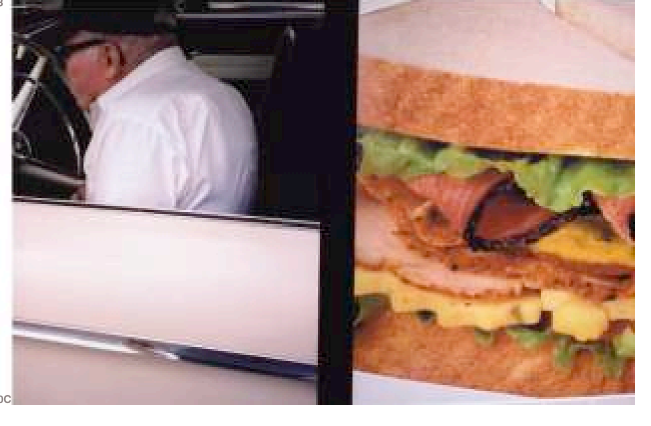
.la.mirada.de .los.mil.metros

cynthia.connolly.

0A



0B



0C

La primera vez que intercambiamos un correo electrónico con Cynthia Connolly para ver si estaría interesada en hacer una entrevista con nosotros Staf era una revista que se vendía retractilada en los quioscos con un cedé de regalo. Puede hacer fácilmente cinco años. Sus fotos tenían algo especial entonces, y lo siguen teniendo ahora. Y no sólo por aquellos maravillosos años de punk rock que se encargó de documentar, Cynthia sabe mirar por una cámara porque también sabe mirar sin ella. Mirar, componer, contemplar, contextualizar y descontextualizar imágenes que suceden en silencio. Y, al final, por una cosa o por otra, pasan cinco años y te encuentras sacando aquella entrevista unos cuantos días antes de que ella llegue a Madrid como una de una de las estrellas de *Beautiful Losers*. Igual es que este era el momento.

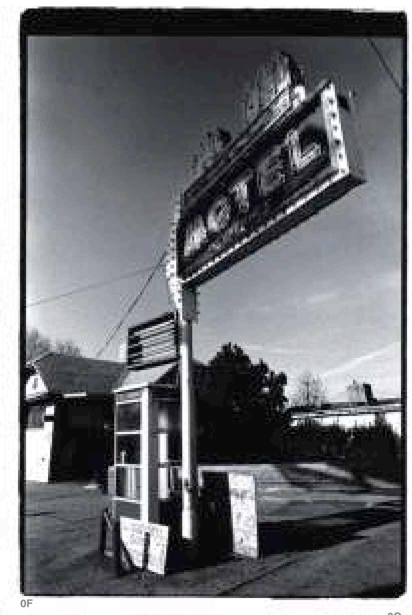
Empecemos con una fácil. ¿Dónde vives actualmente, Cynthia? Porque la última referencia geográfica que he encontrado sobre ti es Newbern, Alabama, hace unos cinco años.
Vivo en Arlington, Virginia, que está a las afueras de Washington DC.
¿Por qué cambiaste Los Ángeles por Washington hace ya casi treinta años? ¿La música tuvo algo que ver?
Tenía quince años, mi madre se acababa de divorciar y consiguió un trabajo en Washington DC, así que nos mudamos. Yo ya estaba muy metida en la música y en el punk cuando vivíamos en Los Ángeles, y había visto en directo a X, Black Flag y un montón de bandas locales increíbles como The Chiefs, Circle Jerks, Adolescents, etcétera.
¿Estás o has estado en algún momento cansada de que te encasillen en, y te pregunten por los primeros años del punk rock americano?
Pues la verdad es que no me preguntan por eso tanto como crees.
¿Cómo te llevas con tus recuerdos de aquella época? Quiero decir, ¿eres una persona nostálgica?
Me encanta aprender del pasado, pero el futuro siempre es más emocionante porque en él hay más gente con la que hablar y a la que visitar. El mundo está lleno de gente y lugares maravillosos e interesantes.
En los viejos tiempos, ¿te juntabas con Glen E. Friedman en los conciertos y esas cosas o teníais la típica rivalidad entre fotógrafos locales?
Yo no conocí a Glen hasta 1982, cuando ya me había marchado de LA. Nunca coincidimos en Los Ángeles, pero al tiempo nos enteramos de que nos criamos en el mismo barrio y él conocía a mi hermano, e incluso alguna vez se dio una vuelta con su bici por nuestro jardín. Las fotos de Glen y las mías tenían estilos diferentes, y nuestros intereses eran diferentes. Pero cuando vi las fotos de skate de Glen en 1982 me gustaron mucho. Supongo que por aquella época era cuando él estaba empezando a fotografiar el punk. Entonces vivía en Nueva York y nos veíamos de vez en cuando. Seguimos siendo buenos amigos y nunca hemos competido como fotógrafos. Compartíamos nuestras experiencias y nos apoyábamos el uno al otro a base de ideas y amistad.
¿Cómo conociste a Ian MacKaye?
Cuando llegué a Washington DC, después de que mi madre se hubiera mudado aquí, me fui a Georgetown con mi hermana. Allí conocimos a Danny Ingrahm, que estaba en Youth Brigade, y también a John Falls, que acabó convirtiéndose en un gran fotógrafo. John me llevó a casa de los MacKaye, donde conocí a al hermano de Ian, Alec, y a su madre. Ian estaba en Cambridge, Massachusetts, mirando universidades. Finalmente, conocí a Ian justo antes de que me tuviera que volver a Los Ángeles, en abril de 1981, después de que él volviera de Massachusetts. A partir de entonces empezamos a escribirnos cartas y a intercambiarnos discos a través del correo. Era 1981, el email no existía y encontrar los discos que te gustaban era difícil. Yo tenía acceso a las tiendas de discos de Los Ángeles, con todas las bandas de allí, y Ian tenía acceso a la pequeña pero fuerte escena de DC y a los discos importados desde Inglaterra.
¿Y cómo acabaste trabajando en su sello?
Simplemente me ofrecí a ayudar a sacar el siete pulgadas de Minor Threat, la tercera referencia de Dischord.
¿Cuánto tiempo trabajaste allí y por qué decidiste dejarlo?
A principios de los ochenta echaba una mano trabajando gratis de vez en cuando, e incluso le presté dinero a Dischord para sacar el *Flex Your Head*. En aquel momento estaba estudiando en el Corcoran College of Art, así que solía estar bastante ocupada. A finales de los ochenta hicimos un trato, yo trabajaba para Dischord a cambio de que ellos se hicieran cargo de los gastos de distribución de *Banned In*

0A.Autoretrato. 09.15.07
0B.Wheeling. West Virginia. 03.17.08
0C.Man and Sandwich (Manwich). Blacksburg. Virginia. 08.03

0D.Lone Pine. California. 03.21.00
0E.Salt Lake City. Utah. 11.23.05
0F.Lovelock. Nevada. 09.16.07
0G.North of Hot Springs. Virginia. 03.17.02



0D



0E



0F



0G

DC, el libro que había creado y publicado yo misma. Al final, entre finales de los ochenta y principios de los noventa, empecé a hacer los anuncios de Dischord y a mandar las promos a los zines y las cadenas de radio. En ese momento fue cuando empecé a trabajar a tiempo completo y a tener un sueldo. No hay que olvidar que Dischord era una estructura realmente modesta, compuesta por gente normal y en la que no había mucho dinero, pero sobraban ideas y energía. Físicamente, todo estaba en una casa de Arlington, Virginia, pero por motivos tradicionales la dirección oficial era la de la casa de los padres de Ian en DC.

¿Qué balance haces de tu experiencia en Dischord?

Lo de Dischord fue una operación de pequeña escala. Yo trabajaba para Dischord, pero, de alguna manera, yo también *era Dischord*. Dirigía todo lo que tenía que ver con promos y anuncios, y establecí una red de contactos con la floreciente escena de fanzines que había en la época. Todo aquello, los zines, Dischord y todo eso, era una gran escena movida por todos nosotros con auténtica pasión y muy pocos medios, con la única intención de crear nuestra propia cultura y documentarla. Por eso, aunque técnicamente yo no era más que una empleada de Dischord, tanto yo como Amy Pickering tomábamos decisiones cuando había que tomarlas y llevábamos para delante el día a día. Ian y Jeff estaban suficientemente ocupados girando y diseñando el artwork para los discos que salían próximamente.

¿Dirías que fue la música la que te metió en la fotografía?

Lo siento, pero creo que no entiendo la pregunta. En aquel momento sentí la necesidad de documentar la escena musical de Washington DC de principios de los ochenta. Mis fotos no eran ninguna maravilla. Tenía una cámara bastante mala y un flash que pedía prestado. Y más tarde me aficioné a fotografiar paisajes americanos.

¿Y qué te movió a pasar de una cosa a la otra?

A mí me interesaba documentar cosas que estuvieran cambiando. La escena punk de DC estaba cambiando, al igual que los paisajes americanos, tanto en el campo como en las ciudades. Quería tener algo que me recordara determinados momentos y sentimientos de mi niñez, así que empecé a tomar fotos. A día de hoy ese sigue siendo el motivo por el que me dedico a la fotografía.

¿Ese gusto por los objetos y los paisajes quiere decir que te has cansado de fotografiar personas?

Me gusta la gente. Por ejemplo, cada vez me interesa más la escena musical apalache del suroeste de Virginia.

Como fotógrafa, ¿qué buscas en un paisaje? ¿Sólo belleza o algo más?

Busco lo que sentía cuando era pequeña. Una calma que no puedo describir con palabras.

¿Y en un objeto? Porque todos esos detalles y cosas curiosas que capturas, a primera vista parecen tener como más significado, de la misma manera que parecen implicar un nivel mayor de decisión al fotografiar esos detalles y esos objetos en lugar de otros.

Cuando estudié en Corcoran me especialicé en diseño gráfico, y me encanta la tipografía. Pero el diseño gráfico no me gusta, por eso tengo una imprenta tipográfica a la antigua, con tipos móviles de madera. Hago fotos de letras, objetos y paquetes que por algún motivo me gustan pero que no quiero poseer. Me encantan los mercados pequeños con sus alimentos empaquetados y sus horribles cafés americanos. Hay algo muy bonito en todo eso.

Todo esto de los paisajes y los objetos, de alguna manera, se corresponde con un acercamiento a la fotografía como medio para documentar cosas que ya existen, y se podría decir lo mismo acerca de tu trabajo sobre el punk y la escena de DC.

¿No tienes ningún interés en el proceso contrario?

Ya sabes, crear algo completamente nuevo o alterar algo que ya existe con la única intención de fotografiarlo.

Eso es interesante. A mí me gusta la pureza de lo que sucede por sí solo. Como las escenas musicales, no puedes cambiarlas, se cambian solas. De todas maneras, al hacer una foto, cuando creo que algún objeto puede distraer en la fotografía lo aparto del cuadro.

¿Cuándo y por qué exactamente decidiste que estaría guay hacer un millón de fotos de máquinas de hielo y cabinas telefónicas?

No fue una decisión. Empecé a hacer fotos de máquinas de hielo en 1993. Siempre me había gustado la típica tipografía del hielo, porque evoca la nieve, y al haber crecido en Los Ángeles, de pequeña yo nunca había visto la nieve. De hecho, solía soñar con la nieve y con cómo sería. Un día pensé en eso mientras conducía un coche cargado con tipos y una prensa rumbo a Washington DC, y empecé a fotografiar máquinas de hielo a lo largo de aquel viaje por Estados Unidos. No volví a mirar esas fotos como grupo hasta 1999 más o menos, cuando hice una exposición en la galería Milky World de Seattle. Y estando en Seattle fue cuando empecé a fotografiar cabinas telefónicas, al darme cuenta de que el uso del teléfono móvil iba a acabar eliminándolas. También empecé a hacer fotos de antenas y repetidores de móviles en su contexto, destrozando el paisaje.

Tanto lo de las máquinas de hielo como lo de las cabinas parecen decir algo así como "*hola, soy Cynthia y me gustan las cosas antiguas*". ¿Qué opinión tienes de *lo nuevo* o

0H.Entre Paraca y Pioche. Nevada. 11.20.05
0I.Antigua 340 al sur de Charleston. West Virginia. 07.11.02
0J.Arlington. Virginia. 03.16.07



0H



0I



0J

0K.Cerca de Millville. West Virginia. 06.26.02
0L.San Francisco. California. 03.24.00
0M.Ruta 63 al sur de I-10. Arizona. 05.23.01


0K


0L


0M

lo moderno?
No sé, a mí me gustan las cosas que están bien hechas, y ese tipo de cosas normalmente son antiguas. También me gustan algunas cosas *nuevas*, pero no es lo normal. Además, por lo general intento evitar hacer lo que hace todo el mundo, por lo que soy bastante reticente a aceptar que, por ejemplo, el iPhone es algo bueno, o que la fotografía digital es mejor que la película. Me gusta dar un paso atrás y contemplarlo todo un poco antes de aceptarlo. Lo que es innegable es que las cosas antiguas han aguantado el paso del tiempo, y el de mi propio uso.
Hace ya veinte años de *Banned In DC* y desde entonces no has hecho mucho en lo que se refiere a libros. ¿Por qué?
Cuando hice *Banned In DC* me pasé la misma vida hablando con gente, publicándolo y distribuyéndolo. Desde entonces he hecho millones de postales, que para mí tienen tanto valor como *Banned In DC*, aunque no estén encuadernadas juntas formando un libro. Además, las postales también tardan mucho en venderse. Quiero hacer un libro, pero hasta que piense en una idea que me guste lo suficiente no pienso embarcarme en un proyecto tan grande. Aunque la verdad es que estoy empezando a incubar ideas para un libro de fotos.
Pero los libros no son tu formato favorito para la fotografía, ¿no?
Los libros están bien, pero ya hay muchos, así que tengo que estar cien por cien contenta con el concepto antes de empezar a trabajar.
De hecho, ¿cuál es tu formato fotográfico favorito?
Odio los ordenadores, si es lo que quieres saber.
Hablando de formatos, es muy interesante lo que haces con las postales.
Es como si hubieras recogido uno de los formatos paisajísticos más cursis y abusados y lo hubieras convertido en algo guay. ¿Cómo empezó todo?
Las postales me encantan, y de hecho, lo que más me gusta de ellas es ese punto cursi. Cuando era pequeña las coleccionaba y mis favoritas siempre eran las más chungas. En cualquier caso, me encantan. Trozos viejos de cartulina con notas escritas a mano por gente que ya no está. Las imágenes, los lugares, los coches, las señales... todo.
¿Las concebiste desde el principio como piezas para ser vendidas?
Las primeras que vendí, las de la serie *People With Their Cars*, las puse a la venta porque estaba haciendo una exposición y pensé que molaría hacer una serie de postales y venderlas a un precio muy barato, como un verdadero souvenir de la exposición. Pero antes de esas ya había hecho dos series que se regalaban en otra exposición. Eran detalles de óxido en un coche. Después de la serie *People With Their Cars*, también llamada *As Seen In Speed Kills*, tenía muchas ganas de hacer una especie de falsa postal antigua pero en color. En aquel momento estaba empezando a tirar en color con una cámara de medio formato, y el resultado era perfecto para hacer postales. Pasé un montón de tiempo llamando a sitios buscando el típico papel antiguo de bordes rasgados con el que se hacían las postales antes, y al final encontré un impresor que tenía las guillotinas originales con las que se hacían esos acabados. Esto era antes de que existiera internet, porque antes de que internet fuera lo que es hoy encontrar cosas era algo difícil. Había que llamar por teléfono y hablar, hablar y hablar. Una vez que encontré al impresor, lo de las postales sucedió muy rápido. Estaba nerviosísima... con la información en el reverso, exactamente igual que en las postales antiguas. En cualquier caso, imprimí mil copias de un total de seis imágenes y me acuerdo que dije que me las enviaran a la dirección de Dischord y Amy Pickering trabajaba aquel día... cuando llegaron estaba súper emocionada. No lo puedo explicar. Abrí la caja y dije "*son increíbles... pero, mierda, ahora tengo que venderlas*". Tenía tantas ganas de hacerlas que simplemente las hice, ni siquiera me había dado cuenta de que luego tendría que venderlas. Tiene gracia, ¿no? Pero al final venderlas fue genial también. Mucho trabajo, pero acabé conociendo a un montón de buena gente.
Y algunas incluso te llegan a tu propio buzón, ¿no? ¿Eso cómo es?
La gente se las encuentra en tiendas extrañas escondidas en algún rincón de Estados Unidos, Europa o Japón y se quedan tan alucinados de que le haya vendido postales a sitios tan oscuros que me escriben a mi apartado de correos -la dirección está en el reverso, como en todas las postales antiguas, en las que el nombre del fabricante siempre aparecía en la parte de atrás- contándome que han encontrado la postal en no sé que sitio. También empecé a recibir fotos de máquinas de hielo que me enviaba la gente. Algún día me gustaría hacer una exposición con esas fotos, pero la verdad es que no sé muy bien dónde estarán ahora.
Por cierto, creo que no he leído ninguna entrevista tuya en la que no menciones tu experiencia en el Rural Studio de Newbern, Alabama. ¿Dirías que el tiempo que pasaste allí marcó de alguna manera un antes y un después en tu trabajo?
Hombre, antes de aquello yo hacía fotos y tenía un trabajo que me quitaba mucho tiempo. Mientras estuve en Alabama tuve la oportunidad de hacer tantas fotos con tanta gente que estaba deseando posar para mí que aprendí muchísimo sobre luces, gente, paisajes y película de blanco y negro. Disparaba y procesaba más rápido, y podía concentrarme totalmente en la fotografía y en ser artista. No tenía trabajo. Era genial.
La cosa es que Rural Studio es un proyecto para estudiantes de arquitectura.
¿Qué pinta ahí una fotógrafa?
Uno de los fundadores, Sambo Mockbee, era un arquitecto, pero también un artista, y quería que los artistas

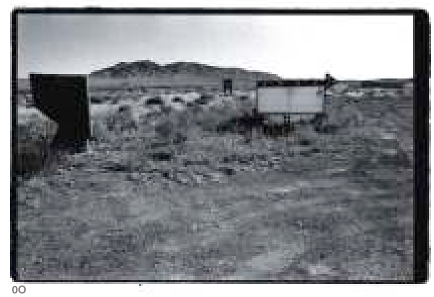
0N.Cana. Virginia 01.05.07
0Ñ.Hiltons. Virginia. 12.29.07
0O.Rachel. Nevada. 11.20.05
0P.Hall's Mills. North Carolina. 05.01.05



0N



0Ñ


0O



0P

interactuaran con los estudiantes de arquitectura porque pensaba que eso era muy beneficioso para ellos. Y tenía toda la razón.

Por cierto, ¿cómo va tu faceta de diseñadora?

Ahora mismo estoy en el proceso de cambiar todo de sitio y reorganizarlo, incluyendo una nueva página web, así que últimamente no estoy trabajando en ningún proyecto tipográfico. Además, tengo un trabajo a tiempo completo dirigiendo una galería de arte pública bastante grande aquí en el Condado de Arlington, en Virginia.

Porque la pintura la dejaste hace ya tiempo, ¿no?

Para mí la pintura era mucho más lenta, así que me cambié a la fotografía. Pero me sigue encantando ver los cuadros de otra gente. Envidio a la gente que tiene una pincelada rápida y con confianza. Conozco a dos personas que la tienen, Thomas Campbell y alguien con quien trabajo, Lisa Marie Thalhammer.

Creo que ya he hecho esta pregunta varias veces a otros artistas, pero me sigue pareciendo interesante. ¿Cómo ha cambiado tu vida aparecer en *Beautiful Losers*?

Ahora la gente de la escena artística de Washington DC me considera *una artista* y me toman más en serio, lo que está bien, pero para mí lo más importante es que ahora muchos de los artistas que aparecen en *Beautiful Losers* son mis amigos, y muchos de ellos me han inspirado a hacer más cosas. En realidad estoy más contenta de conocer a los artistas que de formar parte de la exposición. ¿Tiene sentido?

Antes te preguntaba sobre Ian MacKaye, ahora Aaron Rose. ¿Cómo le conociste?

Ian me habló de Aaron hace bastante. Me dijo "*si quieres dedicarte al arte, deberías conocer a Aaron Rose, tiene su propia galería y hace lo que le da la gana*". Me dijo eso en respuesta a mis comentarios sobre lo mucho que odiaba la escena artística de DC y de Estados Unidos en general, por lo lenta que era y porque nadie entendía lo que yo hacía. Aaron Rose sí que lo entendió, así que de vez en cuando subía a Nueva York y quedaba con él, hablábamos de arte y le enseñaba lo que estaba haciendo en aquel momento.

Bueno, pues parece que dentro de nada estarás aquí en España para participar en el paso por Madrid de *Beautiful Losers*. ¿Qué es exactamente lo que vas a hacer?

Voy a hacer un workshop de tres horas cada día titulado *How To Take Beautiful Photographs Of Nothing*. Básicamente, pondré una presentación de Power Point con mis fotos tal cual, luego daré un paseo por la exposición hablando de otros artistas y por último un paseo por la calle comentando las cosas que yo fotografiaría. Desde que acepté hacer este workshop me he dado cuenta de que Almodóvar tiene cierta influencia en mis fotos, y tengo que pensar sobre eso en profundidad para mi charla. Yo creo que es por la influencia española en California a través de México, todo ese color y esa vitalidad que justamente destaca también en las películas de Almodóvar.

¿Será tu primera vez en España?

He estado en España, pero no en Madrid. Tengo muchas ganas, aunque no hablo nada de español. Sólo francés y un poco de japonés y chino, que no creo me sirvan de mucho. Lo que no sé es qué voy a hacer allí con el resto de mi tiempo. ¿Ver flamenco?

¿O conoces a Pedro Almodóvar y puedes presentármelo?

www.cynthiaconnolly.com

Texto_ **Curro Oñate**

0Q.Elevation: Sea Level. Death Valley. California. 05.18.01
0R.Uniontown Store. Uniontown. Perry Co.. Alabama. 06.30.03
0S.Outbuildings. Demopolis. Marengo Co.. Alabama. 04.08.03



0Q

0R





0S





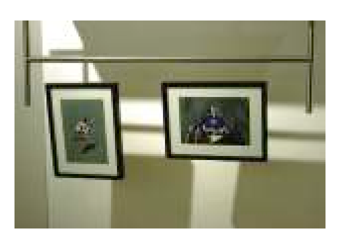
.european .art.tour

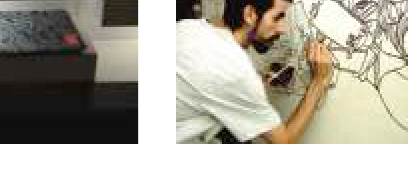
adrián. blanca.

París. Londres. Ámsterdam. Estocolmo. Amberes. Munich. Barcelona. Julio. Agosto. Septiembre. Octubre. Noviembre. 2008 _

Igual no os habéis enterado, pero el amigo Adrián Blanca acaba de sacar una colaboración con éS que invadirá con sus laberínticos dibujos dos zapas -unas IT Deluxe en blanco y unas Accel TTL en marrón-, una camiseta, una sudadera y una gorra. Y, como estas cosas tampoco pasan todos los













Estas cuatro fotos que me rodean y la de la página de al *lao* en grande son de París....

...Y estas otras cuatro fotos que me sobrepasan son de la expo en Londres.

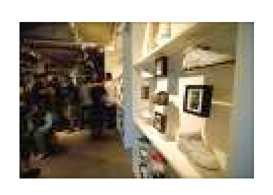
días, decidieron que era un buen motivo para celebrarlo dándose una vuelta por Europa. La vuelta se acabó llamando *The Adrián Blanca European Art Tour*, y desde el pasado mes de julio no ha parado de comer carretera hasta hace bien poquito. Porque el dos de octubre ha pasado ya, ¿no? París, Londres, Ámsterdam, Estocolmo, Amberes, Munich y, hace un ratito, Barcelona.

París. 9 de julio, Street Machine.

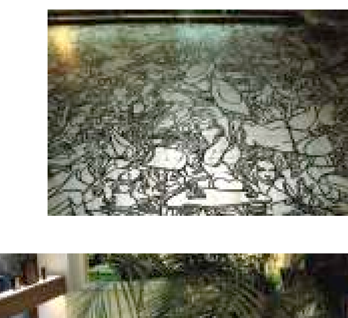
En general, tanto en París como en el resto de fechas, la idea era pre-estrenar las piezas de la colaboración con éS, exponer un buen puñado de obras de Adrián -entre las que había customizaciones únicas de tablas de skate y zapatillas- y hacer un live painting en cada ciudad, adaptándolo a las posibilidades de cada uno de los locales. Y eso fue justo lo que tuvo lugar en la primera parada del tour, la skate boutique parisina Street Machine. Un éxito absoluto de asistencia -más de quinientas personas- que incluía periodistas, riders, famoseo y modernos parisinos. Todo el mundo quería comprar una obra, por eso cuando se enteraron de que no estaban en venta todos se abalanzaron sobre Adrián para que les firmara o les dibujara algo sobre cualquier cosa que llevaran encima en ese momento, incluyendo sus propios brazos en algunos casos. No cabe duda de que Adrián causó sensación en París, ni de que Street Machine nunca había tenido mejor pinta que con aquellos dos increíbles murales que Blanca pintó en el interior especialmente para el evento.

Londres. 17 de julio, Slam City Skates.

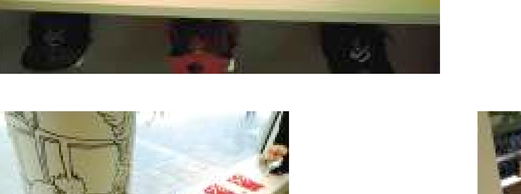
Tras el gran éxito cosechado en París, el *Adrián Blanca Art Tour* se presentó en Londres, donde obtendría similares resultados. Adrián pasó tres días y tres noches -sí, sí, noches sin dormir- pintando un enorme mural en una de las paredes del espacio expositivo de Slam City, en la planta baja de su famoso local en Covent Garden. No contento con eso, añadió algunos toques finales durante la primera noche, en la que se realizó un pase privado de la exposición. El local estaba a rebosar de skaters, periodistas y hipsters que posteriormente se trasladaron al cercano y paradisíaco Neal's Yard para tomar algo y socializarse un poco. Todos estaban alucinados con el asombrosamente complicado nivel de detalle de las piezas, y la gente disfrutó de la oportunidad de acribillar a Adrián con preguntas sobre su arte. Como en cada cita, la cerveza y las

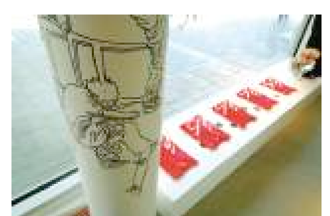


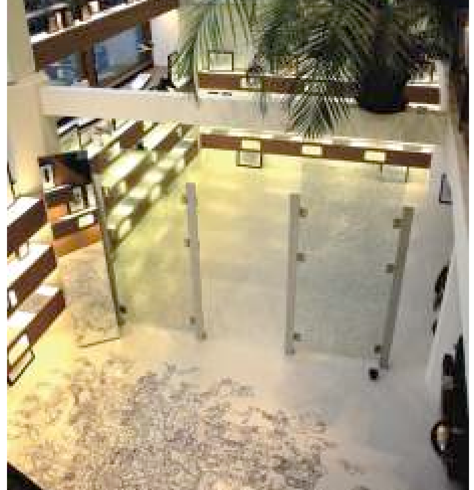


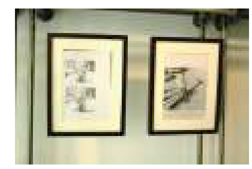












.Estas cuatro de arriba ya son del show en Estocolmo...

....Y ya para terminar, las dos fotos de arriba y la de la página de al *lao* son de Amsterdam, y las de mas arriba de Bélgica

tapas españolas fluían eficientemente para deleite de los asistentes, y algunos vips afortunados volvieron a casa con una litografía de Adrián firmada por él mismo bajo el brazo.

Ámsterdam. 1 de agosto, Arrival Departure.
El local de Arrival Departure -una de las tiendas más innovadoras de Ámsterdam- fue transformado completamente para la ocasión, y el día de la inauguración más que una tienda parecía una excéntrica galería de arte. El propio Adrián se quedó impresionado con la reacción de la multitud -de nuevo ingente- ante sus obras. En cualquier caso, la gran atracción de la noche no fue otra que el enorme dibujo de línea que Adrián pintó sobre el suelo de la entrada de la tienda mientras tenía lugar el evento. Como colofón, los chicos de Arrival Departure habían impreso papel de pared con los motivos característicos de Blanca, y forraron con él la entrada principal y su escaparate ¡Espectacular! Además, los asistentes tuvieron la privilegiada posibilidad de adquirir en primicia la colección de la colaboración de Adrián Blanca con éS aquella noche. Y cuando el sol se fue, la exposición se convirtió en una fiesta veraniega en la calle con tapas, sangría y un DJ lanzando funky beats de inspiración española.

Estocolmo. 13 de agosto, One Off Shop.
Y llegó el turno de Estocolmo, donde Adrián pasó cuatro días y una noche -volviendo a dejar claro que no necesita ni comer ni dormir- pintando las columnas que hay junto al escaparate del local de One Off en el Sofo -SOuth of FOlkungagaton- de Estocolmo. Además de las columnas, Blanca creó una quinta pieza -las columnas eran cuatro- en una de las puertas de la tienda. El día de la inauguración más de doscientos cuarenta skaters, periodistas, dueños de tiendas y enfermos del arte se reunieron alrededor de las habituales tapas y cervecitas españolas. Sí, aquella noche se bebió bastante, y Adrián hizo feliz a algunos y algunas regalándoles, una vez más, una litografía suya firmada para que se la llevaran a casa. Un poco más tarde aquella misma noche, hubo incluso un tipo con suerte al que le tocó una tabla pintada a mano por Blanca.

Cuando cerramos la edición de este número aún no habíamos recibido la crónica de la siguiente parada del tour, --pero las fotos si-, **Fish And Chips**, en **Amberes**, Bélgica. En cualquier caso, lo que sí era materialmente imposible era conseguir información de las dos últimas citas de la gira, el



Double Eight de Munich el 18 de septiembre -esta revista tarda dos semanas en imprimirse y distribuirse, por si a alguien le interesa- y la Pop Up Gallery de Barcelona hace un ratito, el 2 de octubre. Aunque teniendo en cuenta lo sucedido en todas y cada una de las inauguraciones anteriores, nos podemos imaginar que pasó tres cuartos de lo mismo. Osea, un montón de gente poniéndose hasta arriba de cervezas y tapas rodeada de arte del que merece la pena.
www.arbeitzeit.com

Texto_ Redacción * Fotos_ Archivo



.ma .yor .da .mon .wa .y

Hoy día sales a la calle a dar una vuelta y es bastante probable que te cruces con más des y ces entrelazadas con una estrella a la derecha que logos de Pepsi. Y no sólo en un skatepark, porque es bastante probable también que en la ciudad deportiva del Madrid te pasase lo mismo. Pero no siempre ha sido así, y está claro que ha llovido mucho desde que en 1993 tres tipos montaran una diminuta marca llamada Droors Clothing en Vista, California. Hablamos de la lluvia con Damon Way, cofundador de DC Shoes -junto con Ken Block y Clayton Blehm-, hermano mayor del mito Danny Way y -probablemente- multimillonario desde que hace cuatro años vendiera su imperio a Quiksilver por -según la Wikipedia- cincuenta y seis millones de dólares.

La historia según está en los libros es que querías ser skater profesional, pero tuviste una lesión en la cabeza y decidiste dejarlo para intentar entrar en la industria del skate por otra puerta, la de los negocios.
¿Cambiarías todo lo que ha pasado desde entonces hasta ahora por una carrera como skater?
Para mí aquello fue simplemente una forma de evitar una lesión grave, y no, no creo que lo cambiase todo sólo por tener una carrera como skater. Aquella decisión ha marcado mucho mi vida, y me ha puesto retos a los que nunca imaginé que tendría que enfrentarme.
¿Sigues patinando ahora?
Seriamente no. Estoy en un punto en el que me basta con ir a toda pastilla sobre mi Zip Zinger, hacer un par de slappys, algunos kickflips y, de vez en cuando, disfrutar de una sesión de pool. Nada demasiado complicado.
¿Y cada cuánto lo haces?
Cuando las estrellas están alineadas.
¿Algo más? ¿Surf? ¿Snowboard?
Me encanta el surf con long board. Las películas de Thomas Campbell me tienen flipado con toda esa sensibilidad old school… es algo muy puro. También me divierto mucho dando vueltas con mi track bike por San Francisco, me recuerda a la época en la que me pasaba el día en la calle montado sobre un patín, en los ochenta y los noventa.
¿Y qué hay de tu faceta artística? Porque siempre has estado muy implicado en los temas de arte y de diseño en DC, como las *Artist Project Series*, etcétera. Pero, ¿dónde está tu producción creativa últimamente?
En mi vida hay creatividad en muchas cosas. Diseñando productos, colaborando con amigos, trasteando con algún instrumento, haciendo fotos y escribiendo tonterías.
Se dice que tienes una colección de arte bastante impresionante. ¿Qué tipo de cosas hay en esa colección?
La mayoría de las obras que tengo son de amigos, con muchos de los cuales he trabajado a lo largo de estos años en proyectos de DC y otros canales diferentes.
¿Todo contemporáneo o tienes cosas antiguas también?
Todo lo que tengo es actual, de 1990 en adelante.
¿Algún nombre que puedas compartir con nosotros?
Tengo piezas de unos cuantos artistas de Beautiful Losers.
¿Pero coleccionas en plan inversión o como hobby?
Lo hago únicamente por que me gusta, no me imagino vendiendo ninguna pieza. La idea de comprar arte sólo como una inversión me resulta muy extraña.
Volviendo a lo de las *Artist Project Series* de DC, eso fue una idea tuya personal, ¿no?
Sí, fue el resultado de explorar con Shepard Fairey formas en las que pudiéramos trabajar juntos a nivel creativo, allá por el 2000 o el 2001.
Y lo has dirigido tú personalmente desde entonces, ¿no? ¿Algún proyecto concreto del que te sientas especialmente orgulloso?



Sí, todo este tiempo he estado dirigiendo cada proyecto, y estoy orgulloso de cada uno de ellos por un motivo u otro. Cada uno tiene una historia asociada que lo hace diferente de los demás, como si fueran capítulos de un libro.

Por lo que he oído, en uno de los que vais a sacar próximamente participa Peter Saville.

¿Algo que nos puedas adelantar al respecto?

Trabajar en ese proyecto ha sido increíble. Siento un profundo respeto por el trabajo que ha desarrollado Peter en todos estos años, y cuando surgió la oportunidad de colaborar con él estaba que me subía por las paredes. Eso sí, tengo que agradecer mucho a Andy Holmes por hacer todo el trabajo de campo que ha hecho posible que esto sea una realidad.

Del de Aaron Rose, por lo que se ve incluye artwork de varios de sus famosos amigos.

¿Cuál es la lista completa de artistas participantes y qué hace especial a ese proyecto?

Ese proyecto es particularmente especial para mí en el sentido de que, además de que disfruto mucho trabajando con Aaron, el proyecto representa el final de las *Artist Project Series* de DC tal y como las conocemos. Me he divertido mucho con ellas, pero tenía la sensación de que había llegado el momento de dejarlas descansar y pasar a otra cosa. El proyecto de Aaron es muy simbólico, ya que él fue el trampolín de todo aquel movimiento de principios de los noventa, y qué mejor manera de concluir el proyecto que con la persona que lo empezó. En lo que se refiere a los detalles, el proyecto gira alrededor de dos ideas. Por un lado, el do it yourself como filosofía para afrontar la creatividad, se trata de hacer cosas. Y por otro, la movida mod de los sesenta, algo que nos apasiona tanto a Aaron como a mí. De hecho tenemos un club de scooters llamado The 96 Tears. Respecto a los artistas que participan en el proyecto, sólo tienes que pillarte un par y verlos con tus propios ojos.

¿Cuáles son las fechas de lanzamiento de ambos, el de Rose y el de Saville?

Otoño de 2008.

Históricamente, las *Artist Project Series* de DC están consideradas por muchos una de las primeras iniciativas de colaboración con artistas de la industria del skate.

¿Qué te parece lo grande y lo sobado que está ahora ese mundo?

Nosotros lanzamos las *Artist Project Series* antes de que ninguna de las grandes marcas deportivas decidieran apuntarse. Todas llegaron más tarde, siguiendo nuestros pasos después de que ya hubiéramos sacado unos tres proyectos si no me equivoco, los de Shepard Fairey, Kaws y Thomas Campbell. En mi opinión, todo esto de las colaboraciones con artistas necesita desesperadamente que lo reinventen. Hay demasiadas marcas sin personalidad propia que se han subido al carro y que con su trabajo no han hecho otra cosa que diluir el terreno con su falta de autenticidad y de credibilidad dentro de este mundo.

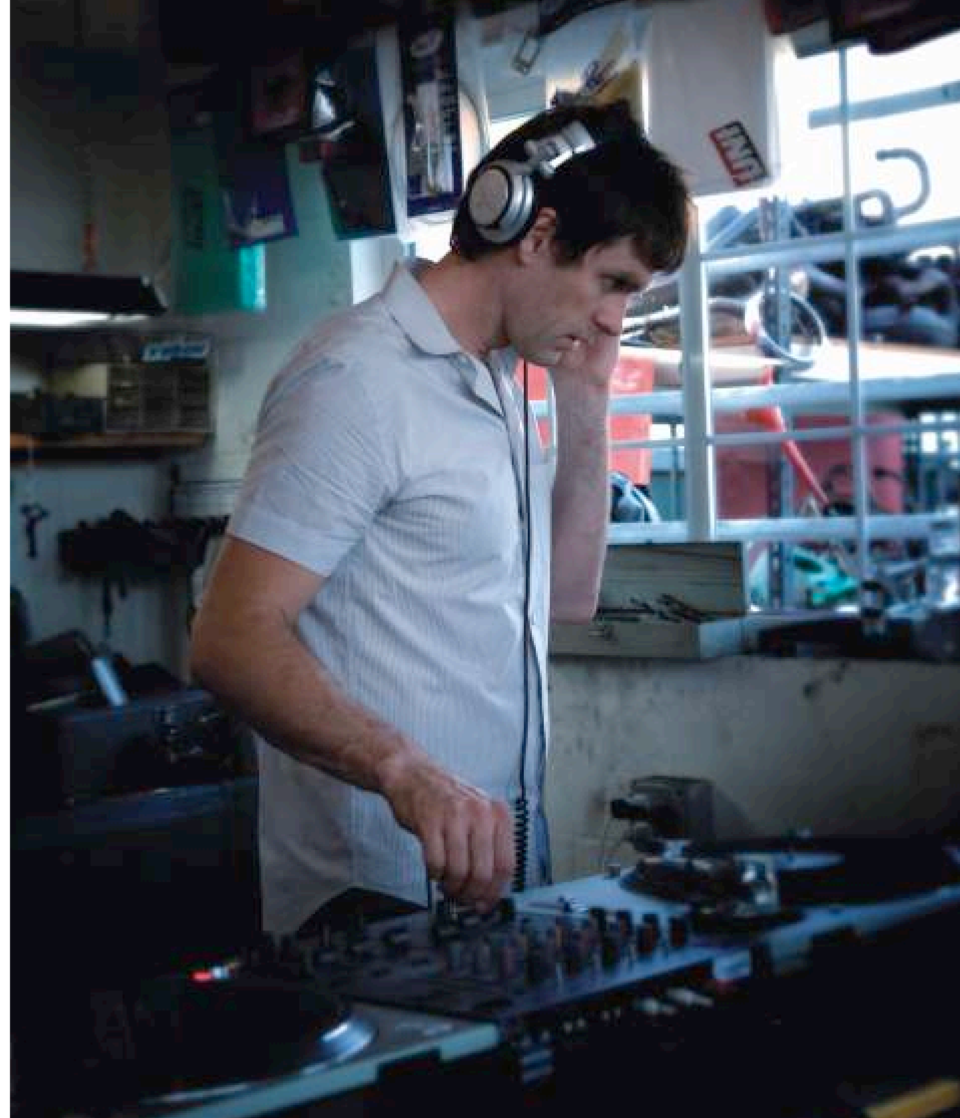
Igual la pregunta simplemente es qué te parece el estado



0A



0A



0B

actual de la industria del skate...
Es como una moneda con dos caras. Por un lado hay un montón de oportunidades de prosperar, tanto para los skaters como para las compañías de skate. Pero por otro, parece que a cada paso que se da se está sacrificando un poco de la cultura. Yo confío en que en algún momento la propia cultura acabe diciendo que ya está bien y se corrija la trayectoria actual, como ha sucedido ya en el pasado.
¿En qué sentido son ahora peores las cosas y en qué mejores comparado con cuando tú empezaste en esto?
Uno de los mayores cambios que yo veo es la barrera que hay que superar si quieres participar en esta industria con un negocio. Ahora es mucho más difícil. Cuando nosotros empezamos era como en el colegio. Podíamos cometer errores y aprender por el camino, pero, ahora, el tipo de errores que nosotros cometíamos hundirían una marca de la noche a la mañana. Otra cosa que creo que ha cambiado bastante es la calidad de las tiendas interesadas en este segmento de mercado. Hay tantas tiendas generalistas llamando a las puertas para conseguir un trozo del pastel que la tentación de buscar beneficios a corto plazo, con el consiguiente perjuicio para las marcas que participan, siempre está ahí.
Por ejemplo, la gente siempre ha discutido sobre la credibilidad de las marcas en función de si éstas son propiedad de y están operadas por skaters. Ahora, en estos tiempos de grandes imperios, también se discute la credibilidad en función de lo underground o lo *poco corporativa* que sea la marca. Desde tu perspectiva, ¿qué te parece eso?
Desde mi perspectiva, la credibilidad de una marca debería medirse en función de si ésta fue o no fue creada según los principios originales de esta cultura.
Al final lo cierto es que los skaters son posiblemente uno de los individuos más críticos y autoprotectores de este planeta. ¿Crees que eso es siempre bueno?
Históricamente sí. Gracias a ese mecanismo esta cultura se ha reinventado sistemáticamente una y otra vez. Son justamente ese escepticismo y ese cinismo los que la han protegido de la homogeneización de las masas, al menos en lo que respecta al núcleo duro de la cultura, permitiendo que ésta sea conocida por el mundo sin otorgarle a las imitaciones ninguna credibilidad. Es una táctica subconsciente de autoprotección que sólo puedes entender si eres skater.
Cuando estás en lo más alto de una gran corporación, ¿haces lo que más te gusta o lo que tienes que hacer?
En realidad yo no lo veo así, yo siempre me he limitado a seguir mi intuición.
Por cierto, ¿quién diseñó el logo de DC?
Lo empezó David Kinsey, y lo terminó Ken Block.
¿Y qué significa Droors?
Es *pantalones* en jerga.
www.dcshoes.com
Texto_ **Curro Oñate**
Fotos_ **Damon Way * (0A) DC * (0B) DC/Hayley Green**



0B


0A










la. gran. manzana. es. más.

Williamsburg, la zona de moda de Brooklyn, uno de los cinco borroughs que componen la gran urbe de Nueva York, es la protagonista de este reportaje. Un lugar cargado de creatividad a sólo diez minutos de Manhattan, justo cruzando el puente que da nombre a la barriada.

Los primeros paseos por el barrio te sorprenderán. A una parada en la línea L desde Manhattan, se llega a la avenida Bedford, centro neurálgico de la modernidad. Otra opción es coger las líneas marrones J, M o Z hasta la avenida Marcy, cruzando sobre el puente de hierro de Williamsburg. Verás que por la calle no hay viejos, que los patines y las bicicletas son uno de los principales medios de transporte y que las aceras están repletas de bicis y restos de las mismas candadas a los parquímetros y farolas. Las obras de street art se aparecen a cada paso. Pinturas de Os Gemeos, Pinkcloud y Ufo, wheat pastes de Obey, el colectivo Faile, Judith Supine, Momo, Gaia, Elbow Toe o Swoon, stencils de C125 o Graffiti Research Lab, pegatinas de Matt Siren y Darkcloud, hasta Banksy tiene piezas por estas calles. Los fines de semana los vecinos sacan su mierda a la calle para ganarse algunos pavos. Y digo mierda porque la hay, pero entre tanta porquería aparecen grandes tesoros. Es muy divertido hacerte el Indiana Jones en busca de alguno perdido. Además, abundan las tiendas de segunda mano, los mercadillos, las cafeterías todas con wifi y llenas de jóvenes con pantalones pitillo y Wayfarer, y poses de no soy moderno, soy bohemio y cafés aguados con mucho caramelo y un azúcar que no endulza. También se encuentra aquí, en la orilla del río, la vieja refinería del mismo azúcar que no endulza y Monster Island, un edificio con nombre de isla donde se localiza también el Secret Project Robot entre Metropolitan Avenue y la calle River. Esta vieja estructura de arquitectura industrial, como muchas de la zona, tiene sus fachadas decoradas por varios artistas contemporáneos. El lugar alegra y llama la atención, y dentro te puedes encontrar instalaciones low cost y exposiciones gratuitas con mucho encanto. Es muy de verdad, con la misma excentricidad de una galería grande pero con la honradez de haberlo hecho por el placer de la desconexión con la realidad. Por amor al arte que se decía antes, por la necesidad de expresión, porque sí. Allí tiene el local entre otros Maya, Maya Hayuk, que ya apareció en estas páginas el pasado verano. Ella me invita a una inauguración en un local cercano a la avenida Bedford, en la calle Havemeyer, con trabajos a boli y lápiz de NeckFace o Mark Gonzales entre muchísimos otros. El garito está a reventar, llueve y la gente se refugia. Todos guapos y guapas admirando unas paredes abarrotadas de dibujos. Muchos molan, otros tantos no tanto, pero lo bonito es ver la mezcla y la diversidad. Maya no camina, prefiere pedalear como muchos de los vecinos de por aquí, y días más tarde me la encuentro candando su bicicleta cerca del puente, en uno de los primeros diners de la zona. Me cuenta que el barrio para nada era como ahora. Ella llegó desde San Francisco en 2002, y afirma que por aquel entonces *"había más lugares vírgenes en los que recrearte, más que ahora si cabe, además, aquí la libertad es mayor"*. Por eso ahora, una de las cosas que más le gustan es el esfuerzo de muchos por encontrar un lugar especial para sus obras, ya no se trata solamente de la pieza si no del lugar que ella ocupa. Así el arte convierte al barrio en un museo vivo. A ella le gusta mucho el trabajo de Momo, Swoon, Elisita Punto, Gaia, Elbow Toe y Banksy. Toma, y a quién no. Maya se va a cenar y yo sigo mirando y dando vueltas por el barrio con los ojos










.grande.al .otro .lado .del .río

más abiertos que nunca.
Algunas de las piezas que hay por la calle están manchadas con goterones de pintura, hecho a traición. Un Obey en plena avenida Bedford o la figura de una niña pintada por Os Gemeos, una pena. Poco más tarde me entero que esto es parte de un movimiento, se hacen llamar Splasher y se dedican estropear las piezas de otros, pobre la envidia.
Otra mancha de pintura, ésta en una pared de madera, se convierte al día siguiente en un monstruo cuyo cuerpo forma un skyline, la creatividad surge en cualquier parte.
Las pegatinas van amontonándose unas encima de otras, hay que buscarse hueco y hay que hacerse destacar. Momo lo tiene claro y coloca sus piezas de colores fluorescentes sobre los andamios, ahí además de tener un lugar privilegiado están alejadas de los ataques.
Una mañana cualquiera, ya con calorcito, sales a la calle y descubres piezas nuevas. Los discípulos de Shepard Fairey se han venido con un buen montón de material, un póster gigante con la cara del ojalá próximo presidente de Estados Unidos en la que se lee *progreso*, pedazo de campaña underground. En otra calle, más concretamente en Dunham Place, la mítica cara de André. Le disparo con la cámara, alucino y sigo mirando como cuando te sueltan en Arco con poco tiempo. Un punk de casi dos metros bebe una litrona al lado de la mítica sala Galápagos, en frente teenwolf sale a pasear con intenciones de arreglarse la bicicleta.
En los parquímetros veo unas fotocopias con figuras geométricas, el diseño es similar pero muy pocas se repiten. Cruzando a pie el puente de Williamsburg veo una pegatina con la efigie de un faraón hecho con los mismos trazos y poco más tarde, después de un conciertazo de The Cinematic Orchestra en el Music Hall de Williamsburg, me encuentro una instalación con las mismas figuras geométricas y un retrete en el que se lee *vote*. Está bañado en oro, evidentemente de spray y no del de veinticuatro quilates. Busco al artista en internet, se llama Eddie Alfaro, natural de la ciudad. Me pongo en contacto a través de su myspace y me manda su teléfono para quedar y charlar un rato. Me cuenta que la instalación la hizo un polaco de sesenta y pico años que es colega suyo. Mientras comemos un sándwich en una de las tiendas de muffins de la avenida Bedford, Eddie me relata su historia. Me dice que se vino por aquí sobre 2004, cuando todo era más real, que leyó sobre esto en Craiglist y que a través de la GlassHouse, otro local-estudio que ya no existe, conoció a Leviticus y Brooke Baxter, ambos involucrados en el street art. El ambiente que se vivía en aquel lugar le animó a mostrar sus piezas por las calles.
En Manhattan mantengo una charla sobre el barrio con Stephan aka Carlito Brigante. Carlito adopta su nombre de las novelas de Edwin Torres. Éste no delinque con drogas, pero sí con su arte. Carlito es un francés muy majete que habla español con acento mejicano y que pega vinilos con stencils de artistas de jazz por la zona. Él también me enseña parte de la escena artística. Me cuenta que el verano es la temporada alta del street art y que cuando más calor hace en la ciudad es cuando todos salen a la calle como cucarachas. Carlito me enseña trabajos de Celso y Gaia, que además es uno de sus preferidos. Gracias a él consigo hacerle unas preguntas a éstos. Gaia es uno de los que más se mueve por el barrio, una promesa que con menos de veinte años ya está reconocido en la calle y comienza con sus primeras galerías.

¿Cuando llegaste a Williamsburg Gaia?
Vine para colgar mi trabajo hace algo menos de dos años.















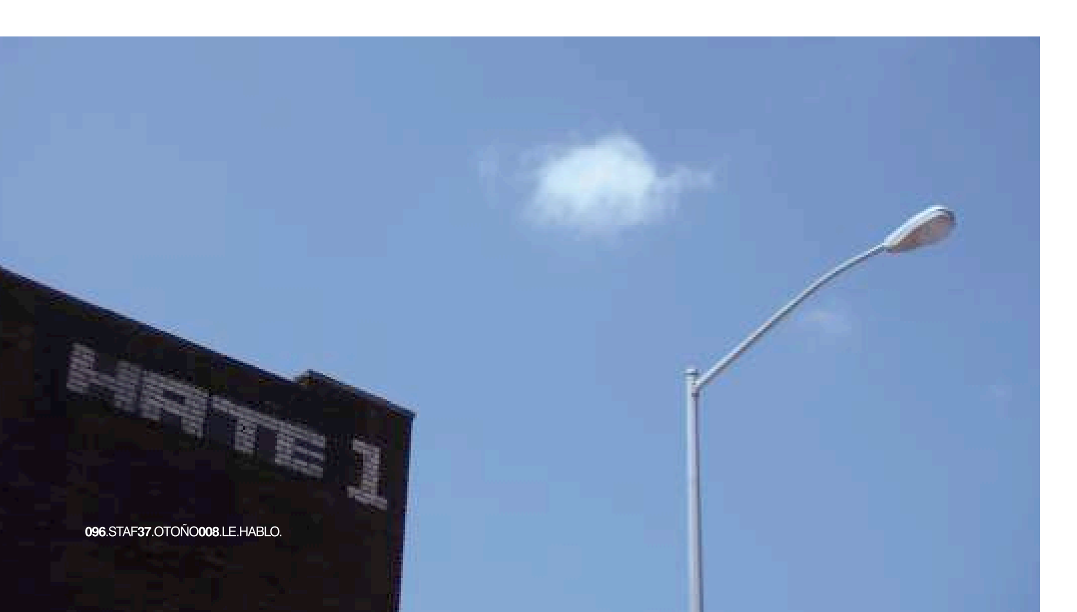
wil. lia. ms. bu. rg.

¿Qué te hizo venir hasta aquí?
La razón principal es que hay un marcado precedente cultural aquí. Desde que el barrio está tan saturado de graffiti y pósters es difícil encontrar lugares para colocar las piezas.
¿Cómo ves la escena actual del street art en Williamsburg?
Creo que es el mejor escenario para escritores y artistas callejeros, además muchos de los artistas tienen sus estudios por esta zona y eso hace que siempre haya nuevos trabajos surgiendo. Los tejados y los sitios para pintar en alto son también un buen atractivo. Por este barrio hay escritores de graffiti increíbles.
¿Cuáles son tus principales influencias, qué otros artistas te inspiran o te gustan?
Ahora mismo Curtis, Rip, Ster, Nekst, Leeto y Miss17 han hecho trabajos increíbles, los lugares en los que actúan son siempre nuevos y audaces. Y por supuesto las obras de Swoon, que llevan años por aquí, y pararse por la calle 7 norte y ver las nuevas cosas que hay pegadas…
Y por último, la pregunta que me mueve a escribir este artículo, ¿crees que el barrio está de moda o es una realidad?
Claro que es moda, al máximo, te encanta o lo odias. Además, el rápido aburguesamiento que ha tenido el barrio ha creado una cierta controversia. Pero creo que al mismo tiempo es real. Los nuevos bloques de edificios, las bodegas, los hipsters, los artistas, todo eso es real. Creo que describirlo como algo que está solamente de moda es ignorar la complicada relación entre el barrio y sus residentes, visitantes, artistas y Nueva York en general.

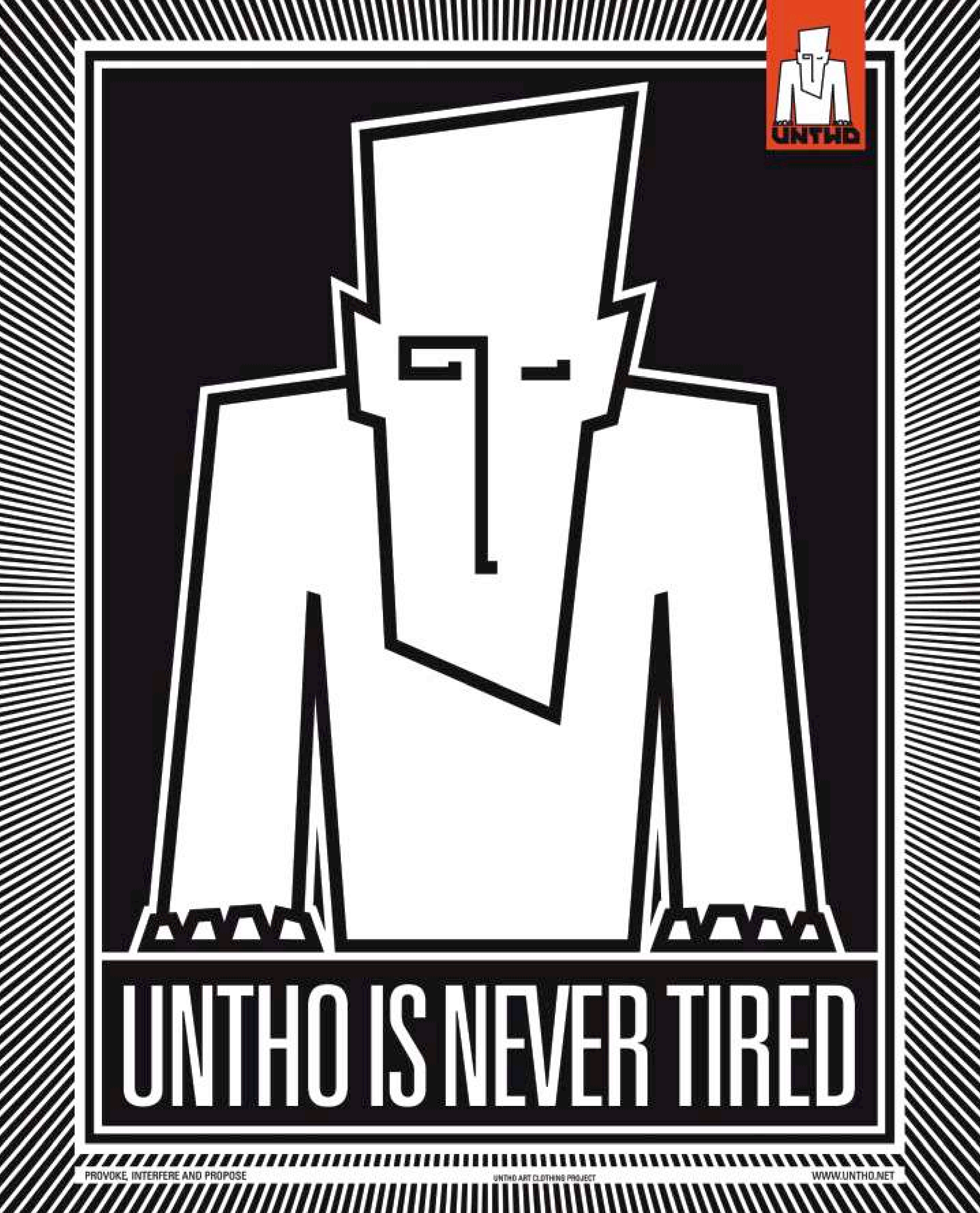
Celso, por el contrario, se vino por primera vez hace diez años y simplemente porque era otro spot en el que actuar. Todos comentan que la zona ha cambiado mucho. Antes el barrio era más peligroso, pero por lo visto los judíos fueron comprando muchos de los viejos edificios industriales y los fueron habilitando como casas. Luego los artistas cogieron los locales y centraron aquí sus estudios, y la especulación y la moda han ido haciendo el resto. Y lo cierto es que caminando por sus calles te sientes, como decía Maya Hayuk, en un museo. Se respira creatividad, no sólo por las impresionantes piezas de algunos de los mejores artistas contemporáneos, sino por la gente, su vestimenta y sus comercios.

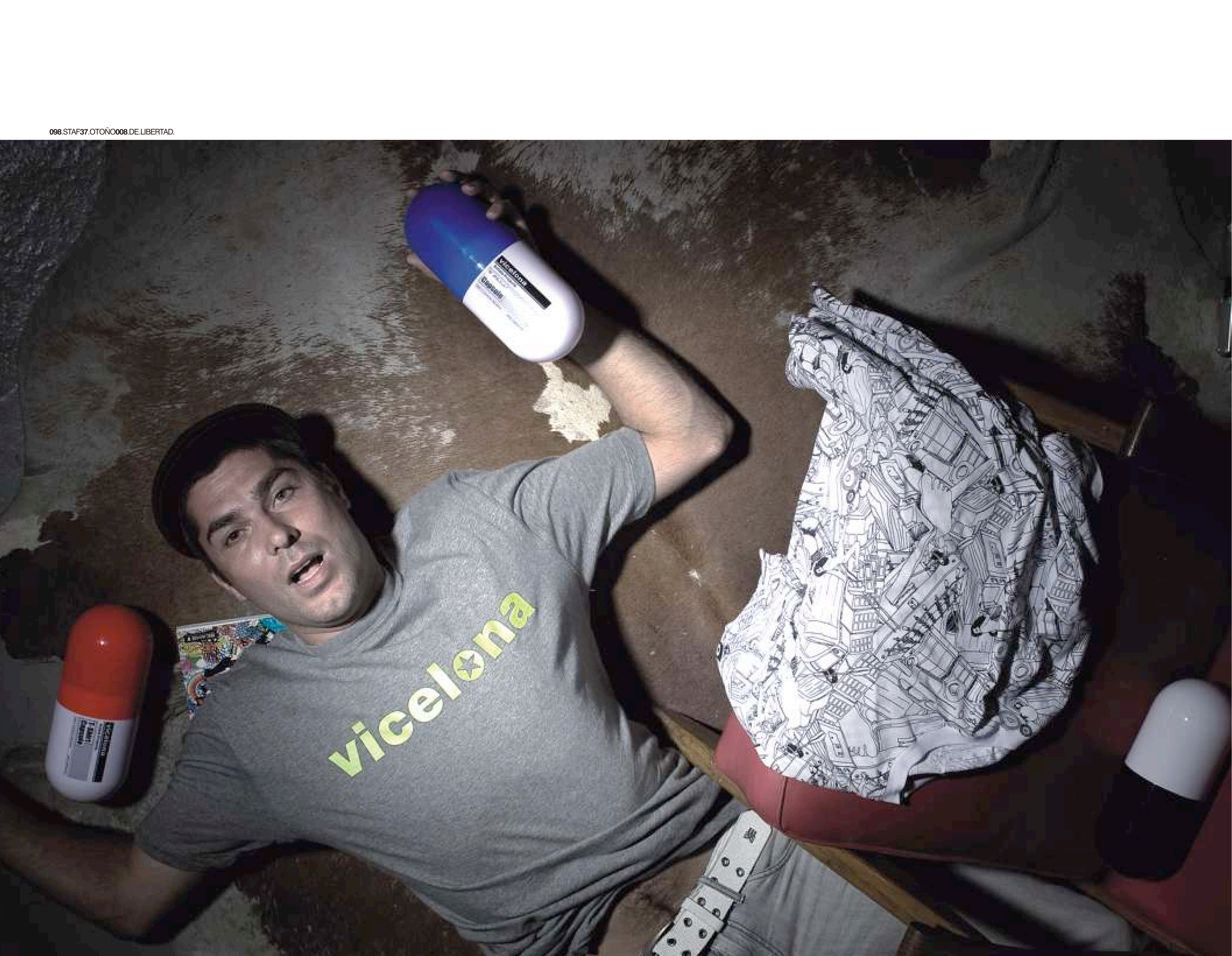
En mi opinión, no es oro todo lo que reluce. La moda del street art es verdad que está de moda, y muchos se apuntan al carro creyendo que al colocar un póster o una pegatina son parte del movimiento. Hay una diferencia entre hacer arte en la calle o utilizar la calle para exponer el arte. No tiene el mismo valor salir con las pinturas y plantarse delante de una pared que salir con una pieza ya creada en un estudio y pegarla sobre esa pared. En cierto modo decoran la calle con *su marca*, pero cuando verdaderamente se hace street art es cuando los artistas hacen su pieza en la calle y no sólo la utilizan como soporte. Es verdad también que a muchos esta galería ilegal les ha permitido dar un salto de notoriedad, para pasar posteriormente a exponer en salas y tener un nombre en el mercado artístico. Pero de lo que aquí se trata es de la calle y de su arte. Y Williamsburg esté de moda o no, tiene y mucho. Por eso, si tienes pensado pasarte por la ciudad que nunca duerme, cruza el río. El puente de Williamsburg te llevará al barrio más contemporáneo de la Gran Manzana, y me atrevería a decir que uno de los más inquietos del mundo.

Texto & Fotos_ **NosE * www.myspace.com/noselanariz**






UNTHO
UNTHO IS NEVER TIRED
PROVOKE, INTERFERE AND PROPOSE
UNTHO ART CLOTHING PROJECT
WWW.UNTHO.NET


vicelona

.barcelona



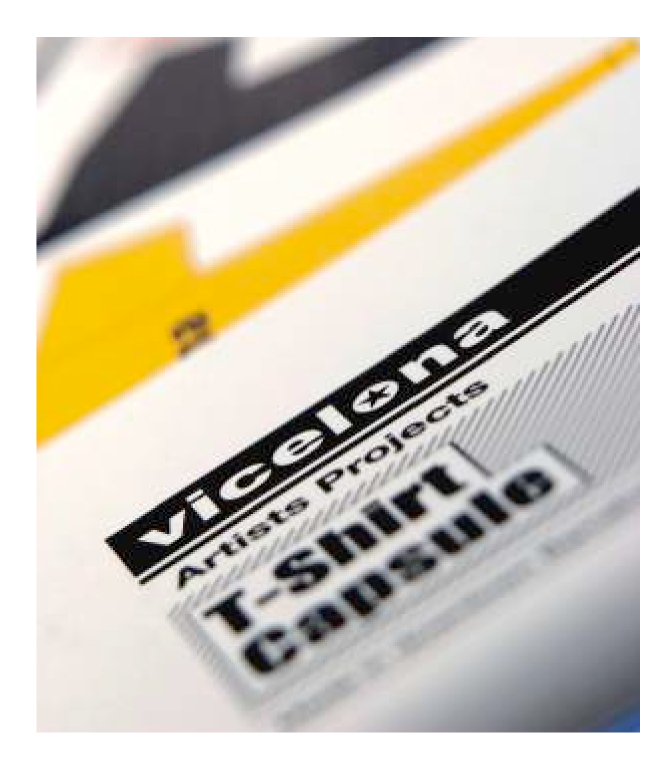


Se empieza distribuyendo las marcas de ropa de otro y se acaba montándose una propia. Tiene sentido. En cualquier caso, así es como sucedieron las cosas en Action Factory, una distribuidora de streetwear de Barcelona dirigida por Jordi Muñoz. Vicelona va de arte, de color, de creatividad, de música y de la propia ciudad de Barcelona, y su ropa viene en cápsulas de colores.

¿Qué tal Jordi? ¿Cómo va la vida?
¿La vida? ¿Qué vida? ¡Querrás decir el trabajo! Bromas aparte, la vida me va bien. Soy feliz, y eso es lo importante. He conseguido encontrar un buen equilibrio entre la vida personal y la profesional, y dicho equilibrio hace que le saques un mejor partido a ambas.
¿Y el trabajo?
Puedo asegurarte que aún escuchando la palabra crisis en todas las esquinas, mi equipo y yo estamos más motivados e ilusionados que nunca con nuestra marca Vicelona. Lanzar Vicelona como la primera marca de streetwear española y como plataforma de lanzamiento a nivel internacional para nuestros artistas, diseñadores gráficos e ilustradores es con toda seguridad nuestro trabajo más satisfactorio y gratificante.

La primera vez que se cruzaron nuestros caminos fue cuando trajisteis a Madrid la gira de Upper Playground con Sam Flores y Anthony Yankovic. A grandes rasgos, ¿qué nos hemos perdido? En otras palabras, ¿con qué ocupabas tu tiempo antes de montar Action Factory?
Los últimos cuatro años de mi vida los he invertido en Action Factory, mi empresa de distribución de marcas de streetwear. Ello me ha llevado a viajar por todo el mundo y a conocer a verdaderos iconos del mundo del streetwear internacional. Todas estas experiencias y el duro trabajo diario me han dado la posibilidad y la fuerza para crear nuestra propia marca, Vicelona. De Upper Playground, marca que cruzó nuestros caminos, extrajimos la idea de usar Vicelona para dar a conocer en el mundo el arte urbano y alternativo de la península y sus nombres propios, y de Freshjive la importancia de tener un origen, un lugar de partida, que es nuestra ciudad, Barcelona. Desde ella trabajamos muy duro todos los días con un propósito, que nuestra gente y su arte sea valorado y respetado en todo el mundo.
¿Y cómo llegaste al mundo de la moda?
Buena pregunta. Supongo que era mi destino. Mi familia se dedica al turismo y todos ellos trabajan en la empresa familiar. Fue mi hermano mayor Juan quién me impulsó realmente a probar suerte fuera del entorno profesional familiar, y un día cualquiera aterricé en este corrupto, vicioso, perverso y magnífico mundo de la moda.
Con la de cosas que hay en el mundo, ¿por qué dedicarle el nombre de tu marca a la ciudad en la que vives?
Barcelona como ciudad ha sabido, al igual que ciudades europeas como París o Roma, llevar la etiqueta de ciudad transgresora. Etiqueta ganada a pulso por su irrefrenable ilusión por la creatividad y por su profundo respeto a todo movimiento artístico. Creo que una marca como Vicelona, que desea explotar todo tipo de corriente artística sin limitaciones a través de la creación de prendas exclusivas de ropa en las que el artista diseña con total libertad, sin normas ni reglas, no podría haber encontrado un nombre más apropiado.
¿Qué tal va la recién estrenada tienda Vicelona? ¿O todavía es demasiado pronto para sacar conclusiones?
Más que tienda, la idea original fue y sigue siendo la de tener nuestra propia galería. Era importante tener una base de operaciones y un espacio para organizar exposiciones de los artistas que están y estarán con nosotros.
Hace poco celebrasteis vuestra primera exposición, *You Are In The Conspiracy*, obra de vuestros colaboradores habituales Conspiracy Studio. ¿Qué tal fue la cosa?







Fue un éxito. Reunimos a unas ochenta personas que se sorprendieron con unas obras muy singulares y pudieron disfrutar de un concierto exclusivo de los Hedtrip.

A lo largo de los últimos números han ido pasando por estas páginas unos cuantos artistas colaboradores habituales vuestros, Conspiracy Studio entre ellos. ¿Has leído todas sus entrevistas o admites haber mirado únicamente las fotos en algunas?

Puedes estar seguro de que las he leído, perdona, las hemos leído y estudiado al detalle. Vicelona es como un niño para mí y para mi equipo, y cada paso que da es seguido de cerca. La verdad es que en el wc de nuestras oficinas disponemos de un revistero en el que puedes encontrar toda la colección de Staf Magazine, ediciones especiales gráficas incluidas, y en él siempre encuentro la paz y el tiempo necesario para leer detenidamente lo que más me interese.

¿Son amigos todos, ninguno o algunos? Amigos antes de colaboradores, quiero decir.

¿Amigos todos? No, la verdad es que no tengo tantos amigos. En Vicelona somos y trabajamos en equipo. Mi mano derecha es Sonia Tapiolas. Ella gestiona la producción, y dada su experiencia en fotografía, la imagen publicitaria de la marca. Nuestro director de arte es Cristian Beltri, de Conspiracy Studio. Él se encarga de ponernos en contacto con las verdaderas almas de esta cápsula llena de creatividad, los artistas. En nuestra última colección hemos contado con colaboraciones de Bruno Sellés de Vasava, Adrián Blanca, Roope, Pablo Agüero de Hanee Designs, Ignorancia y Done entre otros. Para la próxima colección, que la estamos elaborando ahora mismo, hemos ampliado nuestra familia de genios con Inocuo, Emil Kozak, Serial Cut, Zombie Studio y posiblemente Alex Trochut. Estoy más que seguro de que nuestro cartel de artistas es brillante, y como he dicho anteriormente, ellos son verdaderamente el valor añadido de nuestra marca.

¿Trabajar a la vez para las marcas de otro y para la tuya propia no es a veces un poco rayante?

No, la verdad es que no tiene nada de rayante. Trabajar con otras marcas me ha dado y me da la posibilidad de conocer las necesidades del mercado, de nuestros clientes. Por otro lado, puedo asegurarte que no dejo de aprender y de cultivarme con cada una de las marcas que distribuimos.

¿Cuál es el listado completo de marcas que distribuye actualmente Action Factory?

Fenchurch, Pharmacy Industry, Fly53, Freshjive, Clae Shoes, Sixpack, S2one, Jim Rickey, Bobbie Burns y Vicelona. Nos hemos posicionado en el mercado español como una de las mejores distribuidoras de streetwear. We Are Your Streetwear Distributor, ese es nuestro eslogan.

¿Y tenéis intención de ampliar esa lista o estáis más por centraros en Vicelona?

Nuestra dirección es clara, centrarnos en hacer un buen trabajo con las marcas que actualmente distribuimos y, por supuesto, desarrollar Vicelona para hacer de ella una marca reconocida a nivel internacional. Actualmente estamos trabajando con agentes en Alemania, Suiza, Portugal, España y Austria, y tenemos algunos clientes en Holanda y Francia. Os puedo asegurar que paso a paso conseguiremos nuestro objetivo.

Pero oye, ¿tanto vicio hay en Barcelona?

El vicio está en nosotros mismos, y explota donde y cuando nosotros queramos.

www.vicelona.com
www.action-factory.com

Texto_ **Curro Oñate**
Fotos_ **www.guillemfh.com**


vicelona



.piel.papel .y.muro

Mike Giant no es el único artista del planeta que hace varias cosas, claro que no. Lo que hace especial a Mike es su capacidad para reinventarse a sí mismo cada equis, y convertirse en una referencia indispensable en cada nuevo territorio que pisa. Primero fue el graffiti, y luego vinieron la ilustración de línea y el tatuaje. De hecho, no hace demasiado que cerró su estudio de tatuaje en Albuquerque. Así que igual está preparando otro de sus saltos mortales, quién sabe.

¿Tu afición a la línea negra viene de tu pasión por el tatuaje o es al revés?
Prefiero el blanco y negro porque soy daltónico. No tiene nada que ver con los tatuajes.
En cualquier caso, lo de los tatuajes ya es historia para ti, ¿no?
Hago dos tatuajes al mes más o menos, y sólo para amigos. Dejé de dedicarme profesionalmente a ello hace unos dos años.
La cosa es que tu estilo encaja tan bien con el tatuaje que a veces se hace raro recordar que también haces graffiti. ¿Te pasa eso también a ti cuando cambias de formato, y por tanto de estilo?
No, yo uso medios diferentes para expresar cosas diferentes, y los resultados unas veces son distintos entre ellos y otras veces se solapan. Para mí no hay ningún conflicto en ese aspecto.
Pero, por ejemplo, cuando pintas en la calle después de un tiempo sin hacerlo, debe ser un poco raro volver a usar color, ¿no?
En realidad no. Después de casi veinte años haciendo graffiti, pintar con spray y usar color es algo que me sale sin pensar, hasta tal punto que me asombra a mí mismo el control que tengo con un bote en la mano. Es algo que va más allá de la consciencia, simplemente no sé cómo mi mano es capaz de guiar un bote de spray tan bien, aunque lleve meses sin hacerlo.
¿Cómo y cuándo exactamente empezaste a practicar el Budismo?
Empecé a estudiar el dharma por mi cuenta hará unos diecisiete años, pero no fue hasta hace cuatro que empecé a hacer retiros espirituales y a entender cómo vivir el dharma en lugar de limitarme a estudiarlo.
¿Y qué tienen que ver con el Budismo las mujeres tatuadas, las calaveras y las serpientes?
Nada y todo.
Lo más curioso es que en tu obra algunas veces aparecen personajes y símbolos religiosos, pero cristianos en lugar de budistas. ¿Por qué?
Yo fui educado en el catolicismo. Crecí en una sociedad cristiana, pero no creo que los símbolos religiosos cristianos sean ni mejores ni peores que los demás. Yo creo que todos los simbolismos religiosos llevan a la misma verdad universal, y uso esos símbolos en mis obras para hablar de las verdades profundas que nos rodean, nubladas por nuestras mentes.
¿Cómo acabaste en Nuevo México?
Mi familia se mudó allí en 1979.
¿Y cómo ha moldeado tu estilo la América sureña?
Cada sitio en el que he estado y cada cosa que he oído, visto, olido, saboreado y sentido se manifiesta en mi estilo como artista y en mis acciones del día a día.
Se dice que ahora vives en un barco en Ámsterdam. ¿Es verdad eso?
He estado viajando por Europa todo el verano, usando Ámsterdam como base. Ha sido genial.
Todo el mundo sabe que eres un gran aficionado a las bicicletas y a la marihuana. ¿Cuál de las dos jugó un papel más importante en tu decisión de elegir Ámsterdam?
Las dos, sin duda. Aunque, después de haber estado aquí un tiempo ya, tengo que admitir que para montar en bici y fumar marihuana sigo prefiriendo San Francisco.
Hombre, lo que mola de Ámsterdam es que si te va el rollo gourmet tienes

un montón de variedades para probar.
¿Tú tienes alguna preferencia?
He probado un montón de tipos diferentes, pero en general sólo fumo índicas orgánicas si es posible.
Bueno, ¿pero te gusta aquello? Porque tampoco llevas mucho ahí, ¿no?
Llevo algunos meses ya, pero vengo y me voy continuamente. El tiempo que paso aquí está siendo genial para dibujar, porque llevo casi todo el verano escondiéndome de la lluvia, osea en interiores.
¿Y no te apetece más salir a la calle a pintar? Porque Ámsterdam es como si te invitase a hacerlo, de alguna manera.
En realidad no. Yo pensaba que aquí pintaría más, pero la verdad es que la escena aquí en Ámsterdam no me inspira tanto. Definitivamente, la ciudad que más me inspira para pintar es París.
Normalmente, sueles citar *viajar* como una de tus ocupaciones. ¿Tienes muchas exposiciones por ahí o has encontrado una excusa diferente?
Yo sólo quiero conocer el mundo. Si alguien me habla de un lugar interesante, quiero verlo con mis propios ojos. He aprendido mucho conociendo y viviendo otras culturas, y espero poder seguir viajando cuando me vaya haciendo viejo. Pero creo que con el tiempo viajar va a ser cada vez más caro, por eso estoy haciéndolo todo lo que puedo ahora.
¿Qué ciudades tienes en tu horizonte más cercano?
Lo primero es volver a Estados Unidos para una exposición en San Francisco, y luego París durante un tiempo. Después de eso no lo sé.
Por cierto, ¿crees que habrías disfrutado siendo arquitecto?
No. Volveré a la arquitectura cuando sea un señor mayor. Creo que necesito vivir muchas más experiencias si quiero ser capaz de hacer algo como arquitecto que tenga algún valor.
www.mikegiant.com

mike. giant.

Texto_ **Curro Oñate** * Fotos_ **Archivo**




¿ **Cuál es el nombre de la galería de San Francisco en la que se celebrará la próxima exposición de Mike Giant** ?

Envíanos la respuesta correcta a esta pregunta a **staf@stafmagazine.com** y llévate un pack de la colaboración de Mike Giant con Dragon que incluye gafas, camiseta, lámina y gorra. Sólo hay un pack, así que el más rápido se lo lleva.

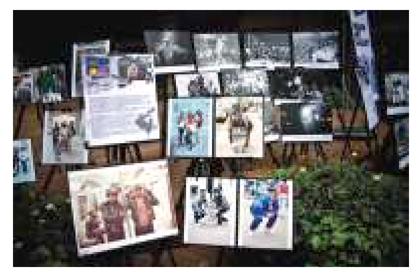


el.cielo.is. the.limit. r.16. seoul. tour.



Jamás olvidaré el trayecto en autobús que nos llevó del aeropuerto a la cuarta ciudad más grande del mundo. Y si Seúl es inmensa, las autopistas que llevan a ella también lo son; interminables y vacías a esa hora de la mañana, rodeados de un mar en calma y una neblina que parecía sacada de una película de Kim Ki Duk. En ese justo instante ni te acuerdas de que vas invitado a cubrir -como único medio acreditado del sur de Europa- una especie de olimpiadas del breakdance que llevan por nombre R-16. Pero eso no llegaría hasta el sábado siguiente, y aún faltaban siete días y toda una gran urbe por descubrir bajo nuestros talones. Al pasar unos días es cuando realmente te das cuenta de que allí la vida cotidiana es como la de los dibujos animados orientales, pero de verdad. Colegialas con sus uniformes corriendo en grupos por todas partes, policías inofensivos, los comercios, los espectáculos, lugares de encuentro, las luces, la música… increíble. Y antes de que al cerebro le diera tiempo a procesarlo todo, llegábamos a Suwon y nos encontrábamos con nuestros compañeros de batalla de los diferentes medios de la prensa internacional y conocíamos al genial equipo de amigos de R-16, que a partir de entonces nos acompañaría en todo momento y nos descubriría una ciudad mágica, tan simple y tan impresionante. El R-16, que se celebró en un estadio de estos a lo grande estilo asiático, el Suwon Complex, fue un espectáculo total. El nivel de los chicos y chicas era realmente altísimo, y acabaron llevándose la victoria los rusos Top Nine el primer día y los coreanos Gamblerz Crew el segundo. Lo de los coreanos era algo así como un cruce bastardo entre las acrobacias de circo, la gimnasia, Bruce Lee y Keanu Reeves en Matrix. No te podías creer lo que estabas viendo. Como tampoco te podías creer que un malaguita acabase rociando con un extintor la habitación del cámara y el redactor de una de las revistas más importantes de Inglaterra, por supuesto con ambos dentro. O como uno de los jueces de la competición, que creía haberlo visto todo en breakdance, descubre esa madrugada una nueva modalidad que cambiaría su concepto del arte para siempre. Pero esas cosas pasan, y a veces incluso pasan a escasa media hora de coger el avión de vuelta a casa dejando atrás una estancia ¿relajada? en Suwon. Pero, está claro, esa es otra historia. En cualquier caso, en el R-16 no hubo sólo breakdance. Por la cara, nos topamos a plena luz del día con dos exposiciones de los fotógrafos neoyorquinos Joe Conzo y Jamel Shabazz de quitarse el sombrero -qué señores- y un graffiti infinito de The Seventh Letter Crew. En definitiva, Seúl fue como descubrir otro planeta, pero sintiéndote como en casa en todos los aspectos. Desde aquí queremos agradecer infinitamente a James Kim, Charlie Shin y Johnjay Chon -los capos de Cartel Creative, que lleva ya dos años produciendo el evento- por hacerlo posible y hacerlo tan guapo, y a la buena gente de The KDU -David y Lex-, los chicos de Dazed & Confursed -Nick y Terence-, la gente de Vapors y Bpm, Paul, Yung -distribuidor de Arkitip y C1rca en Corea- y a Rich por su apoyo y hospitalidad. Gracias, de corazón. Texto_ **Zyriab** * Fotos_ **Manuel Triviño**










생고기









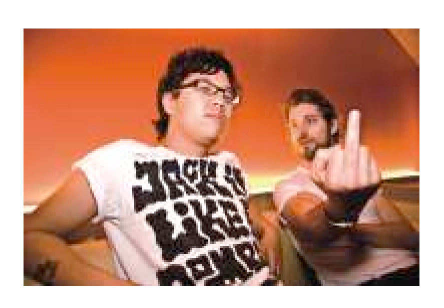








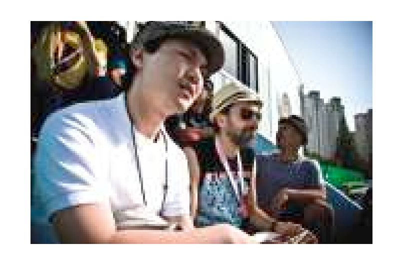












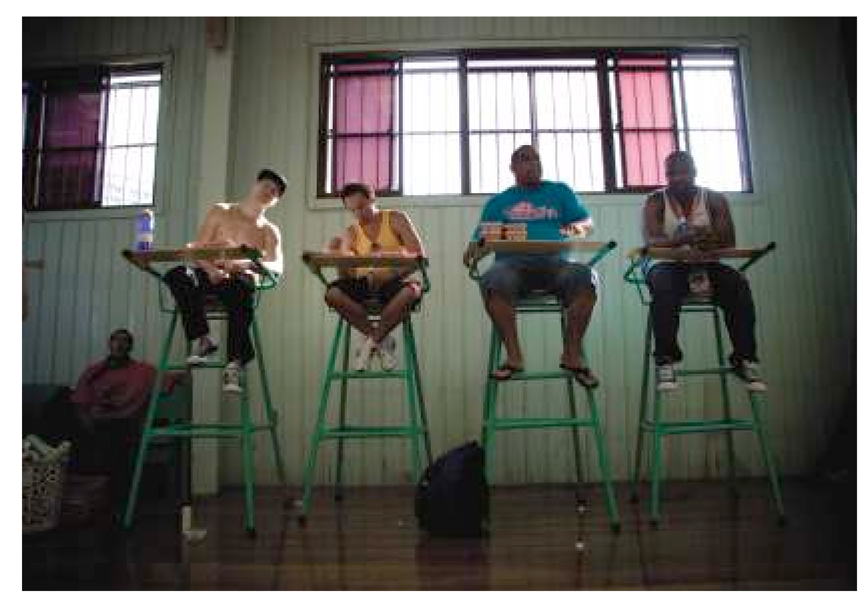







R-16


Man to Man



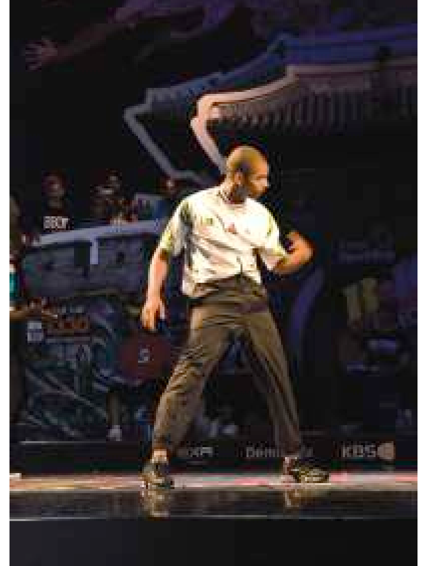

R-16 KOREA
SPARKLING,
GYEONGGI 2008
LOCKING 2:2 BATTLE
WINNER
A CHANGE OF DIRECTION
We-Bgirlz 2:2 BATTLE
WINNER




ARTIST


Korea
Sparkling
R-16
GYEONGG
imeem



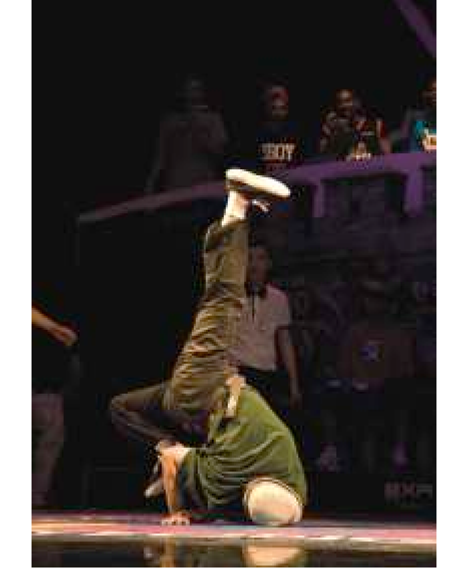

KBS

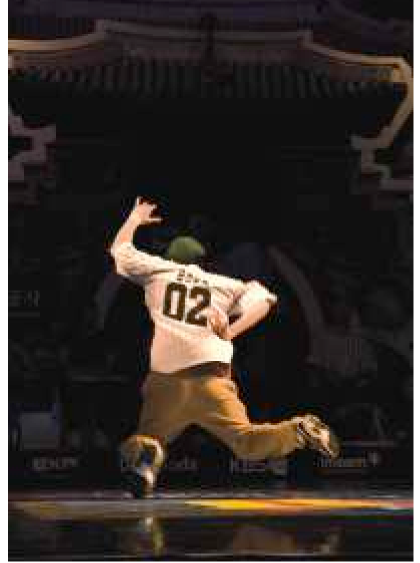

SUPPORT







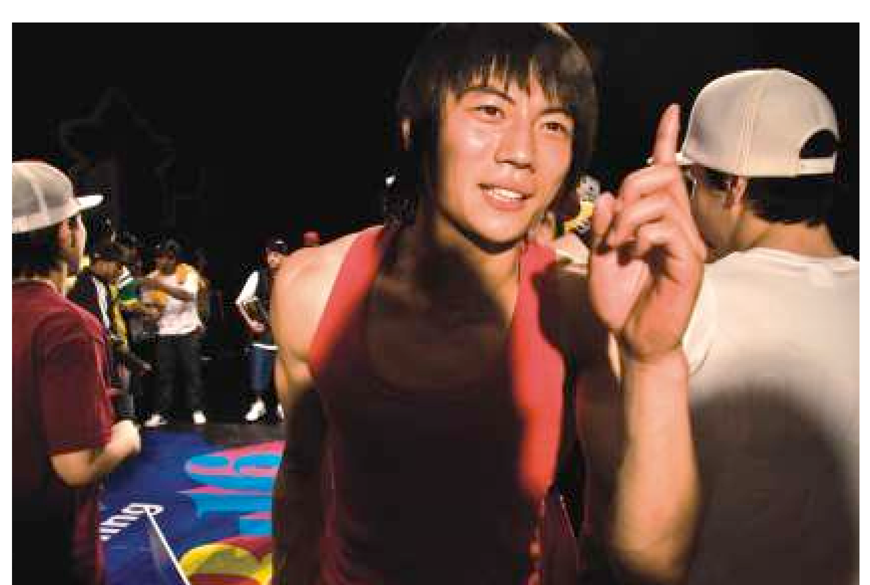







R-16 Korea Sparkling
$10,000
WINNER
2008. 5. 31- 6. 1
WWW.R16KOREA.COM
Korea Sparkling


R-16 Korea Sparkling
$15,000
WINNER





















Del 24 de julio al 6 de septiembre 2008.
Noventa Grados * Donostia _

This Fucking Jazz Music Rocks! se inauguró con una celebración por todo lo alto para dar el pistoletazo de salida a una exposición colectiva relacionada con el jazz. Una muestra patrocinada por Le Coq Sportif que contenía piezas de veintidós artistas nacionales e internacionales que dieron su visión de lo que es para cada uno de ellos el jazz. ¿Y por qué jazz? Porque el Jazzaldia, el Festival de Jazz de Donostia-San Sebastián, que en esas fechas inunda la ciudad, era el marco perfecto para crear una exposición. Para liarla un poco, vamos. Y así, bajo ese pretexto, las paredes eternamente blancas del concept store de Noventa Grados se llenaron de las obras de Mikel Casal, Iker Ayestarán, Luisa Chillida, El Tipo Gráfico, NosE, Mr.Rosco, Julen Cano, Fede González, Patxi Zapirain, Zazpi T' Erdi, Husmee Studio Graphique, longofrolo vs Lauri, Bang! Bang!, Most Wanted Paper, Gnz, La Princesita, Rieko Higuchi, Ello, Laszo, Moka y Davilock y Juan García representando a Staf. Silvaelectrum, que así se hizo denominar la fiesta que daba luz verde a la exhibición, dio mucho de qué hablar. El evento fue una producción compartida por parte de la agencia de publicidad Patio, encargada de la comunicación aplicada al espacio, y Noventa Grados. Gracias a esta fusión se pudo realizar el acontecimiento que provocó una de las noches más emblemáticas sucedidas en el concept store. El local se convirtió en una gran selva, en una Amazonas de plantas de diferentes tamaños, cables verdes y aparatos electrónicos vintage que simbolizaban el nacimiento de la música a través de la fusión para poder engendrar las obras que culminaban al final de cada instalación. Una enrevesada red de seres orgánicos e inanimados que inundaba el espacio para recrear una atmósfera ideal para la fiesta y la exposición. Un concepto que los chicos de Patio llevaron a cabo de manera magistral.

A través de los agitadores mediáticos Korova.es que presentaron a los DBR All Star se celebró una buena sesión de street showcase, hip hop, break dance y graffiti en vivo y en directo que empezó a caldear el ambiente. Entre rapeos, micrófonos y bailoteos varios acapararon la atención de los presentes y de todo aquel que en ese momento pasaba por delante de Noventa Grados. Y el local se llenó a más no poder. Gente por aquí y por allá se mezclaba entre la decoración, se tomaba unas birras o se expresaba en un mural que se instaló para todo aquel que tuviera algo que mostrar. Pero por si esto no fuera suficiente, llegó el momento de dar caña a través de una buena musicota, y quién mejor para hacer eso que el amigo ExBoyfriend. Dándole caña a los platos inundó el espacio de una onda beat que hizo menearse incluso al más torpe de todos. Menudos bailes se echaba la peña. El Chico Tóxico vino después y con su rollo pop oscuro finalizó la velada cual guinda posándose suavemente sobre un pastel. Menuda fiestuqui que se montó, porque no nos olvidemos que hubo hasta una actuación sorpresa estelar. Y es que el mismísimo gallo de Karlos Arguiñano estuvo revoloteando entre planta y planta, y señores, esto es literal. Pero la cosa no acabó aquí. No, no. El Aker Beltz, garito de moda en Donostia, esperaba al público para seguir con la fucking party. Y aquí, con El Chico Tóxico otra vez pinchando, en esta ocasión junto a longofrolo -osea, los Chumenigordas- nos dieron a todos las mil. En resumen, una noche redonda. **www.noventa-grados.com**

Texto_ **longofrolo** * Fotos_ **Noventa Grados * www.korova.es**



ROCK THE RULES
CONVERSE
Streetwear & Jeans
New Collection'08
www.converse.es













O. MARISQUIÑO. VIII.

9 y 10 de agosto 2008. Vigo _

El segundo fin de semana de agosto tuvo lugar en Vigo la octava edición del evento multidisciplinar O Marisquiño. Este año se pudo ver a lo mejorcito de las jóvenes promesas del panorama español y portugués de skate, también a bikers llegados del otro lado del charco y Europa, una auténtica battle de breakers de la península Ibérica, un mural colectivo de graffiti, una exhibición de wakeboard con los riders más consagrados, una exhibición de parkour, como colofón, un concierto gratuito de Violadores del Verso. O Marisquiño ha crecido en cantidad y calidad, más de cinco mil personas diarias pudieron disfrutar gratuitamente de tres campeonatos extremos y exhibiciones llevados de la mano del speaker afincado en Barcelona Sören.
En skateboard, la joya del Marisquiño, nuevamente los chicos de Radikal Skate Clube montaron un circuito técnico que incluía dos wallrides diseñados para hacer las mayores jartadas que los riders pudiesen hacer. Destacar la presencia de Milton Martínez, vencedor por segundo año consecutivo con un tremendo rondón final en el que tocó todos los módulos, Roberto Alemán a match mil con sus k-grinds, David Lougedo muy técnico jugando con el rainbow, el uruguayo Santiago Rodríguez y sus hardflips con los ojos cerrados, Germán Pontiga amo y señor del wallride, el Brasileño Juliano con bs lipslides perfectos, Iván Rodríguez con sus blunts londinenses, Norberto Mena y su estilo único que le enseñó al público lo que es el old school style, los catalanes David Castells, Danny Batista, Albert Gil y Tony López con sus ases en la manga y un largo etcétera que no entra aquí pero que dejó al todo el mundo boquiabierto. En sub-16 también se pudo ver un gran nivel y un futuro muy prometedor para la escena skater peninsular, Gonzalo Jiménez se llevó el podium por segundo año consecutivo.
En BMX el Queimada Contest suscitó una gran expectación por la llegada de nuevos riders extranjeros que se dejaron literalmente la piel con sus backflips, can-cans, airs, tailwips, 360s y wallrides. Destacar la actuación de Sergio Layos, Rubén Alcántara, Dylan Smith, Kevin Kalkoff, Melo… En flatland también hubo un gran nivel de la mano de Vicky Gómez, Miguelito Tardio, Ike Guerrero y el resto de participantes. La Marisquiño Battle -co-organizada por Guille de los Black Shadows- tuvo este año como jueces a los Fussion Rockets y obtuvo un rotundo éxito abarrotando de público el graderío adyacente. En parkour se pudo presenciar al equipo formado por Silash, Jota, Êre, Logan, Krispy y Katze sobre un tejado a considerable altura y una estructura de hierros por la que bajaban vertiginosamente. Y, como viene siendo habitual, en O Marisquiño también hubo un apartado dedicado al mural, que este año tuvo el lujo de contar con artistas de la talla de Nano4814, Fefé Talavera, Remed, Borrasca, Pablo Mesa, Kode, Nine y Seko. Además, también se pudieron ver in situ obras del Pelukas, Roberto Argüelles y Miss Eme, gracias a la colaboración de la revista Dot y West Peak que montaron un stand en forma de cubo. Y tampoco podemos olvidar la exhibición de Wakeboard, que trajo un soplo de aire fresco desde la dársena de A Laxe, donde Dan Nott, actual campeón de Europa, no llegó a mojarse el pelo en el agua.
Por último, mencionar la gran actuación de Violadores del Verso como cierre del evento el domingo ante 7.400 personas que se la pusieron muy muy dura a los Doble V. Los que no pudisteis ir, no os lo perdáis el próximo año. Porque, como dijo Volando, speaker de apoyo en el apartado de skate, os espera *"buena música, chicas buenas, buena mierda... relax"*.
www.galifornia.org * www.myspace.com/omarisquinho
Texto_ **Otherflat** * Fotos_ **Alfonso Durán**

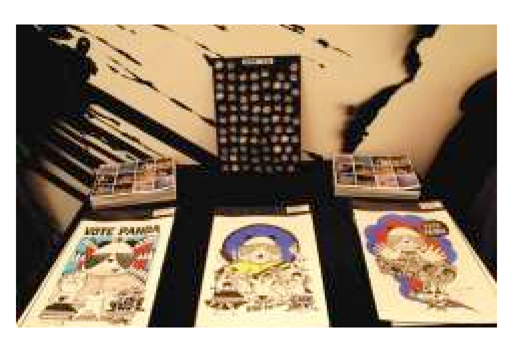

BBB
UNITED NATIONS OF BREAD&BUTTER
BARCELONA 21.-23. JANUARY 2009
BBB
UNITED NATIONS OF BREAD&BUTTER
BARCELONA 21.-23. JANUARY 2009
BBB
www.breadandbutter.com















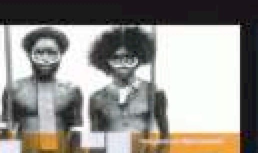
8 de agosto 2008.
Stureplan. Estocolmo _

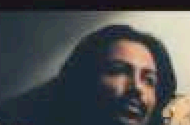
La inquieta firma de ropa y accesorios sueca WeSC decidió celebrar una fecha tan poco usual como la del día 8 del mes 8 del 08 con un evento sin precedentes que puso patas arriba una ciudad tan tranquila como Estocolmo, centro neurálgico de Suecia. Para ello, WeSC se asoció con la operadora móvil sueca Telia y se embarcó en un parade completamente inusual en la capital, cortando el tráfico e instalando torres de sonido y luces en torno a la plaza central de la ciudad, Stureplan. Staf no se quiso perder esta cita para apreciar el selecto line up elegido para la ocasión. Varios directos, como el de los franceses Bloody Betroots, tras el que fue tal el desbarajuste que se tuvo que suspender la música unos minutos para calmar al público que abarrotaba todos los huecos de Stureplan. De nuevo, la música volvió con Steve Angello y Sebastian Ingrosso, que llenaron de ritmos electrónicos el resto de la noche, haciendo historia con el primer parade celebrado en la ciudad.
www.wesc.com
Texto_ **Gustavo Navedo** * Fotos_ **WeSC**



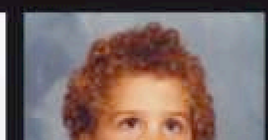
Del 27 de junio al 8 de agosto 2008.
Diabolik Store. Barcelona _

La dibujante vascofrancesa Maiana Agorrody -aka Lady MY- expuso una selección de seis carteles originales y tres reproducciones en ediciones limitadas, numeradas y firmadas de la serie *Vote Panda* en la tienda-galería Diabolik de Barcelona. Realizados con tinta india, pintura acrílica y collage de papel de aluminio, los carteles *Vote Panda* exponen al público la campaña política de un oso panda canalla, personaje recurrente en las creaciones de Lady My. Amantes del arte psicodélico y de los cómics underground franceses y americanos, los dibujos de Lady My siempre utilizan el humor para comunicar con el público. La exposición está patrocinada por la feria de moda *Le Salon du Prêt á Porter* de París y pasó por el espacio *Shibuya* durante la fashion week de París en septiembre para viajar ahora hasta el Guggenheim de Bilbao el 4 de octubre. Lady My es también la dibujante de la marca de camisetas My Jok, que se vende en puntos seleccionados a lo largo del continente europeo. **www.myjok.com**
Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**



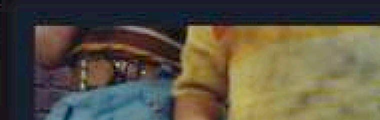







SIBUSISO MBHELE


CURSE OF THE BLACK GOLD











Del 4 al 6 de julio 2008.
Puerto de Santa Maria. Cadiz _

El nuevo recinto al que fueron a parar sus huesos era ya de por sí toda una declaración de principios. El Monasterio de la Victoria, edificio levantado allá por el siglo XVI y que durante años fue también Penal de la ciudad, acogió en sus vetustas paredes el sonido de unos artistas que encajaban a la perfección en un lugar así. Jailhouse rock, jóvenes. Imposible no dejarse engatusar por la coartada retro de Holly Golighty & The Broke Offs en un patio tan añejo como el que acabó albergando el escenario. O alucinar con los acordes de ultratumba de The Coffinshakers, una de las revelaciones de esta edición, rodeados de unos muros con tanta historia y que retienen tantos ecos del pasado. La mejor asociación, de todos modos, entre recinto y artista, o continente y contenido, llegaría en la última jornada. Rob Coffinshaker, émulo espectral de Johnny Cash, en la oscuridad de la capilla. Toda una liturgia, créanme.
Pero no crean que el recinto invitaba solamente a los ánimos más elevados y espirituales, la diversión y el hedonismo a raudales fueron, un año más, característicos de la cita. ¡Viva la vida terrenal! Esa es otra de las razones del éxito del Freek Fest, la comunión espontánea entre público y artistas. No se entiende si no que más de un miembro de Paco Loco Tríos -incluyendo al reconocido productor- acabara su directo como Dios le trajo al mundo. O que los presentes desde primerísima hora ya corearan más de un temazo de Little Cobras. O que Wild Evel, el carismático cantante de The Staggers, subiera al escenario a una groupie y el respetable acabara contagiado de una emoción desorbitada. O que uno de los baterías de esa máquina engrasada al cien por cien en Detroit que son los Dirtbombs despidiera el show entre el público desgañitándose, tan feliz y contento. O por supuesto -no podía faltar- ese estado de embriaguez y felicidad supina comandado por los inefables Dr. Explosion. Momentos mágicos, sin duda, que demuestran que aunque el evento crece en magnitud -este año entre los colaboradores se encontraban marcas tan prestigiosas como Carhartt y Harley Davidson, y medios tan reconocidos como Ruta 66 o Staf- así como en reconocimiento y público asistente. Y cuando la línea que separa a éste -el público- de los artistas es tan condenadamente fina, por no decir inexistente, la experiencia acaba convirtiéndose inevitablemente en uno de esos imborrables recuerdos veraniegos grabados al fuego del justiciero sol de agosto.
Pocos festivales muestran una cara tan simpática y afable. Si a esa jornada fantástica del sábado, día central del Freek Fest, sumamos el día anterior, con conciertos -¡gratuitos!- por bares y salas de la ciudad que animan a curiosos y turistas *accidentales*, y añadimos también las actividades del domingo, el fin de semana fue a todas luces una experiencia única. Vagar de barra en barra con los brutales directos de Bone Machine, Rock'n'Roll Dildos y The Del Shapiros, abandonarse a la demencia sónica de Chupacabras Soundsystem, disfrutar de cine inédito como *Amigos de Jesús* o despedir el *weekend* con celuloide de calibre serie B como *Robot Monster* y *Bride Of Gorilla* demuestran que el Freek Fest es mucho más que música. Es la mejor manera posible de exprimir con gusto y a conciencia lo que prometen sus organizadores desde el primer año: rocanrol, películas, sol y playa. Y que así sea por mucho, mucho, mucho tiempo.
Texto_ **Lars Munson** * Fotos_ **M. A. Páez * www.mapdigital.es**



Skate * Bodyboard * Surf * Snowboard * Parkour * Escalada * Kitesurf *
Windsurf * BTT * BMX * BBoying * Música * Arte e cultura urbana
O maior evento de desportos extreme
lisbon
extreme show
Centro de Congressos de Lisboa (antiga FIL)
17, 18 e 19 de Outubro
www.clash.pt

.ME .CUELO .EN .TODOS








0.4.VOODOO. GLOW. SKULLS. 0.5.ERYKAH. BADU. 0.6.ELBICHO.

0.4.

Resurrection Fest. Campo de Fútbol Municipal de Viveiro. Lugo. 01.08.08 / 02.08.08 _

Llegamos justitos para ver el final de All Against The World, con pota del cantante incluida. Oppungo ofrecieron un concierto contundente y sólido, y los italianos Sun Eats Hours resultaron demasiado melosos. El primer plato fuerte del viernes era Bane, y cumplieron con creces. Técnica, ejecución, ganas y entrega total entre el público. Tras ellos S.A., que mezclaron temas nuevos con sus clásicos de toda la vida. Contra todo pronóstico, Agnostic Front dio un concierto más que aceptable a base de clásicos, entrega y *Gotta Go*. Todo lo contrario que los siguientes, los Misfits. Había ganas de verlos, hasta que empezaron a cargarse los temas. Los suyos y los de Black Flag. Una pena la sensación de vengo -toco- me piro, Jerry déjalo ya. El sábado empezó con Confront Hate, propuesta sobada y poco que contar. A Anal Hard les pasa lo contrario, hay mil grupos como ellos pero pocos tan eficaces y divertidos. No Turning Back se venían con la mitad del trabajo hecho, y salieron airosos con lo básico. Death By Stereo, sin un guitarra y con problemas técnicos, se las apañaron para dar uno de los conciertos más divertidos. Y por fin, No Fun At All. Por sus temas no pasan los años, y siguen tan coreables como siempre. Tras ellos, el metalcore de florituras y acrobacias de Unearth cumplió, aunque se esperaba más. Madball repetía, y con un concierto casi igual volvieron a triunfar. Convencen, se entregan y se lo creen. Respecto a Habeas Corpus, tal vez no era su hora, pero eso no les quita mérito. Y al grito de *¡Viva México!* otra leyenda viva tomaba al escenario. Voodoo Glow Skulls ya está escrito con letras de oro en la historia del fin de fiesta.
Texto & Foto_ **Aitor Saavedra**

0.5.

Erykah Badu. Teatro Cervantes. Málaga. 12.07.08 _

El concierto empezó con los aplausos impacientes del público que la esperaba. Tras sus coros y sus músicos, llegó la diva. Cercana, amable, feroz y desafiante, Erykah Badu supo combinar raíz y la más absoluta modernidad. Para quien no estuvo al tanto, la cantante de Dallas pasó por el Terral de Málaga ofreciendo su personal mezcla de r&b, hip hop, soul y jazz sin dejarnos indiferentes. El motivo era la presentación de su nuevo disco *New Amerykah, Pt. 1: 4th World War*, donde encontramos una Erykah más combativa y consecuente con la causa afroamericana en la elección de sus discursos. Lo que sigue manteniéndose vivo en la base de su música y sus composiciones es esa mezcla de ritmos e instrumentos de la África más profunda con samples y bases rítmicas que su banda o su ordenador se encargan de introducir, consiguiendo así esa mezcla perfecta de raíz y actualidad. Su nuevo espectáculo se nos presenta como una guerra muy particular, que combate a fuerza de grandes sentencias, memoria histórica, sueños y música, y en la que Erykah no se limita a presentar una secuencia de canciones dispuestas en un orden ondulante de viejos y nuevos temas, sino que nos hace disfrutar además de sus diferentes facetas: actriz, bailarina, compositora y todas las aes que quieras para una artista que se vale por sí misma. Si algo cautiva de esta diva es su magnetismo. Ah, y se me olvidaba. Ahora que Madona se vuelve a contonear por nuestro país, recordad: *"por mucho que sigas arqueando tu espalda, nunca te balancearás como lo hace el clamor de la sangre de esta diva que poco le debe al gimnasio y mucho a su ADN"*. Texto_ **Coco Barone** * Foto_ **Manuel Triviño**

0.6.

Elbicho. Playa de Carboneras. Almería. 16.08.08 _

Si con la edad uno se va acomodando y prefiere el patio de butacas al césped y las alfombras rojas a los pasillos de palos que conducen a la arena, nosotros nos quedamos con ambas. *"¡Ah! ¿Pero es que hay que elegir?"*. En esta ocasión, Elbicho tocó ante un público muy diverso que conservaba todavía el sabor a sal en el cuerpo. Lo que está claro es que, haga levante o poniente, Elbicho es una banda que sólo entiende su camino de esa forma, haciendo lo que más le gusta: tocar. Y se les ve cómo disfrutan tocando y cómo transmiten esa fuerza que los hace ser respetados. Entrando más en detalle, es necesario apuntar que, tanto en sus grabaciones como aquí en sus directos, en ese puzzle que es la banda son tan importantes como necesarios todos y cada uno de los integrantes. La única pega quizás, el repertorio mermado en comparación con lo que estamos acostumbramos a escuchar. No tocaron grandes canciones esperadas, pero aun así aparecieron temas de todos los discos, incluido por supuesto el último. Pudimos pasar de *La Niña de la Cueva* a *La Ropa Tendía* sin dejar de perder de vista los solos -como los que se marcaron el guitarrista Víctor Iniesta y el batería Antonio Mangas- que fueron demostraciones más que suficientes de su talento musical y su tremenda furia vocacional. Bandas como Elbicho nos hacen no tirar la toalla y tener siempre una exitosa cita asegurada. Sería raro encontrar alguien que no haya hecho ya su elección frente a esta banda, el hueco ya está hecho, pero por si por casualidad aun quedase alguien, nosotros desde aquí le recomendamos con todas nuestras fuerzas que no se lo pierda.
Texto & Foto_ **Coco Barone**

Artist Series - Ricardo Bravo Photography - www.ricardobravo.com

B.SIDE PROJECT

modern boardriders concept

location: 36∞59'38.84"N / 8∞56'57.82"W (PT)

contemporary project for boardriders and urban artists

WWW.BSIDEPROJECT.COM



.ME .CUELO .EN .TODOS







0.1. ENABLERS. 0.2. ELEGANZE. 0.3. BONNIE. "PRINCE". BILLY.

0.1.

Sant Feliu Fest 2008. Sant Feliu de Guixols. Girona. 29.08.08 / 30.08.08 _

Bajando de la Provenza francesa, cruzando La Jonquera y a mano izquierda, llegamos a nuestro siguiente destino, el Sant Feliu Fest. El festival con más encanto de la Costa Brava, que tras un año de esos que llaman sabáticos se ha mudado junto al mar, en un entorno bucólico muy acorde con lo que íbamos a escuchar y vivir aquellos dos días. Parece que este año iba la cosa de reencuentros. No sólo por parte de Sant Feliu hacia su público, sino también por el hecho de que bandas como Bluetip o Hoover hubieran querido volver a juntarse para compartir con todos los presentes sus mejores temas y hacernos disfrutar como privilegiados. Día uno. Celeste. Noise y oscuridad post metal. The Charades. Su pop ralentizó el ritmo del festi. Za. Impresionante mezcla de bajos demoledores, distorsiones infrahumanas, free jazz, psicodelia y cantos de los pastores de Tuva. Enablers. Lo dieron todo. La oscuridad a lo Slint fluyó. Nos flipan su voz y sus letras. Arcwelder. Animando el cotarro con su garage rock. Muletrain. Potente punk, hardcore y trash metal. Y cerrando, los grandes Bluetip. Jason Farrell manda. Nos supo a poco. Día dos. Bullit. Nos los perdimos. Adrift. Vaya sonidazo. Vaya notas. Brutal. Glorytellers. Geoff Farina casi nos duerme. Retisonic. Doblete del amigo Jason. Disfrutamos cantando de lo lindo. Matt Pond PA. Indie rock muy interesante. Hoover. Temazos para recordar. The Locust. Locura general. Virtuosismo en estado puro. Linn Youki. Nos fuimos. Una única pega, el escenario era excesivamente grande. Exageradamente desproporcionado para la cantidad de público que había. Pero como siempre, gran ambiente y grandes bandas. Viva Sant Feliu y su butifarra. Texto_ **Polo** * Foto_ **Manuel Triviño**

0.2.

Canelacore Party. Sala Vivero. Málaga. 02.08.08 _

Si la idea era crecer, se ha conseguido. Sólo un año después de su primera cita el Canela es ya un proyecto infinitamente más ambicioso en todos los sentidos. Desde el grafismo hasta la sala, desde el cartel hasta la promoción. A grandes rasgos esa podría ser la conclusión -osea el final- de esta historia. Ahora volvamos a empezar por donde empiezan las historias, por el principio. De Alex Kidd y Reaction! Reaction! sólo puedo decir que no llegué a tiempo para verlos. Sobre los primeros, el comentario del Amigo 1 fue *"muy bailables"*; el Amigo 2, en un acceso de síntesis verbal, describió a los segundos con la conocida palabra *"guay"*. El tercer grupo en subir al escenario tras la segunda sesión-intermedio cortesía del colectivo Fucktards -que amenizaron con sus afilados discos cada uno de los descansos entre grupo y grupo- fue Toundra. Post metal desde Madrid que sin reinventar ni la rueda, ni el volante, ni el embrague se clavaron el concierto más intenso, inspirado e interesante de la noche. Luego llegó el turno de Notes To Myself, que se disfrazaron de vaqueros para dar forma a un set en el que hubo de todo: experimentación, grandes éxitos, acento tejano y nuevos temas que apuntan nuevas direcciones. Los siguientes fueron Los Malignos, que entreabrieron las puertas del fin de fiesta con su surf garajero oscuro y jiennense. Y tras ellos, Airbag, que aunque a mí no me digan nada, pusieron patas arriba las primeras filas como los cabezas de cartel que eran. Y fuera baterías, fuera amplis y dentro platos. Y tras los platos, DJ Eleganze con su receta infalible testada por profesionales para terminar la noche con la espalda bien sudada. Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **Beto**

0.3.

Bonnie "Prince" Billy. Joy Eslava. Madrid. 10.07.08 _

Hace años habría sido complicado encontrar en un mismo texto los términos Joy Eslava -buque insignia del *perreo* futbolero y cazaexclusivas- y Will Oldham, cantautor country-folk sinónimo de honestidad, compromiso y trabajo. Tampoco es aquel lugar uno de esos en los que te imaginas al de Kentucky cantando sobre la vida, la muerte, el amor o el destino. Carente de la intimidad necesaria para estar en comunión con su música, pero funcionó a pesar de todo. Aquella noche volvió a demostrar que, sin duda, tiene un sitio en el Olimpo de esos otros grandes como Tom Waits o Neil Young. Se presentó en escena acompañado por una violinista delicada con aire sureño, un guitarrista preciosista con gusto por el fingerpicking y un percusionista con pinta de regentar una taberna. Sorprendió por su cercanía, las "bromas" e incluso los bailes. Sobre todo si hablamos de alguien al que imaginamos serio, con una vida sobria, sentado en su porche mirando al infinito como si fuera un personaje de Junebug. El concierto se centró básicamente en su último disco *Lie Down In The Light* y personalmente se echaron de menos algunas perlas de los tres primeros discos. Concierto con altibajos, sobre todo en los momentos que recuperó temas de su anterior disco, *The Letting Go*, pero que supo llevar a cotas de emoción insuperables cuando nos deleitó con dos temas mucho más oscuros y desérticos, justo antes del bis. Fue quizá en ese momento y después con la revisión de *I See A Darkness*, cuando el silencio fue tal que la atmósfera creada se volvió densa haciéndonos olvidar por un momento que nos encontrábamos en aquel templo fariseo.
Texto_ **Xabier Arrieta** * Foto_ **The Beard**



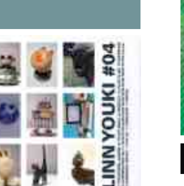
WWW.MYSPACE.COM/MOHO666

MO. HO. .EL.CHOTACABRA .QUIERE.MÁS

Moho es uno de esos grupos que parece que llevan ahí toda la vida, aunque lo cierto es que la vida es mucho más que cinco años. Pero es que cuando en esos cinco años has sacado tres álbumes y has tocado hasta en el infierno la percepción del tiempo se deforma considerablemente. El último de esos tres álbumes todavía está calentito, se llama *Chotacabra* y, para variar, es otro monstruo de siete cabezas con siete bocas chorreando sangre putrefacta. *"Que toquemos lento no implica que nuestro proceso compositivo lo sea. Ten en cuenta que nuestro local de ensayo es nuestro hogar, y más ahora que tenemos una lavadora que centrifuga de miedo"*. Otro monstruo grande, lento y pesado que vuelve a erguir sus siete cabezas para desafiarte con su mirada de catorce ojos desde su trono construido con huesos humanos en el solar en el que confluyen el hardcore, el rock and roll, el jevi fumeta y alguna que otra cosa más. *"En nuestra música hay un elemento blues. Nos mola Son House por poner un ejemplo, y muchos más negros desdentados. Para el siguiente disco haremos un homenaje a la sardana a ritmo doom"*. Pero si muchas veces da la impresión de que Moho lleven ahí toda la vida es porque desde que empezaron no han parado ni para echar un pitillo, y porque tienen las cosas lo suficientemente claras como para no andar perdiendo el tiempo con tonterías. Que el tiempo es oro, y con el oro es con lo que se compran las lentejas y las barras de pan. *"Chotacabra tuvo un parto rápido. No hizo falta cesárea. Nada más nacer lloraba pidiendo leche, pero no una leche cualquiera, prefería condensada. Densa como la vida misma"*. Y rápido es rápido. En directo. Un, dos, tres y a correr. *"No hay tiempo que perder. Las grabaciones siempre son en directo. Sólo paramos para buscar viandas y algo de fumeque"*. En directo. Porque es exactamente así como se fraguó la leyenda de Moho, con un trillón de conciertos que han dado ya la vuelta a Europa cinco veces y se han dejado por el camino una respetable cantidad de pescuezos dislocados, algunos de ellos en el Primavera Sound de este año. *"Curioso ese comentario. Mira, llegamos justo a la hora de tocar. Nuestro Chotacabra más locatis, Edu, el batería, pinchó una rueda del coche camino al concierto. Fue todo rápido y confuso, no quedamos contentos del todo. No por la organización, más bien porque creo que no estuvimos lo suficientemente concentrados"*. Y la pregunta quizás es, ¿se puede llegar mucho más lejos haciendo la música que hacen? Ellos dicen que *"sí, a Mongolia"*, y sea lo que sea que eso signifique, que a nadie le quepa la menor duda que ellos van a seguir mientras siga habiendo carretera. *"El ser humano siempre quiere más. El Chotacabra quiere más porros y más rock. Usted fúmese un canuto y acerque su cabeza a nuestras pantallas"*. Mamá, mamá, el Chotacabra tiene una pompa de sangre en la nariz. Cállate y escúchale tocar.

Texto_ **Redacción** * Foto_ **Archivo**

CE.DES. {.Y.ALGUNOS.ELE.PES.}.



BCORE

LINN YOUKI
"04"
Ellos mismos lo dicen en el libreto interior de este disco: "¡No tomar en serio nuestra música!". Además, aseguran que las mezclas se hicieron en "largas sesiones de Playstation, cerveza y comida guarra", o sea que lo primero que hay que hacer antes de enfrentarse a la música de los de Barcelona es dejar a un lado los prejuicios. Masterizado por Joan Miquel Oliver de Àntonia Font, aquí hay punk marciano y bizarro del siglo XXI, bromas sonoras cargadas de mala leche y mucho cachondeo, algo de agradecer cuando el panorama se sobrecarga de artistas mohínos con nada que decir. **JuanP Holguera**



AUDIOMATIQUE

V/A
"Audiomatique Vol.2"
Con este segundo volumen de la serie Audiomatique lo que pretende principalmente Steve Bug (dueño del sello) es dar un pequeño empujón a esta cenicienta que está a la sombra de su hermano mayor el sello PokerFlat. ¿Qué como lo hace? Pues poniendo al frente al neoyorkino Adultnapper y con la presencia en la selección de temas con figuras ya consagradas de la escena Techno tal com Trentemoller, Robert Babicz, Martinez, Martin Eyerer o el propio Adultnapper. Además por fin sacaran esta referencia en formato vinilo, si te gusta el sello Pokerflat ya lo sabes haz caso a los hermanos pequeños. **Koroviev**



AESTHETICS

SÃO PAULO UNDERGROUND
"The Principle Of Intrusive... "
Jazz, ambient electrónico, mucha percusión y textos conceptuales en portugués, inglés y japonés. El nuevo disco de este experimento compuesto por un tipo de Chicago y tres de Río de Janeiro promete sobre el papel. Escucharlo es otra cosa. De hecho, a veces es una y a veces otra. Barullos y desvaríos sin sentido aparente se alternan con ritmos hipnóticos, ideas interesantes o planteamientos excesivamente lineales. En cualquier caso, está claro que *The Principle Of Intrusive Relationships* es un álbum de esos que necesitan tiempo. Pero, sobre todo, es un disco de los que hay que escuchar en el momento adecuado, porque si no puedes acabar subiéndote por las paredes. Y posiblemente ese sea el precio que hay que pagar cuando intentas ir un poco más allá. **Curro Oñate**



LIFEFORCE

BURNING SKIES
"Greed Filth Abuse Corruption"
Ando muy desconectado de este genero, del Brutal Death/ Grind, pero hubo una época en la que estuve totalmente enganchado. De vez en cuando mola ponerse algo así gárrulo, rápido, brutal, espasmódico. Rememorar viejos tiempos. Estos Burning Skies tienen sus momentos, en ocasiones me recuerdan a los primeros/intermedios Dying Fetus pero con un sonido así como moderno, más tratado y sintético y sin partes slams, todo a saco. La cuestión es que es complicado sorprenderme y esta banda no lo consigue, exceptuando el último tema, que tiene su punto. Mientras los escucho pienso en gente como Kevlar Skin o Human Mincer, de aquí, de Spain, también practicantes de barbaridades sónicas como estos ingleses, que los sobrepasan ampliamente. De cualquier manera pégales una escucha, dales una oportunidad, porque no están nada mal. Pero no te esperes nada nuevo ni especial. **Jose Gallardo**



UNIVERSAL

TOMATITO
"Anthology 1998 - 2008"
Diez años es un motivo más que suficiente para hacer recuento y recapitular lo vivido, ¿verdad jefe? Bromas aparte, tenemos aquí la antología de Tomatito que reúne lo mejor de su andadura por la historia del flamenco. Si eres de los que piensan que las antologías son meras estrategias de marketing discográfico, en ésta te equivocas. Ésta no es un mero inventario de mejores temas, esta antología lleva sorpresa dentro. Por un lado un directo desde Almería grabado en 2006 que no te puedes perder y el tema *Soy Fragüero* en el que recupera la voz de Camarón del tema *Otra Galaxia* y lo instrumenta de nuevo, haciendo tributo a su comienzo y a su momento actual. Y es que mucho ha llovido desde que el artista abandonara las palmas de Camarón para escucharse así mismo y emprender una andadura en solitario. En ese camino se cruzó con un gran abanico de artistas internacionales consiguiendo mezclas tan jugosas como *Spain* con Michel Camilo. Eso y mucho más tenéis en esta antología que no podéis dejar pasar. ¡Deja que suene...! **Coco Barone**

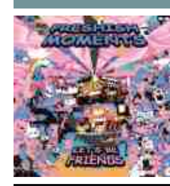
CE.DES.{.Y.ALGUNOS.ELE.PES.}.



ESKIMO

THE FURIOUS SEASONS
“The Furious Seasons”

Las estaciones furiosas. Radicales. Se oponen al cambio, reafirman su personalidad con crudeza e intentan ganar terreno a sus sucesoras. Alteran nuestro estado de ánimo con intensidad. Pues bien, tras varias escuchas puedo decir que nada de esto encontrarás en el debut de los hermanos Steinhart, afincados en Los Ángeles. El camino de la excesiva corrección es largo, aburrido y produce apatía, entre otras contraindicaciones. Me explico. El disco que tengo entre manos es un ejercicio de folk impecable, meticuloso y con todos los clichés que puedas imaginar. Eminentemente acústico y con esas guitarras detallistas que habrás escuchado una y otra vez en otros discos del género. Y la verdad es que no está nada mal, pero a mí me resulta demasiado aséptico y me produce cierta indiferencia. Quizá sea su parte pop la que no convenza y le reste credibilidad. O esas melodías de voz tan predecibles. Aunque esto, como todo, es cuestión de gustos. Y no sé por qué tengo la sensación de que alguno encontrará en este trabajo los momentos de emoción que yo no hallé. Me aburro. **Xabier Arrieta**



DALY CITY

PRESHISH MOMENTS
“Let’s Be Friends”

Casi todo lo que sale de la factoría de Daly City la verdad es que se merece la mayor de las atenciones por mi parte. Sello subterráneo proveniente de la ciudad donde disfrutar los mejores downhills es decir San Francisco. Nos vuelven a deleitar una vez más con este álbum de debut de Preshish Moments, ganador de la ultima Battle de Laptops y Machina music celebrada en SF. Lo que te encontrarás en este disco en primer término es Hip Hop de gusto por el glitch pero sin olvidarse de toques emparentados con el Pop, el Breakcore, el House, el Noise y demás… Por cierto no te pierdas su máquina de madera para ejercer los controles sobre los ritmos, verdadera maravilla del Bending. Toda una delicia de los ritmos entrecortados y del gusto por la electrónica bien aprovechada. No lo dudes y teclea en tu buscador favorito “Daly City Records”. **Koroviev**



CHIEF INSPECTOR

ELECTRIC MOP
“Pop”

Electric Mop son un dúo formado por Emiliano Turi y Bettina Kee, uno baterista y la otra pianista, con gusto por las improvisaciones del jazz o de las músicas improvisadas. A ellos se les se unió el Jean Philippe Morel al bajo. Lo que nos encontramos en este *Pop* (a ver si la próxima vez se curran un poco más el título) son composiciones en su mayoría instrumentales dejando ver esas progresiones sonoras, donde el electro y el pop se unen haciendo de los 43 minutos que dura el disco un recorrido variado y dispar, con momentos que van desde ritmos que se asemejan a canciones propias de cualquier programa infantil o en contraposición temas con peso y profundidad. En definitiva, perfecto para disfrutar con su escucha y sin más pretensión. **Koroviev**





FIRE

VIRGIN PASSAGES
“Distance”

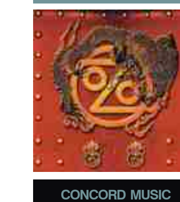
Dice la hoja de promo que la mayor parte de este epé está improvisada, y la verdad es que se nota. Porque sí, algunos de estos riffs tienen su rollo, pero no lo suficiente como para aguantar que nadie los escuche durante seis minutos sin acabar perdiendo el interés. Motivos paisajísticos sin apenas desarrollo alguno acompañados de pequeñas estrofas a coro y un aura entre delicada y disonante que puede acabar resultando un poco claustrofóbica. Igual es meterme donde no me llaman, pero quizás tendría más sentido coger esas ideas -que repito que tienen su rollo-, sacar algunas más y darle a todo una estructura que proponga algo más que repetición mal entendida. **Curro Oñate**



TO LOSE LA TRACK

TIGER! SHIT! TIGER! TIGER!
“Be Your Own Shit”

Sólo un año tocando juntos y este power trío se han aprendido al dedillo las bondades y las virtudes de la no wave neoyorkina, el punk funk, y el post punk de finales de los ’70. Hasta el punto de caer en el error de despersonalizarse como banda, convertirse en el cliché de la copia del antepenúltimo sonido de moda, y automatizar unas maneras que escapan a preguntas como: ¿Alguien sabe cuando va a acabar este revival de una vez? Y es que la fiebre por sonar a los Rapture parece no tener fin. **pC**





CONCORD MUSIC

OZOMATLI
“Don’t Mess With The Dragon”

El colectivo multi-étnico afincado en Los Ángeles continúa fiel a esa paleta estilística en la que el eclecticismo es la base de todo. Formados en 1996, este es su quinto disco largo, un trabajo editado hace más de un año en Estados Unidos, y que aún continuaba inédito en nuestro país, algo inexplicable dada la naturaleza festiva y accesible de su repertorio. Así, en este álbum encontramos bachata, rock, retales de hip hop, cumbia, reggaeton o pop a secas, en una mezcla que no empalaga y que, aunque no siempre da en el clavo, cuando lo hace golpea de verdad. **JuanP Holguera**



TOP FIVE

SUPERFLU
“La Chance”

Tercer trabajo de este grupo francés perteneciente al movimiento musical *nouvelle chanson*, cuyo máximo exponente es Dominique A. Se les relaciona con este último y con Tindersticks, por aquello del pop de cámara con violines, elegante, amargo y con cierto carácter trascendente en su música. Además, es un placer observar que nuestros vecinos viajan a la frontera de Estados Unidos y recogen el testigo de Calexico en temas como *Miracles*, entre otros. Reivindican la Americana a la francesa mostrando a Mojave 3 como clara influencia y rescatan el estilo Jeff Buckley en las guitarras de *La Femme Qui Cache La Foret*, con ese aire sacro del *Hallelujah* que interpretaba el malogrado cantautor. **Xabier Arrieta**



BCORE

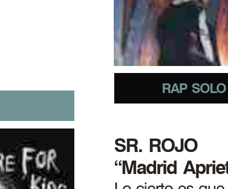
MARGARITA
“Parque Mágico”

El suelo de la canción esquizofrénica -lo de punk dadaísta que pone en la promo me parece perfecto- siempre está mojado, porque lo de resbalar forma parte de su naturaleza. Es así, es fácil perderse en las esquinas de lo aleatorio, la confusión y lo gratuito. Pero Margarita tiene algo que, en determinados momentos, consigue captar tu atención. Posiblemente sea ese punto entre naif y divertido, ese punto dadá, que cuando explota libera una energía especial. Y sí, hay momentos que estresan un poco injustificadamente, pero por cada uno de ellos hay un buen riff espasmódico en clave de chute. La cosa es encontrar el momento para escuchar este *Parque Mágico*, porque tampoco es precisamente el disco perfecto para ponerte mientras haces un poco el tonto delante del ordenador. Aunque dure veinte minutos. **Curro Oñate**

FOURTH WORLD

GUNS ARE FOR KIDS
“It Takes A Nation Of Morons To…”

Cuando desconoces a una banda lo primero que te entra es su nombre. En este caso es brutal, y para colmo el título del EP es un chiste-homenaje a uno de los mejores discos de todos los tiempos. Pues la cosa pinta bien. Pero lo realmente importante es el contenido, y en este caso está a la altura. Los australianos Guns Are For Kids te descoyuntan con este EP. Post punk oscuro, melodías amorfas, ritmos deconstruidos, disonancias improvisadas, una producción cavernícola y misteriosa, música incómoda y adictiva. Al contrario de lo que pueda parecer, disfrutas de esta *incomodidad* como un enano. Prueba a bailar con *Cockroach Killer*. Sólo podrás hacerlo si tu sistema motriz funciona incorrectamente. Tensiona tus neuronas con *Thanks For Pissing On Me (I Was On Fire Up There)* y disfruta con ello. ¿Alguna pega? Sí, que dure tan poco. Repeat all. **Ago Vargues**



RAP SOLO

SR. ROJO
“Madrid Aprieta”

Lo cierto es que cada vez que escucho este elepé me gusta más. El trabajo de la persona que tantas veces puso banda sonora a las noches de Madrid y resto del país es uno de los que maduran en tu oído con cada escucha y en los que siempre vas descubriendo algo nuevo y fresco. Muy buenas estructuras y flow, temática en la onda Madrid actual, dureza, barrio y calles. El conflicto surge con el tinte pseudogangsta que no termina de cuadrarme en la escena madrileña en general, será que el vivir en Buenos Aires te hace ver las cosas de otra manera. Un diez redondo en las producciones, un sonido 90’s con grooves infecciosos que evocan a maestros de la talla de Pete Rock, Marl o el Preemo más funky, en especial las que están a cargo de Científico y Dj Uve. Excelentes colabos de alto nivel, como las de Rush en el corte *Cabrones Reales*, Miguel One con sus *Días Grises*, un Kseo que revienta a mil revoluciones la *Amarga Bilis* de la realidad, y la joya del disco, *Madrid Centro*, con unos HH impecables, Jordan Donaire sentando cátedra, as usual. Se me quedan cortas las líneas para hablar de este disco. Resumen, respeto para el Sr. Rojo. **Morceli**



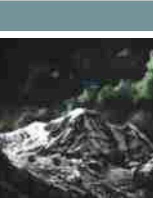
WWW.MYSPACE.COM/KEITHCAPUTO

KEITH. CAPUTO. .HACIA .DELANTE

"No me interesa tocar nada de mis anteriores proyectos en mis conciertos actuales. Eso sería mirar atrás, y yo prefiero pensar en el presente, siempre. El pasado queda atrás, y en este sentido no me interesa". Así de tajante se muestra el vocalista norteamericano, frontman durante casi quince años de los añorados por muchos Life Of Agony -cuya nueva reunión meses atrás les trajo por Europa y despertó gran revuelo entre sus incondicionales- y miembro de otros numerosos proyectos musicales no menos interesantes, aunque sí de una notable menor repercusión mediática, como Freax o Absolute Bloom. "*La evolución de mi música tiene que ver con mi propia evolución como persona. Llevo ya quince años editando discos, he crecido y evolucionado en todos los aspectos de mi vida, lo cual se refleja en mi forma de ver la música. Lo que soy hoy en día es diferente a lo que fui hace años. Mi música fluye de una manera natural. Para mí esto es un hobby, nunca lo he considerado un trabajo al uso, y cantar o componer me resulta algo natural que no puedo dejar de hacer. Por eso cuando estoy de gira, por ejemplo, no dejo de componer, porque es algo normal en mí, algo sin lo que me sentiría vacío*". Fruto de esa necesidad artística -y vital- es su nutrida discografía como artista en solitario, que comenzó con el fin del pasado siglo y que ya ha dado como resultado siete muy recomendables discos, dos de los cuales se han editado este mismo año casi de forma simultanea -*A Fondness For Hometown Scars* y la colección de maquetas y rarezas recopiladas a lo largo de estos últimos años, *Dass-Berdache / Essential Rarities And Demo Cuts*- y dan buena cuenta del talento y la capacidad vocal de este músico. Caputo, además, goza de un estatus de culto entre su propia parroquia profesional alrededor de todo el mundo, como demuestran sus colaboraciones con artistas de distinto tipo, desde Type-O-Negative a Within Temptation o Flea, de Red Hot Chili Peppers. ¿Qué hace que un tipo como él se decida a colaborar o no con un artista? "*Tengo un montón de amigos. Tengo muchos amigos* -repite- *que, casualmente, se dedican a hacer música, y cada día hago nuevos amigos que hacen nuevas músicas de muy distinto tipo, así es que lo de colaborar con ellos siempre es placentero, no me supone ningún esfuerzo*". Precisamente de esta admiración que por él profesan muchos compañeros de profesión, nace el rumor de su posible incorporación a las filas de Velvet Revolver como sustituto de Scott Weiland, a quien sus compañeros dieron la patada meses atrás por su teórica falta de compromiso con el grupo. Algo que Caputo, con una notable desgana, ni confirma ni desmiente. "*Los rumores son sólo eso, no hay más. Sí sé que ellos son seguidores de mi trabajo y que admiran lo que hago, al igual que yo admiro su música, pero no daría importancia a lo que diga la gente, es mejor dejar que las cosas pasen si han de pasar*".

Texto_ **JuanP Holguera** * Foto_ **Archivo**

CE.DES. {.Y.ALGUNOS.ELE.PES.}.



RED CHALK

TOUNDRA
"s/t"
El legado de Mogwai, los japoneses Mono y demás adalides del post-rock de subidas y bajadas instrumentales sigue dando buenos frutos. Toundra son de Madrid y le dan al estilo con clase y buenas maneras, endureciendo y acelerando las partes en las que la potencia debe conducir el timón y dejando clara su afiliación en el sector más metalero del estilo (léase rollo Pelican). Si fueran foráneos podrían estar tocando en todos los festivales del país, pero nuestros prejuicios por lo autóctono seguramente se encargarán de acotar sus posibilidades. Una pena, porque este disco está muy bien.
JuanP Holguera



3SIDE

COCOSUMA
"We'll Drive Home Backwards"
Nada sabía, poco sé, pero espero que se sepa más de este trío francés. Este es su cuarto trabajo y la verdad es que te engancha desde la primera escucha con todo lo bueno y malo que ello conlleva. Lo bueno es que pese a seguir todo el disco una coherencia formal: Puro Pop, de gran expresión y delicadeza. También decir que no aportan nada nuevo y lógicamente no lo pretenden. Destaca el hecho de encontrarse más cercanos al pop inglés que a la *chanson francesa*, supongo que por ser la londinense Amanda la frontgirl que con su voz nos transmite esa dulzura y calidez que en ocasiones se hace excesivamente naif pero de gran ternura.
Koroviev

LADYHAWK
SHOTS

JAGJAGUWAR

LADYHAWK
"Shots"
Con esto del revival ochentero se agradece de vez en cuando la aparición de grupos como Ladyhawk, con una clara inclinación hacia los noventa. Provienen de la tierra de Terrance y Phillip y profesan su devoción por el rock alternativo de la pasada década. Y la verdad es que lo clavan. Tan pronto rememoran el clasicismo eléctrico de los Crazy Horse como avanzan por derroteros indie mucho más Lo Fi, a lo Lou Barlow en Sebadoh. Las guitarras lloran y huyen del virtuosismo en busca de emoción, homenajeando a Neil Young o incluso al dinosaurio J Mascis. Cierran el disco con *Ghost Blues*, cuyo desarrollo instrumental al final se vuelve más denso, recordándonos a aquellas bandas setenteras proto-stoner.
Xabier Arrieta



CORLEONE

LAZY MAGNET
"Is Music Even Good?"
Cuando los editores de esta ilustrísima publicación honran hacerme responsable de reseñar una banda procedente de Providence, capital y ciudad más grande de Rhode Island, suelo frotarme las manos lentamente en señal de incertidumbre. Y es que por lo general, y hasta que alguien me demuestre lo contrario, en Providence no hay bandas coñazo tipo Jarabe De Palo, Foo Fighters, o Slipknot. No, allí sólo hay frikis (¿O será que todas las frikadas de allí se las mandan a la Staf?) Estos de los que os hablo son: un productor y 16 músicos; colegas del barrio, vamos. Y el resultado es el siguiente: Imagina girar el dial de tu radio cada 5 segundos intentando que cada vez que pares pilles una emisora distinta. Intenta pillar todo tipo de historias (country, black metal, electro). Continúa hasta que el batiburrillo musical roce el caos, y repite la acción durante 41 minutos y 54 segundos. Que es lo que dura el disco. Tachán!!! **pC**



WILD PUNK

SUZY & LOS QUATTRO
"Stick With It"
Si Lindsay Hutton (The Next Big Thing, Mojo) los cataloga como una mezcla de Dictators con The Records, cantando Brenda Lee es por algo. El segundo disco de los catalanes, sin contar su recopilatorio internacional *The Singles*, tiene todas las papeletas para conseguir traspasar nuestras fronteras. Abren con *Crazy On The Phone* y cruzan el power pop de The Romantics y la Blondie melódica pero con chispa del *Hanging On The Telephone*. En *Donna Donna* suenan más suaves pero siempre con esas guitarras Ramonianas. Los coros tienen el buen gusto de los Cars. Sonido predominantemente americano aún con algunos toques Pretenders y también glam rock, como sucede con *H.A.T.E.!* y esos ecos a la gran Suzy Quattro, Slade o Gary Glitter. Gran piano en una balada como *Maybe I'm Wrong* a lo Pat Benatar y un delicioso final a capella en plan doo woop para *Henry Rollins*. ¡Sorprendente colofón para un disco que mejora con creces su debut, *Ready To Go!* ¡Se nota que han ganado tablas y experiencia, pero sin perder su fiereza primitiva!
Txema Mañeru

CE.DES.
{.Y.ALGUNOS.ELE.PES.}.


LOAD

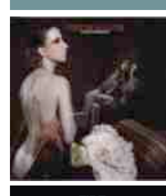
SHIT AND SHINE "Küss Mich, Meine Liebe"

Me sonaba esta banda de haber visto algunos videos suyos en youtube a raíz de que habían compartido algunos conciertos con mis queridos Earth y Sunn 0))). Y el detalle que más me llamó la atención fue que usaban unos 5 baterías/percusionistas (¡Aunque por lo visto hay llegado a tocar con 20 baterías/ percusionistas y una muralla de 4 metros de alto de pantallas de bajo!). Pero este disco, de título en alemán, es el primero de ellos que cae en mis manos. Comienzan la trepanación con *Biggest Cock in Christendom*, o unos 16 rayantes minutos durante los cuales nos machacan con un repetitivo loop cada vez más distorsionado (El fallo de este tema es su excesiva duración, 8 minutos o así hubiese molado más). Luego la cosa se normaliza (aunque esta palabra puede que no sea la más idónea hablando de los Shit and Shine) y continúan los temas basados en repetitivos loops de batería, pero con elementos extras que los hacen más interesantes y variados… Si tengo que elegir un tema ese es *Toilet Door Tits*, industrial, bailongo, ruidoso, con baterías saturadas, capas de distorsión, guitarras, voces, aires hc punk… Uff, no puedo dejar de dar palmaditas a la mesa o la superficie que tenga a mano mientras lo escucho. ¡Locura y caos techno orgánico! **Jose Gallardo**


GREEN UFOS

ALPHA "The Sky Is Mine"

Lo último -y prácticamente lo único- que había escuchado de Alpha era *The Impossible Thrill* (Astralwerks, 2001), y supongo que es por eso que este *The Sky Is Mine* lo puse con ganas. Pero al rato, al poco rato, las ganas se me fueron por el mismo sitio que vinieron. Y es que Alpha sigue ofreciendo básicamente lo mismo -lo que no seduce mucho cuando han pasado ya siete años- pero con mucha menos pegada. Medios tiempos preciosistas, orquestados y coronados por las melodías de Wendy Stubbs, que parece apoyarse más en la belleza de su voz que en ideas diferentes para hacer algo con ella que realmente llame la atención. Igual es que ya no está Andy Jenks, el que solía formar el dúo compositor junto a Corin Dingley. O igual es que ya no canta Martin Barnard, la voz de esa maravilla de canción que fue -y sigue siendo- *Sometime Later*. Vamos, que a mí esto ya no me funciona. Además, se supone que *The Sky Is Mine* es un disco doble, pero yo lo único que tengo en mis manos es un cedé. Falta el de los remixes, que en AllMusic dicen que es el más interesante. Pero vamos, que a estas alturas ya da igual. **Curro Oñate**


FIRE

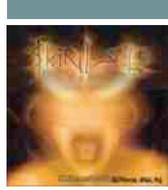
PUERTO MUERTO "I Was A Swallow"

No, detrás de este nombre no hay ningún grupo de Grindcore o Speed Metal. Lo que te vas a encontrar es puro folk/rock traído desde Chicago con cierto gusto por la psicodelia y caracterizado por mostrarse con una desnudez en las composiciones que hacen de su escucha un verdadero deleite. Su sencillez instrumental hace incluso más fuertes y poderosas esas tonadas, que al escucharlas te transportan a una vida de moteles por la más oscura América de los moteles baratos, los revolvers y las baladas asesinas. De gran intensidad y cautivador a raudales (menuda expresión) hacen de este cuarto disco del grupo un delicia para los oídos, que no para la vista, por que el artwork parece sacado del baúl rancio de cualquier folclórica. Y es que desgraciadamente todo en la vida no se puede tener. **Koroviev**


FIRE

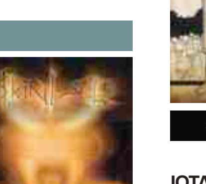
V/A "Chamber Music - James Joyce (1907)"

Treinta y seis poemas de amor conforman *Chamber Music* ("Música de cámara" en castellano), la que fuera primera obra del escritor irlandés James Joyce. Editada en 1907, años antes de lograr el reconocimiento y la gloria con su *Ulises* y en plena eclosión alcohólica, continúa emocionando más de un siglo después de su primera edición. James Nicholls, de los experimentales Virgin Passages, lo tomó como reto personal y ha logrado editar un disco donde, a artista por poema, Mercury Rev, The Minus 5, Mike Watt y un largo etcétera ponen música a esas casi cuarenta revelaciones del amor furibundo. Interesante. **JuanP Holguera**


STARZ MUSIC

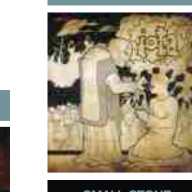
SKINLAB "Skinned Alive!"

Después de unos años de retiro, de dar vida a Re:Ignition (la banda paralela de dos de sus miembros) y de solucionar sus problemas con su antigua discográfica, los californianos regresan al ruedo con nuevo disco bajo el brazo, un directo donde repasar lo más granado de su repertorio y donde demostrar de una vez por todas que son mucho más que una banda influenciada por Machine Head. Para quien escribe, Skinlab siguen siendo uno de los grupos más sólidos del metal de la costa oeste, y este disco así lo atestigua. **JuanP Holguera**


SMALL STONE

IOTA "Tales"

¡5 temas para más de 50 minutos de puro y abrasivo stoner rock! El trío de Salt Lake City liderado por Joey Toscano debuta en formato grande tras dos alabados epés y lo hace como no podía ser de otra forma en Small Stone Records (Los Natas, Valis, Sons Of Otis). Arrancan con la más comercial y radiable *New Mantis*. Luego se adentran en las marañas de guitarras psicodélicas de *The Sleeping Heathen* o los 23 minutos de *Dimensional Orbiter*. ¡Una sobrada! En *Opiate Blues* cuentan con la armónica de Bad Brad Wheeler. Si te gustan los primeros Nebula, Kyuss y greñudos por el estilo, harán las delicias de tus castigados oídos. ¡Muy buenos en su rollo! **Txema Mañeru**


CORLEONE

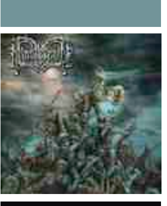
NIGHT WOUNDS "Allergic To Heat"

La idea es deconstruir el rock. Cogerlo por el cuello, cortarlo en pedazos y hacer canciones de tres minutos con ellos. Por supuesto, con su sonido ruidoso y su ración doble de repetición en clave arty. Deconstruir deconstruirán, pero no terminan de poner ninguna idea espectacular sobre la mesa. Y cuando lo planteas todo en términos tan ásperos, si no tienes algo realmente interesante que decir acabas por agobiarle a la gente las orejas. Eso cuando se ponen a hacer canciones, que bueno, en algún momento te pueden recordar a los primeros Sonic Youth y te entretienes un rato. Pero los últimos veinte minutos de cacharrerismo aleatorio son absolutamente infumables, y por ahí sí que no paso. **Curro Oñate**


LIFEFORCE

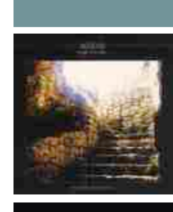
MISERATION "Your Demons, Their Angels"

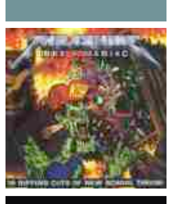
Yante nosotros tenemos el álbum debut de este proyecto de Christian Alvestam, vocalista de Scar Symmetry (death metal progresivo) y Jani Stefanovic guitarra de Divine Fire y **Essence of Sorrow** (ambos grupos de metal sinfónico) el cual se encarga de la grabación de las guitarras, batería y bajo, aunque más tarde hayan completado la formación con otros músicos. Supongo que para tocar en directo. *Your Demons, Their Angels* se mueve entre los mejores elementos del death melódico sueco y la brutalidad y técnica de bandas americanas como Hate Eternal, Cinerary o Suffocation. Una buena dosis de melodías, riffs técnicos, variados, sofisticados y brutales, voces graves, agudas y limpias, algún teclado esporádico… Piensa en bandas como Hypocrisy, Soilwork, Bloodbath, primeros In Flames, Dark Tranquility, Edge Of Sanity,… Y no olvides añadirles el toque yanki que te comentaba más arriba. Por esos derroteros se mueven. Clase, mucha clase. **Jose Gallardo**


SOUTHERN / POPSTOCK

ASCEND "Ample.fire.within"

Jamás se me habría pasado por la mente que Greg Anderson y Gentry Densley, dos heavies en peligro de extinción -esa sea probablemente una de las razones por la que los discos de Southern Lord son tan difíciles de conseguir-, hubieran pertenecido a bandas tan importantes para la escena emo-indie de California como lo fueron Engine Kid o Iceburn, ¡Que disco el de Iceburn para Revelation! Desde aquel split que sacaron hace ya mas de una década, y su posterior gira, estos dos colegas han estado influenciándose del jazz -Miles, Coltrane, Mahavishnu- y de las notas mas oscuras -Slint, Melvins, Gore- para dar a luz a Ascend, sumándole todo lo aprendido en estos últimos años. Probablemente ya habrás escuchado algo así -oscuridad y temas de diez minutos a los que nos tienen acostumbrados en Southern Lord- pero escuchar la voz de Gentry emulando al mismísimo Tom Waits o esos punteos de Kim Thayil -Soundgarden-, bien merece la pena hacerse con este interesante trabajo. Por supuesto, solo apto para enfermos mentales que compran lo mas infumable del sello de Greg. **Zyriab**


EARACHE



V/A "Thrashing Like A Maniac"

Cada vez que me pongo este cedé no puedo evitar soltarme las melenas, hacer mosh, airguitar, cuernos y corear a grito pelado letras que desconozco… Menudo recopilatorio se han montado los señores del mítico sello Earache. Han juntado a 16 bandas actuales de Thrash y Crossover: Bonde By Blood, Evile, Municipal Waste, Dekapitator, Fueled By Fire, Decadence, Warbringer, SSS, Gama Bomb, Merciless Death, Deadfall, Lazarus, Toxic Holocaust (con su mítico *War Is Hell*, Mutant, Violator y Send More Paramedics. Todas con un regusto clásico ochentero, herederas directas del legado de grandes como Sodom, Kreator, Celtic Frost, Slayer,… del thrash de la Bay Area, de DRI, SOD, algunos toques de death metal de la vieja escuela…. Y han creado un autentico regalo para los oídos. Si como es mi caso, te criaste con este tipo de sonidos, fijo que su escucha va a producirte los mismos efectos que a mí. 16 cortes que nos muestran que el thrash sigue vivo, que existen bandas que lo han resucitado con un aire más festivo, loco, con letras que giran alrededor de pelis de monstruos, zombies, de supervivencia en el circle pit… Thrash'em all!!! **Jose Gallardo**



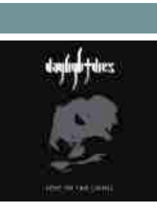
WWW.MYSPACE.COM/MANDALAS

MAN. DALAS. .ECLECTICISMO .PERSONAL

Me encontré con el trío catalán poco después de su actuación para *Siglo XXI* de Radio3 en el stand de un famoso festival barcelonés. Estaban contentos por su actuación y por lo bien que les ha quedado *Souvenir*, su disco más reciente, un trabajo basado en canciones ajenas pero que ellos se encargan de hacer propias a base de originalidad y un sonido bien cimentado a prueba de estilos y modas. Van por su cuarto disco, y continúan haciéndolo todo ellos mismos. *"Nos conocimos trabajando en Liquid Records, un sello bastante conocido del indie de los noventa. Allí fue donde nos dimos cuenta de que estando en un sello, si tienes que compartir promo con una banda más grande tus recursos menguan y al final lo que iba a ser tu promoción se puede quedar en poca cosa. Por eso decidimos agarrar el toro por los cuernos y hacerlo nosotros mismos, crear el sello y tratar de salir adelante"*. Así nace Tsunami Music, el sello bajo el que editar su material sonoro y discográfica madre que ha terminado albergando incluso un subsello, Medusa Music, donde dar salida a propuestas más arriesgadas y más enfocadas hacia la electrónica. Pero qué hay del nuevo disco, ¿por qué un álbum de versiones? *"La verdad es que teníamos ya maquetados veinte temas para un nuevo disco, pero nos imponía bastante cómo quedó Hydra Rising, nuestro disco anterior. Estamos muy orgullosos de él, y preferimos parar para no dar un paso en falso. Aprovechando que en directo hacíamos ya un par de versiones, decidimos grabar un EP o un single de transición con esos temas para regalar a nuestros fans más acérrimos, pero la cosa derivó hacia algo más grande y decidimos grabar un disco completo de versiones como transición entre una obra y otra. Al final el proyecto está gustando mucho y nos está abriendo nuevas puertas, lo cual es bastante sorprendente. Nunca se sabe dónde va a terminar algo que comienza de una forma tan espontánea"*. Lo curioso es que un trabajo montado a partir de originales que van de MC5 a Barry White, pasando por Simon & Garfunkel, Neil Diamond o Black Sabbath, termine sonando de una forma tan compacta y personal, ¿dónde está el truco? *"Cada una de las canciones ha sido relevante para nosotros... o para nuestros padres, porque muchas de ellas las hemos escuchado gracias a sus vinilos, y a través de ellos han llegado hasta nosotros, por lo que ahí se establece un vínculo más bastante curioso si lo piensas. Todos los temas están tratados con mucho respeto pero con total libertad a la hora de afrontar cada adaptación, porque lo importante para nosotros era que la canción terminara sonando a Mandalas"*. Pues meta conseguida, sin duda. En cualquier caso, el eclecticismo es evidente. *"Para nosotros es normal escuchar música de todo tipo. Está claro que cada uno tiene sus propios gustos, pero los tres somos bastante abiertos a la hora de escuchar cosas nuevas"*.

Texto_ **JuanP Holguera** * Foto_ **Archivo**

CE.DES. {.Y.ALGUNOS.ELE.PES.}.



CANDLELIGHT

DAYLIGHT DIES
"Lost To The Living"
La música del grupo de North Carolina se mueve con naturalidad entre el doom melódico (nada que ver, por tanto, con Sunn0))), Khanate, etc…) y el death metal. Tras un debut en largo bajo la tutela de la venerable Relapse, su segundo disco y este tercero han sido editados por la también potente Candlelight Records (discográfica fundada por Lee Barrett, bajista de Extreme Noise Terror). O sea que la calidad está asegurada. Guitarras afiladas, dobles bombos, voces guturales y melodías marca de la casa en el que, para un servidor, es el mejor disco de Daylight Dies hasta la fecha. **JuanP Holguera**



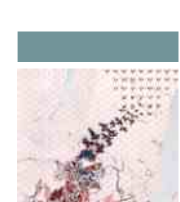
KARMAROUGE

V/A
"The Vegetable Orchestra"
Sin pena ni gloria pasa por nuestro reproductor de cedés este Remixed a cargo de grandes del genero como Anja Schneider, Gabriel Ananda, y Märtini Bros entre otros. Bien porque no pasa del aprobado raspado como compilación de cortes techno minimalista. Bien porque toda la gracia que tienen los remezclados y su original e interesante declaración de intenciones -basada en utilizar únicamente verduras como instrumentos musicales- acaba por perderse gracias a la vorágine laptop-techno de este cedé. ¿Por qué no haber hecho un disco de techno con verduras, sin secuenciadores ni historias? Personalmente pienso que una propuesta tan curiosa como la de los Vegetables se merece un disco de remezclas más verdulero. **pC**



ABSTRACTSOUNDS

CALABRESE
"The Travelling Vampire Show"
A pesar de su nombre estamos ante un trío de terroríficos hermanos de Arizona que en menos de un lustro se han currado una carrera más que prometedora. Este es su tercer disco y por su estética, temática y preciosa portada los asociarás pronto a bandas como Misfits, The Cramps, Fuzztones o Rob Zombie. Sin embargo su música no es tan oscura salvo en algunos temas como *Come Alive*. Se acercan más bien a un hardcore melódico en onda Bad Religion *Vampires Don't Exit*, los Ramones (esos coros en *The Young Princess Of Darkness*, e incluso The Offspring o Green Day. Bajo guitarras poderosas cantan a tres voces incitando al salto continuo en *Death Eternal* o *Voices Of The Dead*, esta última con vídeo llamativo incluido. Meten algunas voces de ignotas películas de terror y hasta en castellano y le ponen a Jeff Dahl. ¡Si te acercas a ellos te chuparán la sangre sin dudarlo! **Txema Mañeru**



BASEMENT APES

PLEBEIAN GRANDSTAND
"The Vulture Riot"
Rabia, dolor, odio y emoción. Eso es lo que te transmiten estos Plebeian Grandstand, un joven cuarteto proveniente de Toulouse (Francia), con este su disco debut, el cual abren con *Sloven & Slow*, un tema lento e instrumental, muy doom, con el que te dejan claro que lo suyo es el noisecore oscuro, angustioso, denso, intenso, atmosférico y depresivo. Nada de diversión y risas. Si te gustan las comparaciones con otras bandas puedo nombrarte a gente como Knut, primeros The Dillinger Escape Plan, Converge… En algunos momentos riffs a lo Neurosis, Mastodon (por ejemplo en *The Form Is An Angel Of Soul (Part 1)*, Nostromo… Interesante banda, buen disco, de esos que acaban y te falta tiempo para volverle a dar al play. Una y otra vez. **Jose Gallardo**



MATADOR

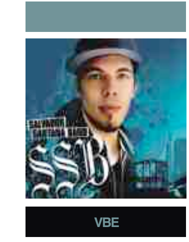
SHEARWATER
"Rook"
Los excesos melancólicos siempre son peligrosos, y el quinto álbum de Shearwater es una buena prueba de ello. Sobre todo por la voz de Jonathan Meiburg, un torrente prodigioso al que no se le resiste un solo falsetto y que quizás por eso siempre quiere llevarlo todo un poco más arriba y hacerlo todo un poco más emotivo. Pero cuando se pone cara a cara a la catarsis y el melodrama, la pregunta se formula sola: ¿no nos habremos pasado? Y debajo de todo eso, haciendo de colchón, un sinfín de instrumentos bien dirigidos -guitarras, pianos, banjos, vibráfonos, cuerdas, vientos, órganos, etcétera- construyendo pasajes que son tanto folk como rock de medio tiempo -cuando no lento, directamente- y proyectan la misma sombra melancólica. Vale, en sus mejores momentos recuerdan a Elbow, pero por lo general, al escuchar las canciones de *Rook* no puedo evitar pensar lo mismo que cuando vi aquella supuesta maravilla de musical llamada *Once*. ¿Esto no es un poco gratuito? **Curro Oñate**

CE.DES.{.Y.ALGUNOS.ELE.PES.}.



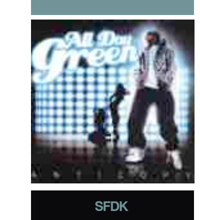
FROM THE OTHER SIDE

NUDOZURDO
"Sintética"
Parafraseando la conversación que tuve el otro día con Santi -Vargues- mientras él retocaba la foto de su flamante cartel para Nudozurdo, la música de esta gente no es nada nuevo. Sin embargo, también es la música perfecta para la voz -y las letras, por favor, las letras- de Leopoldo Mateos, cantante y a primera vista principal argumento de la banda. Pero cuando las canciones entran, la cabeza ya no piensa en esos términos, y una cosa -la música- no se entiende sin la otra -la voz-. Vamos, que el disco te coge por los cojones y te parece todo de puta madre. Que al final todo se reduce a eso, a que haga pellizco o no lo haga. Y, de toda la vida, la mejor manera de hacer pellizco es creerte lo que tocas y lo que dices, y yo hacía mucho tiempo -desde que Standstill se pasaron *al otro lado*, supongo- que no me creía tanto una canción en castellano. Digo, quién me iba a decir a mí que me iba a acabar gustando el rock oscurete. **Curro Oñate**



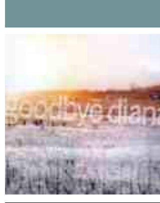
VBE

SALVADOR SANTANA BAND
"SSB"
La banda de Salvador Santana -si, el nano de Carlos- parece coger el relevo donde se quedo el querido Santana. Si Carlos fue el rock, el funk y la música latina en la década prodigiosa de los 70 -en su momento mas creativo y revolucionario-, su hijo y su banda le meten mano a lo que vino justamente después, a toda esa música negra, disco, hip hop, latina y funk rock made in L.A. de los 80 y 90. No han inventado nada ni sorprenden al personal, pero son unos músicos como la copa de un pino. Los temas tienen vida y para nada suenan a hit de los 40 principales pastelosón. Imagínate una mezcla entre Ben Harper, The Roots y Dave Matthews Band, pero ojo, con algo de distancia de por medio. Pínchalos en tu cumple si quieres estar acompañado hasta altas horas de la madrugada. Chillin! **Zyriab**



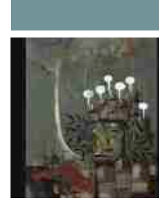
SFDK

ALL DAY GREEN
"Anticopy"
Partamos de una base, si estás buscando un sonido crudo este no es tu disco. No por ello vamos a negar la calidad sonora de este maxi del MC de Rota, Cádiz, anticipo de lo que será su larga duración *Intérprete Desconocido*. Una propuesta entre r'n'b y soul, con beats cluberos para reventar la pista de baile a cargo de Equisman, colabos del Zatu en el tema que da nombre al maxi, *Anticopy*, un remix del mismo con apariciones de artistas de diferentes partes de la península como Sholo Truth & Latex Diamond, Gordo Master y Puto Largo entre otros, y más remixes a cargo de Peter Paul con toques electro de calidad. Definitivamente, un sonido diferente a lo que estamos acostumbrados a escuchar en España. Y para los que piensen que es algo puramente comercial, recomiendo chequeen en youtube el vídeo *Tema Para Jugones.es*. Te hará entender mejor las cosas. **Morceli**



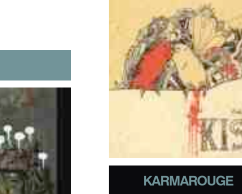
HEAD / BASEMENT APES

GOODBYE DIANA
"Odds & Ends"
Hace pocos días recuperaba de la estantería el *We Are The Romans* de Botch, un disco tremendo, enorme en muchos sentidos. Digo esto porque los franceses Goodbye Diana me parecen la versión europea (y actualizada) de los de Seattle, cumplido que no debería mas que aumentar su buen nombre. En este disco las guitarras rugen en constantes juegos armónicos, la base rítmica es precisa y contundente y la voz está en buena forma. O sea que si te mola el math-rock más duro estás de enhorabuena: te presento a tu nuevo grupo favorito. **JuanP Holguera**



NO IDEA

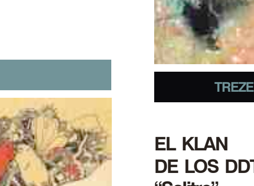
HOT WATER MUSIC
"Till The Wheels Fall Off"
Casi cuatro años después de anunciar su separación, el sello No Idea parece que ha escuchado nuestras plegarias, porque acaba de sacar al mercado un recopilatorio de singles y lados B de la banda de Gainesville. Contiene canciones que no se fueron incluidas en sus anteriores trabajos y también incluye las canciones de los splits con Leatherface y Alkaline Trio, y algunas versiones. El interesante artwork a cargo de Scott Sinclair. Una vez más. **Polo**





KARMAROUGE

AXEL BARTSCH
"Kiss"
Álbum de debut del berlinés, que atención, con los tiempos que corren, antes de salir al mercado en pre-sale ya había vendido casi más de 3000 copias de este *Kiss*. Como el mismo título dice, el disco es producto del amor que siente por la música, demostrándolo a lo largo de sus 11 temas, con ese gusto que el tiene por el Minimal Techno, por el Ambient y por esos ritmos en definitiva proclives a hacer que a altas horas de la madrugada la gente empiece a entrar en trance con el movimiento y la sonoridad hipnótica que produce. A mi la verdad es que no, pero es posible que a ti sí. **Koroviev**



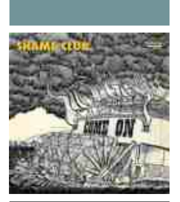
TREZE

EL KLAN DE LOS DDT
"Salitre"
Rap sureño a cargo de este colectivo levantino, lo primero que se aprecia al escuchar este álbum es que no son nuevos en esto. Variedad de estilos y temáticas en las letras, producciones a cargo de DJ Maski con estilo y sabor ibérico, samples de Mecano y José Mercé en *Brisa* -corte que abre el disco- interludios radiofónicos que hacen ver que saben donde pisan, ritmos fonkys y pesados a partes iguales, buen storytelling en *Cuecen Habas*, frescura en los beats, fraseo y coros de *Agua*, buenísima la letra de *Aquí y Ahora*, *Otro Mundo* da que pensar, colabos de Capaz, Arte Mc, Cuti, Ruzz y Picos Pardos... En general, un buen álbum debut. Se comenta que la edición es en digipack con diseño exquisito, tiene todas las papeletas para darle una oportunidad. **Morceli**



ARENDELLE

SHAKE BEFORE USE
"Shake Before Use"
Venga, abramos el debate por quincuagésima vez. ¿Lo bueno tiene que ser necesariamente original? O mejor, lo bueno, si no es original, ¿deja de ser bueno? Pues yo qué sé tío, yo qué sé. Yo cojo este *Shake Before Use*, lo meto dentro, le doy al play y no puedo decir que lo que suena sea malo. De hecho qué coño, en el fondo me gusta. No es lo que escucho ahora pero sí lo que he escuchado antes, y creo que aún soy capaz de reconocer un buen disco de power pop cuando lo tengo delante, con su sonidazo y su masterización yanqui. El problema viene cuando toca enfrentarse al hecho de que *Shake Before Use* suenan a Foo Fighters, a Aina y a Burning Airlines más que a ellos mismos, y en según que temas hasta niveles de *oye, oye, pero esto qué es*. Entonces qué, ¿lo bueno tiene que ser necesariamente original? Pues supongo que sí, pero ¿a que si lo planteas con la pregunta que iba después te entra la duda? Y así podríamos estar todo el rato. **Curro Oñate**



SMALL STONE

SHAME CLUB
"Come On"
Esto es una buena mandanga hardrockera de raigambre americana. Liderados por el cantante y guitarrista, Jon Lumley, vienen de St. Louis, Missouri, para molar un huevo a los que echen de menos a los Kiss y los Aerosmith de los 70. Son palabras mayores, pero es que en este tercer y macerado disco tenemos guitarras eléctricas de aroma sureño a lo Foghat, como *How Far* o *Don't Feel Like Making Love*. *I Just Want You To Be Free* o *Jonestown* tienen tremendo gancho y pegadizos coros como los de los mejores Aerosmith. *Alicia Circles* es un instrumental al estilo de los que facturaban Led Zeppelin y en los temas más extensos, como los 9 minutos de *Lurch*, dejan espacio al blues pesado e improvisado al estilo Gov't Mule. Bonita portada al estilo de las de Drive-By Truckers para una banda no muy novedosa, pero excelente y a la que debe ser una gozada ver en directo. **Txema Mañeru**



DECODER MUZIQUE

PULSHAR
"Brotherhood"
Bailando en Berlín con la mente en Detroit y el corazón en Kingston. La evolución del techno dejó hace tiempo de mirar de reojo las producciones jamaicanas, y gente como Basic Channel marcaron tendencia en los noventa hasta que el hastío acabó con ellos. Ahora gente como Burial o Kode 9 refrescan de nuevo un movimiento obstinado en el aislamiento del grave perfecto. Aquí en España que las producciones de Pablo Bolivar rebosaran más intenciones lisérgicas que un viaje de THC eran pistas evidentes de que algo como Pulshar debía estar ocurriendo en su agenda como productor. *Brotherhood* va precisamente de eso: paisajes oscuros, hipnóticas líneas de bajo que rebosan Soul, texturas profundas y mantas de delay. Aquí se debe tanto a clásicos como King Tubby, Augustus Pablo, o Lee Perry, como a maestros de la electrónica cavernosa como Monolake, Vladislav Delay, o Kit Clayton. **pC**



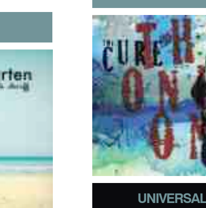
WWW.MYSPACE.COM/DECRYPTOBAND

DECR. YPTO. .VIEJOS .CONOCIDOS

Torremolinos tiene algo. Algo que hace que la gente quiera montar una banda, y no precisamente de un género en concreto. Porque en Torremolinos se han gestado más de una y más de dos formaciones históricas del underground andaluz, desde el rap hasta el metal, desde el rock hasta el reggae. Y cuando el río suena, es que lleva agua. *"Nos gusta decir que somos de Torroles porque, en nuestra opinión, de aquí han salido y siguen saliendo bandas tan potentes como Epidemia, Allison, Fetal Injury, Project, Pin Pan Punk, Addictive Larsen, Justicia, Funkarnival, 12-13 Reggae Band, Barrios Bajos, Tunelvision, Hatari, etcétera, y estamos orgullosos de que de un pueblo tan pequeño salgan bandas tan grandes. Pero con esto no queremos decir que en Málaga no las haya"*. Y con un panorama así, se crea un caldo de cultivo especialmente favorable para la creación de lo que podríamos denominar *superbandas locales*. Bandas como Decrypto, en la que coinciden antiguos miembros de Epidemia, Project o Fetal Injury. Al habla Emilio Marcelo, batería de Decrypto y uno de los percusionistas con más solera de Torremolinos y buena parte de Málaga. *"El grupo está compuesto por músicos de otras bandas que siempre han estado funcionando en los noventa, y por esa razón nunca pudimos juntarnos los que estamos ahora. Llevaba queriendo fichar a Alfredo* -voz-, *Rubén* -guitarra- *y Jesús* -bajo- *desde hace más de una década. Aunque parezca increíble, es así"*. Cuatro viejos amigos que a los años se encuentran con la oportunidad de unirse en un proyecto musical común para dar forma a lo que posiblemente es el material más duro que ninguno de los cuatro ha facturado hasta la fecha. Dobles bombos que abren su fuego de repetición entre musculosos riffs de guitarra sobre los que sobrevuelan voces guturales que alternan el inglés y el español. *"En las otras bandas en las que hemos estado era imposible sacar toda la brutalidad que llevamos dentro y, lo más importante, mezclar diferentes estilos como brutal groove, industrial, hardcore, electrónica o jazz, que se están viendo más en nuestros nuevos temas"*. Y es que en Decrypto ya hablan de temas nuevos y antiguos, de primer y segundo disco, aunque su debut discográfico, *Arma Sin Filo*, está todavía por llegar. *"Nos queda bastante todavía para terminarlo, pues tenemos la suerte de tener nuestro propio estudio de grabación, Decrypto Studios, y lo estamos haciendo con mucha calma, cambiando arreglos aquí y allá, sin prisas pero sin pausas"*. Y aunque sea adelantar acontecimientos, tienen claro que autoproducir tu disco es una cosa y autoeditarlo es otra, y de momento como banda no están interesados en la segunda. *"No, no vamos a autoeditarlo. Estamos interesados en sacarlo con algún sello potente, pero lo que estamos haciendo es esperar a tener el disco completo para luego presentarlo a las discográficas"*. Señores de la industria, ya lo saben. Si andan faltos de género, en Torremolinos lo tienen fresco.

Texto_ **Redacción** * Foto_ **Archivo**

CE.DES. {.Y.ALGUNOS.ELE.PES.}.



BOXSON

MAARTEN
"My Favourite Sheriff"

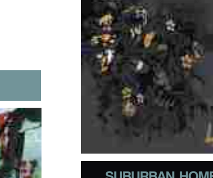
Maarten son un quinteto de Ruán, al noroeste de Francia (aunque cantan en un buen inglés), y le dan al indie pop afectado de variados matices melódicos y voces susurradas que harán las delicias de los aficionados a la obra de Soy Un Caballo (sin el tamiz avant-garde de estos) o Grandaddy (sin la mala leche rock disfrazada de pop). Este es su segundo disco largo, y aparece casi un año después de haber sido grabado junto a Jason Lytle, líder de, precisamente, Grandaddy. Con todo, y pese a no ser un dechado de originalidad, suenan convincentes. Bastante recomendables.
JuanP Holguera



UNIVERSAL

THE CURE
"The Only One"

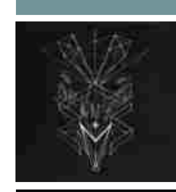
El primer single de adelanto del nuevo disco de The Cure -no me pregunten por qué lo reseñamos ahora, cuando el disco se supone que ya está en la calle- no hace más que confirmar que el hecho de que Robert Smith siga haciendo música es algo a lo que sólo le puedes ver sentido si eres uno de sus fans. O te encanta o te aburre -que tampoco me imagino odiando al viejo Robert-, pero nadie le puede pedir que se saque algo nuevo de la chistera. Si acaso el segundo corte -el disco contiene dos, *The Only One (Mix 13)* y *NY Trip*, por este orden- se sale un poco más del tiesto, pero mira tú por dónde también me parece peor canción.
Curro Oñate



SUBURBAN HOME

LAGRECIA
"On Parallels"

¡Toda una agradable sorpresa estos LaGrecia! Enseguida comprendemos porque suenan de esta manera, comprobando quienes forman esta nueva banda. Jason Shevchuk fuel el alma de Kid Dynamite y de los estupendos None More Black y lo es de nuevo bien secundado por la sección de ritmo de Red Sparrowes. Su rock crudo viene acompañado de muy buenas melodías como las de According To My Notes o *Don't Wanna Be Right*. No falta alguna cuasi balada como *Slower Than Manasses* en la que la voz rasgada de Jason recuerda a la de Shane McGowan (The Pogues). En *Two Shotguns* suenan alegres y con ritmo cercano al ska. Para el final se guardan la impactante *The Montage* y demuestran que para nada son ni un montaje, ni un pasatiempo.
Txema Mañeru



LOAD

DJ SCOTCH EGG
"Drumized"

El Inglés, Dj Scotch Egg nos deleita con supremo acierto en una exuberante demostración de energía usando las más simples herramientas de producción: 4 Game Boys y un mezclador. La Game Boy es una consola de videojuegos portátil, pero también es un generador de sonido con 4 voces de polifonía dotado con el mismo chip que el Spectrum ZX 80. Sorprendentemente no se trata de un ejercicio de ruido al uso. Esto es un set de gabber pop musculoso al más puro estilo Earache (¿Alguien recuerda Ultraviolence?) comprimido a 8 bits. Inspirado en artistas de la talla de Stockhausen, John Cage, Steve Reich, etc… Y reinventado a través de la CPU de la pequeña de la familia Nintendo. Dj Scotch Egg ha teloneado a Devo, Shitman (actual compañero de sello en Wrong Music), Lightning Bolt, y muchos más. No es un Dj, no es escocés, y definitivamente no es un huevo. **pC**

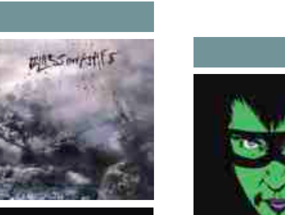


GREEN UFOS

PLEASENT DREAMS
"Podría Ser Hoy"

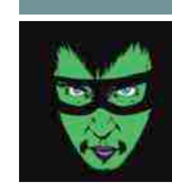
Que se oiga bien alto, debut, de este grupo Castellonense. Lo de alto es porque la verdad espero que tengan lo que se merecen, solo y simplemente eso, nada más, con esto sería suficiente para que les fuera mejor que bien. Once temas de gran madurez compositiva donde el pop campa a sus anchas, con los debidos arreglos, ni más ni menos, dando gran coherencia al disco tanto en composición como en coherencia. Pese a los aires melancólicos y emocionales de las historias que desprenden las letras siempre dejan ver un punto de esperanza. Producido por Paco Loco creo que sobran las explicaciones. Tampoco pienso compararlos con ningún grupo ya que nunca lo suelo hacer, pero si eres de los que les gusta ese pop más dulce y soleado, aunque sea de vez en cuando entre alguna nube, no dudes en ir a buscarlo. Piensa en algo bueno y créete de verdad que *Podría Ser Hoy*. **Koroviev**





NO IDEA

GLASS AND ASHES
"Glass And Ashes"
El cuarteto californiano de hardcore screamo sorprendió hace 4 años con *Aesthetic Arrest* y ahora renacen con disco homónimo. La potente voz del bajista Michael Carter es lo primero que llama la atención en abrasivos temas guitarreros como *We Will Hang For This* o *Alpha State* que pueden recordar gratamente a los primeros Thrice. Sabedores de su capacidad técnica, meten un par de instrumentales para cerrar la primera cara y para iniciar la segunda del vinilo Continúan con un tema muy potente como *Count Back From Ten* para iniciar la cuenta atrás y cerrar con los brutales 7 minutos de *The Rebuttal*. ¡Todo envuelto en un coqueto digipack con estupendo artwork! Se notan las ganas de agradar.
Txema Mañeru



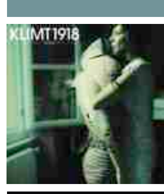
COCK ROCK DISCO

OTTO VON SCHIRACH
"Oozing Bass Spasm"
Los que ya sepáis de las andanzas de este personaje no creo que os vaya a sorprender en exceso este último trabajo del productor más extremo de la escena de Miami. Con predilecciones emparentadas principalmente con la IDM más loca y el Breakcore de alto voltaje nos presenta en este ultimo trabajo un disco más bailable, menos sucio y con una capacidad mayor de enganchar a cualquier despistado que no lo conozca de nada, eso si, prepararos para el puro derroche de imaginería porno y películas de serie B de terror en el empleo de los samples a lo largo de todo el minutaje. No podían faltar las colaboraciones de entre las que destacan las de Mochipet y Liquido. **Koroviev**



AUTOEDITADO

MAUI Y LOS SIRENIOS
"Un Ratito Más"
Ellen Allien se presenta La agenda de contactos de Maui debe estar repleta de buenos amigos, y buena cuenta de ello dan las colaboraciones de este disco, entre las que se encuentran Jorge Pardo, gente de El Bicho o de El Puchero Del Hortelano. Después de un primer disco bajo el amparo de 18 Chulos, discográfica propiedad de Wyoming y compañía, este segundo trabajo no engancha como aquel. Puede ser cuestión del momento o que no me ha pillado el cuerpo como debiera, porque la banda sigue siendo de quitarse el sombrero, pero es lo que hay. Como una versión sin duende de Cathy Claret.
JuanP Holguera



PROPHECY

KLIMT 1918
"Just In Case We'll Never Meet Again"
Después de su celebrado primer disco *Dopoguerra*, los italianos Klimt 1918 regresan con su mezcla del shoegazer de My Bloody Valentine, las melodías etéreas de Coldplay y, claro, letras en inglés. Y lo hacen por todo lo alto, editando este trabajo en cedé, vinilo y (al loro) ¡Cassette! Un lujazo y todo un guiño para románticos fetichistas del coleccionismo y los formatos olvidados de la música enlatada. Con todo, no es que inventen nada, pero su música emociona y cuenta con una indudable calidad que les podría abrir las puertas de mercados más allá de sus fronteras. Ojo con ellos. **JuanP Holguera**



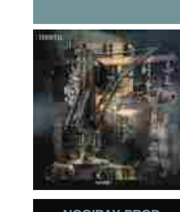
ROCK WHORES

THE MAY FIRE
"The List"
Mucho ojo con este cuarteto del área de San Francisco encabezado por Catty Tasso y El Pipe, ambos de origen latino. Debutaron hace un par de años con el largo *Right And Wrong*, para seguir con una trilogía de epés. *Plastic Army*, *La Victoria* y este potente *The List* que se abre con un *Burning Up* que recuerda a la primera Patti Smith por algo más que la voz. El tema *The list* brilla por sus guitarras y su gancho. *Under The Wave* cabría en el *Pod* de The Breeders y el final con *Mother/Father*, con su ritmo marcial a lo Yeah Yeah Yeahs, es muy acertado e impactante. ¡Buen descubrimiento!
Txema Mañeru



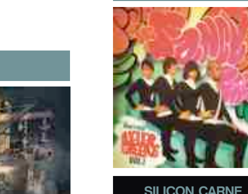
NOOIRAX PROD.

TINNITIA
"s/t"
Este trabajo sirve como carta de presentación para los madrileños Tinnitia, un epé generoso en duración compuesto por cuatro cortes donde la constante la marcan los cambios de ritmo, las amalgamas y, en general, la total libertad formal a la hora de encarar sus composiciones. En su hoja de promo dicen que lo suyo es el "metal bizarro", y no van mal encaminados. Tan cercanos a los experimentos más locos de Mike Patton como a los muy reivindicables Picore de Zaragoza, su propuesta es una experiencia sonora tan difícil como interesante. Ahora solo les queda sonar algo más personales.
JuanP Holguera



SILICON CARNE

LOS FANCY FREE
"Never Greens Vol.1"
Never Greens Vol.1 es un más que interesante ejercicio de psicodelia orientada a canciones que camina sobre la delgada línea que divide el rock de los setenta y las camisas entalladas de Franz Ferdinand. Que no es que Franz Ferdinand sean el peor grupo del mundo, pero sí que le quita algo de profundidad a la propuesta. Pero es que tampoco es fácil pasar de la comedia a la reflexión, de lo claro a lo oscuro y de lo banal a lo divino y salir de todo bastante bien parado. Y supongo que no tendrá nada que ver el hecho de que el grupo esté compuesto por un sueco -que canta, compone y produce todo- y tres mexicanos, pero oye, es interesante saberlo. Un sueco y tres mexicanos, qué cosas.
Curro Oñate



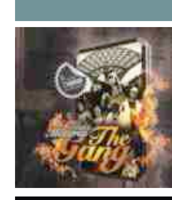
NO IDEA

THE TIM VERSION
"Decline Of The Southern..."
El cuarteto de Tampa, Florida completa su tercer y más completo trabajo, el primero para No Idea Records. Arrancan potentes y con guitarras desbocadas e incendiarias en *Shin Splints*. En *Murder* meten ya una armónica con aroma country y en la final *League Minimum* suenan totalmente acústicos y con aire a country folk destartalado. Les acompañan mandolina y ukelele. *Two Many Saturday Nights* es más melódica y calmada pero con una voz llena de garra punk. Sólo *East of Eden* supera los 4 minutos. Y lo mejor es *Mark's Albatross*. Pop con guitarras afiladas al estilo de los Replacements de quienes sacan su nombre. Otros momentos más furiosos les acercan a Against Me o Leatherface. ¡Preciosa y campestre portada!
Txema Mañeru



AESTHETICS

DANIEL MARCELLUS G.
"Egress"
La preciosista discográfica Aesthetics nos sigue mostrando el camino hacia el futuro de la música independiente. El nuevo trabajo de nuestro querido predicador Daniel Givens así nos lo hace ver. Daniel bebe de sus anteriores trabajos así como descubriendo nuevos ritmos, nuevas líneas de bajo saturadas y collages vocales, sin duda, gracias a las mezclas de Fred Ones (Beans, Mike Ladd) y la masterización de Rusty Santos (Animal Collective, Ariel Pink). Para los que no sepáis de Dani, ha estado girando con artistas del calibre de Jeff Parker, Tricky, Tortoise y Anti-Pop Consortium entre muchos otros, además de hacer teatro, documentales... ¿A que esperas? ¿Para cuando un showcase de Aesthetics en el festival de jazz de Donosti?! Muchos, entre los que me incluyo, estaríamos mas contentos que un guarro en una charca.
Zyriab



GRIS MATERIA

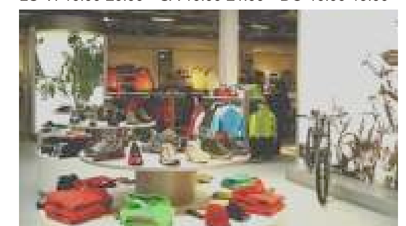
V/A
"Gris Materia: The Gang"
Edición en digipack de este compilado de artistas con dos vídeos, un videoclip mixto de cuatro temas del álbum y un resumen de la presentación del disco *Simbiosis* de El Cerebro. Básicamente, el álbum reúne los trabajos de Campeón de Rhajha, Eklihpse, Soultime y Método Shintaro. Colabos de Dstro187 a los platos, Shotta y desde Detroit el apadrinado de J Dilla Phat Kat -qué bueno que se hagan colaboraciones de tan alto nivel en la escena nacional a día de hoy- entre otros. Gran descubrimiento Soultime, muy buenos beats y rimas, letras puras y sin pretensiones. Muy buena *Tienda De Realidades*, con la exquisita voz de Cecilia Krull. Eklihpse da lecciones en *Fósil* al igual que Campeón en *A Ritmo Del Corazón*, corte que viene acompañado de un beat fresco con cambios de ritmo cortesía de Dstro187 a los platos. El cierre de Eimo colosal, sabor west coast y quién no se identifica con la letra. Muy recomendable.
Morceli

LA GUÍA...

STAF RECOMIENDA LOS SIGUIENTES ESTABLECIMIENTOS DE COMPRA Y OCIO

ANDORRA // KILVIL

Avda. Carlemany nº64 (ESCALDES)
Tlf: 00 376 800 918 * www.kilvil.com
LU-VI 10:00-20:00 * SA 10:00-21:00 * DO 10:00-19:00



KILVIL by Viladomat es la tienda más grande de Europa dedicada íntegramente al Freestyle, Freeride y a sus correspondientes tendencias en ropa. Amplios espacios y una decoración stret-art confieren a este espacio una atmósfera especial. Streetwear, snow, esquí, MTB (freeride, dirt jump, descenso...). Lo encontrarás todo... e incluso algunos sábados, música live o DJ.

BARCELONA // CUB SKATESHOP

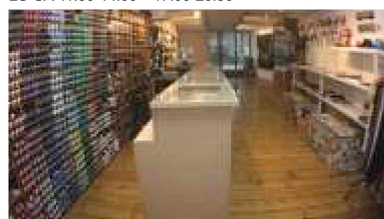
C/ Torrent de l'Olla nº46. Bº de Gracia
Tlf: 934 591 399 * www.cubskateshop.com
LU-SA 11:00-14:00 * 17:00-21:00 (LU mañana cerrado)



Cub Skateshop es 100% Skateboarding (Venture, Independent, Baker, Flip, Stereo, Girl). Skate Old School (Powell&Peralta, Z-flex, Tunnel, Alva, Edger). Zapas, ropa y complementos (Es, Emerica, Dekline, Thrasher, Matix, Vans, Vision, Airwalk, WeSC). Además gran variedad de LongBoards (Lush, Sector9, Comet, Randal, Holey, Tracker) y para todos los clientes... SKATE RELIGION!!!

BARCELONA // MONTANA

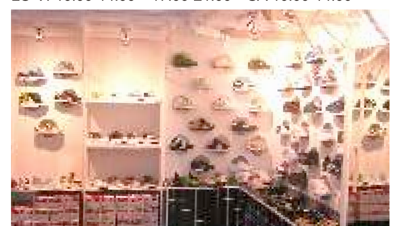
C/ Comerç nº´6
Tlf: 933 726 690 * www.montanacolors.com
LU-SA 11:00-14:00 * 17:00-20:30



La primera tienda abierta por Montanacolors en el centro de la capital barcelonesa. Un equipo de jóvenes expertos en el mundo de la pintura y el aerosol. Podrás encontrar desde pintura en spray a markers, revistas, juguetes; además de ropa como Alife, Tokion, 2K T-shirt, Hixsept y KAWS, FlyingFortress, D-Face... La mitad de su espacio está reservado para exposiciones temporales.

CÓRDOBA // FLUID

C/ Claudio Marcelo nº5 y 9
Tlf: 957 488 966 * www.fluid-cordoba.es
LU-VI 10:00-14:00 * 17:00-21:00 * SA 10:00-14:00



Fluid ha abierto nueva tienda en Córdoba, Fluid Shoes, una tienda de zapas el la que se mezcla la originalidad del local, con una muy buena música. En ella vas a encontrar las primerísimas marcas del street como DC, Adidas, Vans, Etnies, Nike... etc. Fluid Shoes, una tienda de la que no saldrás indeferente... (Cuál sera el próximo proyecto?.....)

BARCELONA // ACTION FACTORY

C/ Padre Jacinto Alegre nº21
Tlf: 932 103 895
www.action-factory.com



Nuestra primera marca fue Fenchurch, marca que representa el streetwear londinense, y en poco tiempo se sumó a nuestra cartera Freshjive, marca de culto del downtown de L.A. Hoy en día distribuimos más de diez marcas de streetwear de todos los rincones del planeta y seguimos trabajando con la misma pasión que al principio. Gracias a todos los que hacen esto posible.

BARCELONA // IGUAPOP GALLERY

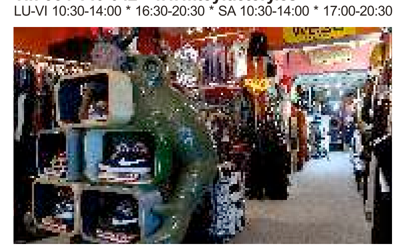
C/ Comerç nº15
Tlf: 933 100 735 * www.iguapop.net
MA-SA 10:30-14:00 * 17:00-21:00 (LU 17:00-21:00)



Iguapop Gallery nace con el espíritu de ofrecer al público tendencias artísticas que raramente se pueden ver en las galerías de arte convencionales de nuestro país, con una línea expositiva enfocada en el arte urbano, sin dejar de lado la música, el diseño o la moda. Fenómenos paralelos que se entrelazan para ofrecer una visión de amplio espectro de la cultura popular.

BARCELONA // TOY FACTORY

C/ Marià Cubí nº94
Tlf: 934 140 042 * www.toyfactory.es
LU-VI 10:30-14:00 * 16:30-20:30 * SA 10:30-14:00 * 17:00-20:30



1ª Freeski shop, tu playground particular! Las mejores marcas de moda Lifestyle, las más punteras, las colecciones extremas y de vanguardia. Gran selección de sneakers y complementos y sobre todo mucho style. Superdry, Fenchurch, Zooyork, Wesc, Suprembeing, Merc, Doctor, Denim, Bjorkvin, Nike 6.0, Pointer, Vialis, Macbeth, DVS,PF, Nixon, Vestal, H20, Pumpink, Lush...

GIJÓN // PARAFERNALIA SHOP

C/ Langreo nº10
Tlf: 985 347 471 * www.parafernaliashop.com
LU-SA 10:30-14:00 * 16:30-21:00



Tiendas situadas en Gijón y Oviedo donde encontrarás una cuidada selección de marcas más exclusivas como: Edwin Jeans, Evisu, Stussy, Loreak Mendian, Fred Perry, Missy Elliot, Paul Frank, Fornarina, Miss Sixty... Además, de las ediciones limitadas de calzado de Nike, Adidas, Vans, Pointer... También, toda la colección de Carhartt, mas un surtido de libros relacionados con el Street-art.

BARCELONA // ATTICUS

C/ Lledó nº10
Tlf: 933 193 476 * www.atticusbcn.com
LU-SA 11:00-14:00 * 17:00-20:00



En Atticus Bcn nos esforzamos por tener lo último en Designer Toys y Limited Edition Prints. Nuestro objetivo es dar a conocer las nuevas tendencias en lo que al arte contemporáneo y urbano se refiere, promocionando las nuevas formas de expresión y a sus creadores. Mensualmente llevaremos a cabo expos en las que artistas locales o internacionales nos mostrarán su obra.

BARCELONA // MICROFUSA

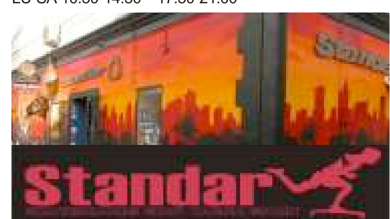
C/ Ronda Guinardo nº65
Tlf: 934 353 688 * www.microfusa.com
LU-VI 08:30-22:00



Que suene bien todo lo que sus alumnos producen, sonorizan o mezclan es el objetivo de MicroFusa desde 1987. Y esto sólo se puede conseguir ofreciendo formación de calidad, con la tecnología más actual y la colaboración de los mejores profesionales. En nuestra tienda podrás encontrar un mundo de posibilidades en tecnología digital... ¡Ven y conócenos!

CÁDIZ // STANDAR TARIFA

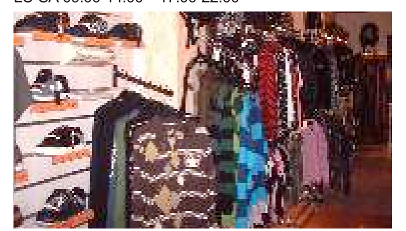
C/ Primo de Rivera nº2a, local (TARIFA)
Tlf: 956 682 257 * www.standartarifa.com
LU-SA 10:30-14:30 * 17:30-21:00



Abierta en el 2000, es la tienda de skate profesional más al sur del continente Europeo. Está ubicada en pleno centro comercial de la ciudad de Tarifa. Standar es el único punto donde encontrarás un asesoramiento técnico en material duro y en equipamiento, con más de 20 años de experiencia en el sector a nuestras espaldas... Trabajando sólo con primeras marcas.

IBIZA // FULL MOON

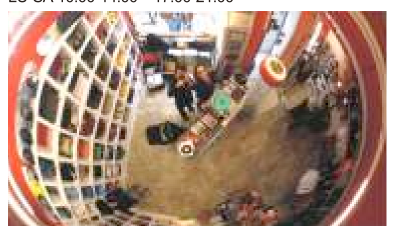
C/ Estrella nº7, bajo 1 (SAN ANTONIO)
Tlf: 971 803 952
LU-SA 09:00-14:00 * 17:00-22:00



Nueva tienda de ropa en San Antonio, Ibiza. Ven a visitarnos, recibirás descuentos y mucho más... Ropa exclusiva y tendencias de street, skate, surf & fashion. Todas tus marcas preferidas: Vans, Circa, Dvs, Matix, Ecko, Pig, Toy Machine, Addict, New Era, Zoo York, Drunkmonkey, Lrg, Choppers, G-unit, Eastpack… Abierto todo el año, y en verano todo el día.

JAÉN // DEPORTES BIEDMA

C/ Obispo Cobois nº29 (ÚBEDA)
Tlf: 953 754 437 * www.deportesbiedma.com
LU-SA 10:00-14:00 * 17:00-21:00



Deportes Biedma está situada en la calle más comercial de Úbeda (Jaén). Sus primeras marcas en ropa y calzado (Adidas, Nike, Loreak Mendian, Vans...) y su amplio repertorio de Dj's los sábados por la mañana, hacen que el ambiente de esta tienda sea el más dinámico y chic de la ciudad.

MADRID // RIDERFM

Ctra/ Boadilla nº8, local 1B (MAJADAHONDA)
Tlf: 916 391 635 * www.riderfm.com
LU-SA 10:30-14:00 * 17:00-20:30



www.riderfm.com

RiderFM es una tienda especializada en skateboard, snowboard y surf que además te ofrece streetwear, zapatillas y complementos de marcas como Burton, Analog, Gravis, Forum, Special Blend, Foursquare, Carhartt y NikeSB, por mencionar algunas… ¿Qué te pilla lejos? Tenemos tienda on-line y te lo enviamos a donde tú nos digas.

MÁLAGA // SHOECIETY

C/ Victoria nº83
Tlf: 952 259 523 * www.shoeciety.com
LU-SA 11:00-14:00 * 17:00-21:00



Derrochamos amor y conocimiento por las zapatillas. Ediciones especiales y selección de las marcas más fuertes y emblemáticas de los últimos 30 años. Nike (Quickstrikes, Jordan, Retro, Vintage) Adidas (Trend Collection, Classics) NB (Classics, Limited Editions) Vans (Core, Classics, Syndicate) Asics Tiger / Otnisuka (Limited, Classics). DC Shoes (Artist Pjt, Double Label)...

MALLORCA // DEVIL

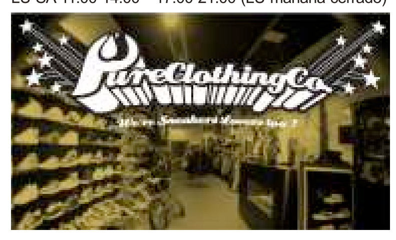
C/ Forn del Raco nº1
Tlf: 660 053 385 * www.devilsk8.com
LU-SA 10:30-14:00 * 17:00-20:30



Jart-Emerica-WEsc-Fallen-Altamont-Slave-Ricta-Independent-Adio-Lowife-Sector9-Fenchurch-Ambiguous-Freshjive-Upperplayground-Venture-Electric-Volcom.....

LA CORUÑA//PURE CLOTHING CO.

C/ General Mola nº30 (FUENTE DE S. ANDRÉS)
Tlf: 981 914 043 * www.puresurfingcompany.com
LU-SA 11:00-14:00 * 17:00-21:00 (LU mañana cerrado)

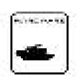


Una cuidada selección de productos y colecciones caprichosas difíciles de enocntrar en otro punto de la ciudad. Complementos skate old school, música, libros, expos y zapatillas! Colaboramos con artistas locales y clubes. Tenemo: Stussy, Obey, Nike SB, Carhartt, Vans, Fenchurch, Freshjive, RVCA, Edwin, Nixon, Adidas, Vestal... Ven a visitarnos. We're sneakers lovers too!!

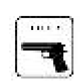
MADRID // SK8LAND

C/ Manuel Cortina nº3
Tlf: 914 458 131 * www.sk8land.com
LU-SA 10:30-14:00 * 17:00-20:30











Sk8land es una tienda especializada en skate, zapatillas, ropa , accesorios, y todo lo que necesites. Marcas como DC, éS, NikeSB, AWS, Habitat, DVS, WESC, Matix, Independent, Etnies, Alai, Nomad, Gold, Silver, Royal, DGK, Mistas, etc. Pásate a vernos, estamos en el centro entre Bilbao y Chamberí. También vendemos por correo.

MÁLAGA // URBAN

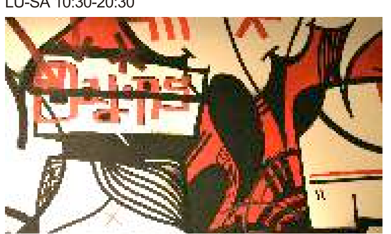
Boulevar Louis Pasteur. Edf. Nova, Local nº7
Tlf: 952 629 575 * urbanteatinos@hotmail.com
LU-SA 10:30-14:00 * 17:00-20:30



Urban está situada en Teatinos, la zona universitaria de Málaga. Y es especialista en Skateboard, con las mejores marcas como: Plan B, Chocolate, Girl, Anti Hero, Black Label, Flip, Baker, Real, etc... Con un rollito urban de tendencia y lo mejor del snowboard: Burton, Volcom, DC, Carhartt, C1rca, WESC, Fenchurch, Paul Frank, Niké 6.0. ¡Visítanos! ¡Te sorprenderás!

MALLORCA // PIEL DE GALLINA

C/ Brossa nº7, bajos
Tlf: 971 079 309 * www.pieldegallina.net
LU-SA 10:30-20:30



Espacio donde convergen arte, diseño, reciclaje y vintage. Exposiciones de Albert Pinya, Phogo, Amadeo Orellana, Oadips... Diseñadores jóvenes nacionales: Antonia Cruz, Bizarre formas, Miuky... Diseñadores y marcas internacionales: Gori de Palma, Ángel Nokonoko, Religion, DIE (denim is everything), Upper Playground, 2kTshirts, 667, Fly53, Jostick Junkies...



MADRID // ONE LOVE SHOP

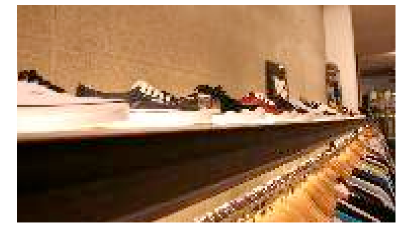
Plz/ del Nuncio nº2 (ALCORCÓN)
Tlf: 916 441 597 * www.oneloveshop.com
LU-VI 10:30-14:00 * 17:00-20:30 * SA 10:30-14:00 * 17:00-20:00



En One Love Shop podrás encontrar más de treinta de las mejores marcas de todo el material relacionado con el skate (material duro, zapas, ropa...). Veinte años patinando nos dan la experiencia para poder asesorarte en cualquiera de tus compras. También organizamos eventos de skate, arte, fiestas, etc... de las cuales podrás informarte en nuestra web. Viva la patineta... ONE LOVE!

MÁLAGA // GRIPTAPE

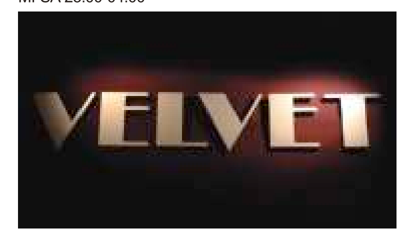
C/ Victoria nº28
Tlf: 952 224 819 * griptapestore@hotmail.es
LU-SA 10:30-14:30 * 17:00-21:00



Griptape abre sus puertas al mundo. La primera tienda en Málaga por y para skaters. Presentaciones de videos, exposiciones de arte, conciertos y muchas ganas de patinar es lo que nos diferencia del resto. Encontrareis todo tipo de marcas relacionadas con el patín, tanto de material duro como de ropa, calzado y complementos. Adidas, NikeSB, DC, Emerica, Vans, Supra, Element, etc.

MÁLAGA // VELVET CLUB

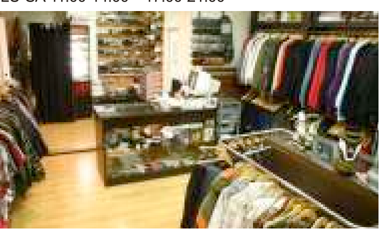
C/ Juan de Padilla nº20
Tlf: 687 809 290 * www.velvetclub.es
MI-SA 23:00-04:00



Velvet es un club espacioso, alegante, acogedor. Las paredes son de terciopelo y de su techo cuelgan lámparas victorianas. Salir una noche al Velvet es como viajar en primera clase; acomódense en sus asientos de piel roja, abróchense los cinturones y disfruten del espectacular viaje. En definitiva supone una nueva apuesta llena de inquietudes sin olvidar a los de siempre.

MURCIA // JAPAN SKATE SHOP

C/ San Ignacio de Loyola nº4, bajo
Tlf: 968 203 120 * japansk8shop@hotmail.com
LU-SA 11:00-14:00 * 17:00-21:00



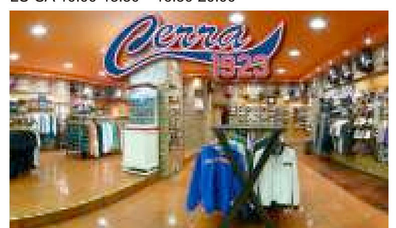
Personal especializado avalado por 15 años de experiencia dentro del patín, ropa, calzado y complementos... Tenemos todas las marcas: Volcom, We, DC, Split, Mystery, Baker, Girl, Chocolate, Destructo, Venture, Spitfire, Blacklabel, Adio, Ezequiel, Zoo York, Popwar, Zero, Element... Y en streetwear: Carhartt, Criminal00, Ecko, Mecca, Harlemworld, Flama, Wrung.s.



LA. GUÍA...

OVIEDO // CERRA

C/ Gil de Jaz nº14
Tlf: 985 243 114 * www.cerra.es
LU-SA 10:00-13:30 * 16:30-20:00



Fundada en 1923 y en continua evolución para ofrecer el mejor producto de las mejores marcas de streetwear relacionadas con el surf , skate y snowboard como DC, Volcom, Nixon, Burton, Billabong, Element, Matix, DVS, WE, Krew, Supra, Insight, Ezekiel, Obey, RVCA, Analog, Fenchurch, Grenade, Ride, K2... Especial atención en el material técnico de snow, surf, skate y ski freestyle.

SAN SEBASTIÁN // NOVENTA G.

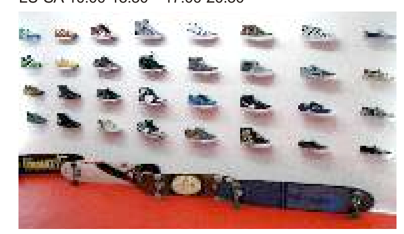
C/ Mayor nº3
Tlf: 943 420 760 * www.noventa-grados.com
LU-SA 11:00-20:30



Expos (Iván Zulueta, Antonio Macarro…), Moda (Swear, April 77...), Complementos y Joyas de autor (Chus Burés, Vibes...), Art Toys (Mad Barbarians, DevilRobots, Toy2r...), Peluquería (Marcial Muñoz), Área de Maquillaje y Cosmética (Trucco, Think Cosmetics...), Libros y Revistas (Die Gestalten, Thames & Hudson...), Música (selección exclusiva de Drum) y... Tú.

TENERIFE // KORNER

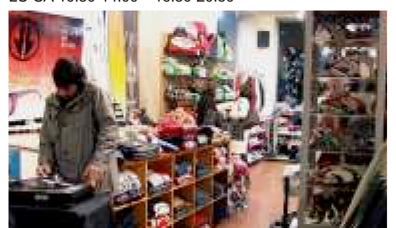
C/ San Lucas nº19, exterior (SANTA CRUZ)
Tlf: 922 273 635
LU-SA 10:00-13:30 * 17:00-20:30



Korner cumple 5 años con el mismo espíritu que en sus inicios. Aquí encontrarás las mejores marcas de street: Carhartt, Dakine, Volcom, Nike 6.0, New Balance, Supra, Vans, Adidas originals, Reebok direccional, Lrg, DC life, Independent, Paul Frank, Nixon, Skullcandy, Sabre... Nueva sección con ediciones limitadas de zapas. Increíble!!!!! Canarias no solo es playa, es street!!!!!!!!

VIGO // WEST PEAK

C/ Camelias nº20
Tlf: 986 411 062 * www.westpeak.es
LU-SA 10:30-14:00 * 16:30-20:30



Más de 250 m² divididos en dos plantas. Planta inferior dedicada a material duro de surf, skate y snow. Planta superior dedicada al concepto street. Podrás encontrar Evisu, Carhartt, Loreak Mendian, Superdry, Merc, Insight, Goorin, Vans, Gravis, L-R-G, Ecko, Zooyork, Bullrot, Analog, Burton, Forum, Special Blend, Jeenyus, The North Face, Nike SB, Dvs, Matix, Element, Plan B....

OVIEDO // SHOP

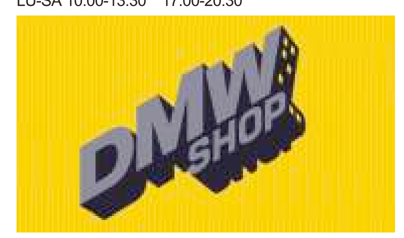
C/ Ingeniero Marquina nº11
Tlf: 985 242 421 * www.parafernaliashop.com
LU-SA 10:30-14:00 * 16:30-20:30



En el centro de Gijón y Oviedo encontrarás estas tiendas especializadas en las mejores marcas de Street-wear internacionales del momento: Loreak Mendian, Stussy, Zoo York, Fenchurch, Volcom, Nixon, Vans, Nike SB, Pointer... Con toda la colección de Carhartt mas una exposición de Ediciones Limitadas de tablas de Skateboard.

TARRAGONA // DMW SHOP

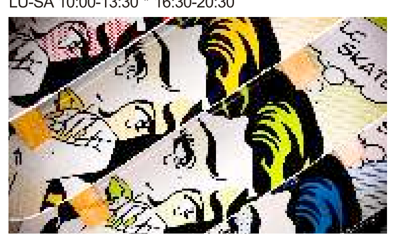
Plz/ Pio XII nº2, bajos (TORTOSA)
Tlf: 977 501 286 * info@dmwshop.com
LU-SA 10:00-13:30 * 17:00-20:30



Renovamos nuestra tienda online. Buenas marcas y ofertas todo el año.
www.dmwshop.com

VALENCIA // SKATEWORLD

C/ Comedias nº14
Tlf: 963 531 838 * chukisk8@mixmail.com
LU-SA 10:00-13:30 * 16:30-20:30



Skateworld es la visita obligada si pasas por Valencia. Encontrarás el mayor surtido de productos en skate y snowboard, y las últimas tendencias en moda street (Carhartt, Burton, DC, Wesc, Vans…). Contamos con el asesoramiento profesional de riders con amplia experiencia para encontrar el material que más se ajuste a tus necesidades.

LA.GUÍA // PORTUGAL

ALBUFEIRA // ROCK'AR

Rua das Telecomunicaçoes nº12-B
Tlf: 00 351 210 175 158
www.rockartstore.net



Rock'art es una tienda-galería totalmente dedicada tanto al streetwear y skateboarding como también a la cultura y el arte urbano!!

SAN SEBASTIÁN // FLOW STORE

C/ Larramendi nº9
Tlf: 943 471 945 * www.theflowstore.com
LU-SA 10:30-14:00 * 17:00-20:30



Situada en una de las zonas con mejor atmósfera de la ciudad: Reyes Católicos, Flow es una tienda de Skate genuina, donde podrás encontrar solamente las mejores marcas de streetwear y calzado, además de una selección de los mejores libros, dvd's y revistas de Skate. Marcas como Elwood, Carhartt, Zoo York, Paul Frank, Matix, DVS, Nike SB, Lakai, Emerica, És, Krew...

TENERIFE // GRACIASAELLA

Tlf: 659 561 325
www.graciasaella.com



Rediseño, reconstrucción, reutilizable, estética, nuevo, imagen, moderno, a mi me gusta, interior, decora, alegría, color, fomenta el descanso, súbelo un poco, ahí, perfecto, suelo, de segunda mano, uffff esto es una mierda, mucho curro, cómodo, antiestético, paso de eso, rojo, está bueno, pienso, me gustas, esto, mas curro, lona, lo blanco me relaja, graciasaella.

VALLADOLID // PAXANGA I

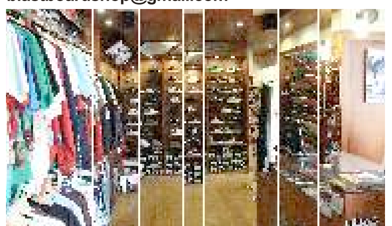
Pso/ Zorrilla nº35
Tlf: 983 479 296
LU-SA 10:00-14:00 * 17:00-20:30



Paxanga cumple 10 años, 10 años preocupados por ofrecer la más amplia selección textil y de calzado, además de una enorme colección de skates y todo lo relacionado con el mundo del skateboard. Paxanga se encuentra en Valladolid, tiene 2 puntos de venta actualmente cubriendo las necesidades y gustos de todos los paxanga-adictos. ¡¡Visítanos, te esperamos!!

AVEIRO // BLAST BOARDSHOP

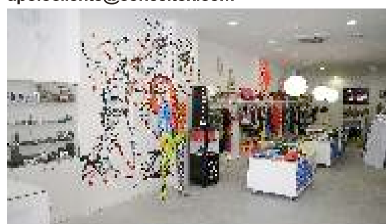
Avd/ Lourenço Peixinho. C. Avenida, 1º. Lj. 41
Tlf: 00 351 234 348 113
blastboardshop@gmail.com



Situada en el centro de la ciudad, Blast Boardshop es la tienda técnica con las mejores marcas del mundo del Skate & Snowboard. Representamos marcas como Zoo York / Chocolate / Girl / DVS / Lakai / I-Path / Fidelity / Fidel / D.C. / Dune / Volcom / LRG / Zero / Element / GK / Supra / Analog / Prophet / Nitro / Vans …
>>> VISITA-NOS <<<

BRAGA // CONCEITO X

Rua Nova de Santa Cruz nº30, Lj. 5
Tlf: 00 351 253 690 415 * www.conceitox.com
apoiocliente@conceitox.com



Espacio versátil en el que se combina ropa, arte y eventos... y que ofrece una amplia gama de artículos en moda streetwear y urbanwear, ofreciendo la posibilidad de adquirir piezas customizadas. Siempre estamos atentos y abiertos a nuevas filosofías. Disponemos de marcas como: Adidas, Carhartt, Converse, DC, Loreak Mendian, Nike, Nixon, Puma, Franklin Marshall, Vans...

CARCAVELOS // BOARDCULTURE

Rua de Itália nº34. Lj. D, Quinta de S. Gonçalo
Tlf: 00 351 214 567 218 * geral@board-culture.pt
www.board-culture.pt



El diseño y la producción de nuestras tablas son el origen. Y nuestras tiendas nuestra imagen...
¡Sumérgete en este nuevo concepto y filosofía!

LAGOS // ADRENALINA

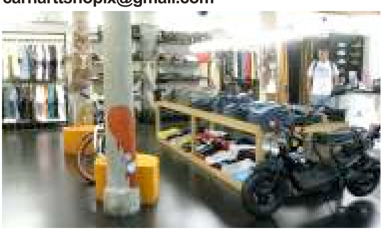
Rua Infante Sagres nº51
Tlf: 00 351 282 767 367
adrenalinashop@netvisao.pt



Adrenalina Surf Shop es una tienda que ofrece una amplia gama de los mejores artículos de Surf, Sk8 y Snowboard. El pionero y visionario Bruno Sobreiro fundó su primera tienda en la ciudad de Lagos allá por el año 1997. Aquí podréis encontrar todas las mejores marcas de todos los deportes radicales del momento. Pásate por aquí…

LISBOA // CARHARTT SHOP

Rua do Norte nº64. Barrio Alto
Tlf: 00 351 213 433 168
carharttshoplx@gmail.com



Primera tienda Carhartt en Portugal donde podréis encontrar todos los productos que la marca tiene para ofrecer, desde ediciones limitadas hasta la colaboración más reciente con Honda (scooter Zoomer). Además de la marca de calzado Pointer, libros dedicados al arte urbano, toys y exposiciones… Muchas razones para ser parada obligatoria de todos los amantes del streetart.

BRAGA // SKILLS

Rua Santa Margarida nº155
Tlf: 00 351 253 613 591 * skillstheone@gmail.com
www.fotolog.com/skills



El sueño se hace realidad en 2004, año en el que SKILLS abre sus puertas. Una tienda urbana con marcas como L-R-G, DC, Vans, Volcom, RVCA, Zoo York, C1rca, Emerica, Wesc, èS... tiene como deporte aliado al skate, así que tiene todo el material necesario para su práctica: Zero, Plan B, Royal, Girl… Organizan eventos de skate, apoyan fiestas y venden entradas de eventos musicales.

CARNAXIDE//UNCOMMON GROUND

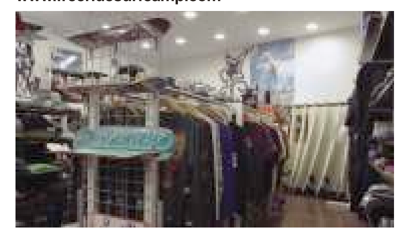
Avd/ de Portugal. Lote 9, C.C. Solátia, Lj. 26
Tlf: 00 351 210 175 158
www.myspace.com/uncommongroundshop



Tienda Urban&Beach Wear situada en Carnaxide dedicada al Urban, Skate y Surf Wear. Aquí podrás encontrar una amplia variedad de productos de marcas como Vans, DC, Eastpak, Black Mask, Hurley, Roxy, Quiksilver, Reef, FCS, Independent, Zero... Y también te esperamos en nuestra nueva tienda de Lisboa, siempre con una sonrisa y una atención personalizada.

LAGOS // FREERIDE

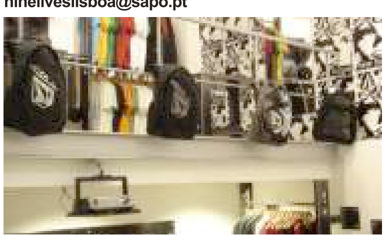
Rua Cándido dos Reis nº64A
Tlf: 00 351 282 762 201
www.freeridesurfcamp.com



Freeride es una tienda creada por riders para todos los públicos. Está situada casi en el centro de la ciudad de Lagos y encontrarás una amplia gama de tablas de surf y mucho material técnico. Billabong, Matix, Quicksilver, Bside, Roxy, Analog, WESC, RVCA, DVS, Vans, Element, Pukas, Lost... También tendrás asesoramiento técnico, información metereológica y clases de surf.

LISBOA // NINE LIVES

Rua das Salgadeiras nº6. Barrio Alto
Tlf: 00 351 213 460 926
ninelivеslisboa@sapo.pt

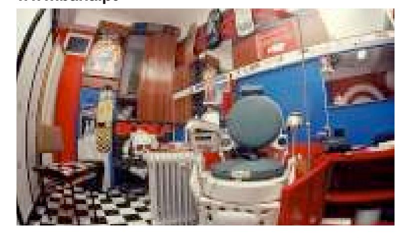


"The system of quickly looking at the other side of a thing in order to impose your opinion indirectly is, in other words, haggling over the spirit of fried potatoes while dancing method around it. If I cry out:
Knowledge, knowledge, knowledge
Boomboom, boomboom, boomboom"



CARCAVELOS // BANA SHOP

Estrada de sassoeiros. Lote nº3, Lj. dtª
Tlf: 00 351 214 576 683 * banask8@gmail.com
www.bana.pt



En el submundo de Carcavelos se encuentra la mítica e inigualable Bana, una tienda donde la cultura urbana y el boardriding se funden como en un burdel, al mejor son del Reggae, punk y ska… En Bana también puedes encontrarte con GURU, un estudio de tattoos dentro de la tienda. Entra en BANA y el mundo tal y como lo conoces nunca más sera el mismo...

FARO // RAZO

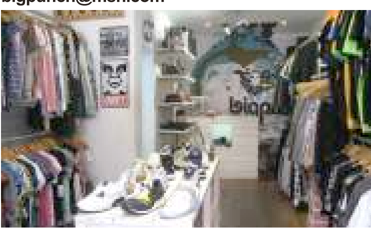
Travessa da Madalena nº6
Tlf: 00 351 289 805 312
razostreetshop@iol.pt



Razo Skate Shop es la tienda de skate mas importante del sur de Portugal, donde puedes encontrar las mejores marcas: Volcom, Carhartt, B.Side, Eastpak, Obey, Independent, Dekline, Vision, Fallen... y disponen de una amplia gama de material técnico. También podrás usar su half-pipe indoor y disfrutar de un área de galería donde los jóvenes talentos del street-art local exponen...

LISBOA // BIG PUNCH

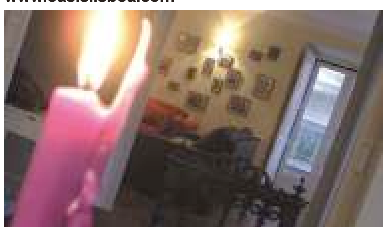
Rua do Norte nº73. Barrio Alto
Tlf: 00 351 213 433 316
bigpunch@msn.com



Pionera del streetwear en Portugal, esta tienda cuenta con más de 10 años de historia. Allí podréis encontrar marcas como Stussy, Edwin Jeans, Loreak Mendian, MarriedToTheMob, HellzBellz, Zook York, TheHundreds, Nike o Vans. Situada en la zona histórica del Barrio Alto, esta tienda desde su apertura, se ha convertido en todo un local de referencia.

LISBOA // OASIS

Rua de Santa Catarina nº24
Tlf: 00 351 213 478 044
www.oasislisboa.com



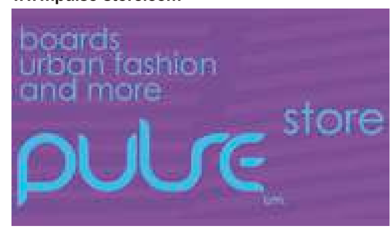
Ven y experimenta la nueva generación de hostales backpackers de estilo contemporaneo. Ubicado en un encatandor edificio restaurado típico portugués, tendrás todo lo que necesitas en un mismo espacio. Ambiente familiar a precios populares. Esta es tu Mansión Backpackers... Ven y prueba uno de los mejores hostales de Portugal! Entra en su web y verás!

JOIN TO... STAF !!!
BUSCAMOS
COMERCIALES
TEL: 692020576
GUIA@STAFMAGAZINE.COM

LA GUÍA...

LISBOA // PULSE

Rua Presidente Arriaga nº68
Tlf: 00 351 213 903 051
www.pulse-store.com



La marca Pulse abrió finalmente su propia tienda en el denominado "Design District" lisbonés de Santos. Y allí podrás encontrar todas las ediciones limitadas dela marca Pulse, así como varias marcas "selectas" que definen su concepto "Soul Searching". Aparte de su cuidada selección de ropa, también encontrarás zapas, accesorios y material técnico de sk8, snow, kite & wake.

SAGRES // SURF PLANET

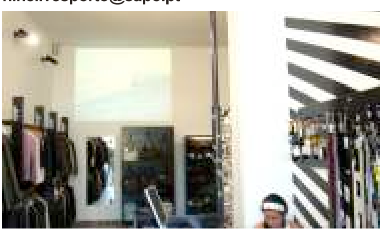
Estrada Nacional nº268
surfplanet@mail.telepac.pt
www.surfplanet.pt



Con más de 12 años de experiencia en el mercado, SurfPlanet abrió en 1995 siendo la primera tienda de Sagres especializada en surf y body: Volcom, Rip Curl, B.Side, Quiksilver, Billabong... También podrás encontrar todo lo relacionado con el skimmy, y tienen alquiler de material y taller de reparación de tablas propio. Todo lo que necesitas para surfear lo encontrarás en SurfPlanet.

OPORTO // NINE LIVES

Rua Pinho Leal. Boavista-Avis
Tlf: 00 351 226 105 852
ninelivesporto@sapo.pt



"The system of quickly looking at the other side of a thing in order to impose your opinion indirectly is, in other words, haggling over the spirit of fried potatoes while dancing method around it. If I cry out:
Knowledge, knowledge, knowledge
Boomboom, boomboom, boomboom"

TORRES VEDRAS // CARSPORTIF

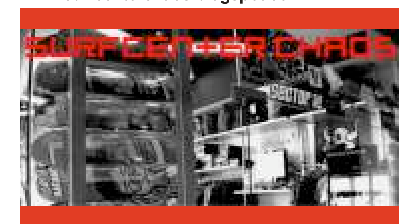
Rua 1 de Dezembro. C. Comercial Cidade Velha
Tlf: 00 351 261 314 142
www.carsportif.com



La tienda se encuentra en el centro de las ciudad de Torres Vedras. Con un diseño innovador e irreverente donde podrás encontrar las marcas más variadas como LRG, RVCA, Upper Playground, Triko, MeccaUSA, Carhartt, DC Shoes, DVS, Lakai, Etnies, Emerica, éS, Circa, Vans, Converse… Además de Toys y varios artículos exclusivos en Portugal.

OPORTO // SURF CENTER

Via do Castelo do Queijo. Ed.Transparente, Lj.16
Tlf: 00 351 229 374 607 (MATOSINHOS)
www.surfcenterchaos.blogspot.com



Tienda especializada en material técnico de surf y skate. Atención personalizada, reparación de tablas y escuela de surf. Situada enfrente de toda la zona surf y skate activa de la ciudad de Oporto. Lost, Pukas, B.Side, Insight, Polen, Matix, Ezequiel… ¡Ven y conócenos!

VIANA DO CASTELO // SAX URBAN

Praça da Erva nº11
Tlf: 00 351 258 813 537
ruinovox@hotmail.com



Situada en pleno centro histórico, Sax Urban es la tienda referencia en la ciudad, donde encontrarás las últimas tendencias en street. Profesionalidad y simpatía son el constante de nuestro equipo. Carhartt, Element, F. Marshall, Adidas Original, Skunkfunk, Nike, Converse. DC, Etnies, Vans te están esperando...




0.1.



0.2.




0.3.


0.4.

0.1.BRANT.BJORK.AND.THE.BROS. 0.2.LIGHTNING.BOLT. 0.3.BUILT.TO.SPILL. 0.4.ELIZABETH.MCGRATH.

EXPOSICIONES

JUANJO SÁEZ
18 Septiembre * 18 Octubre. Barcelona
Iguapop Gallery

KADER BENCHAMMA * EUGENIO MERINO
18 Septiembre * 01 Noviembre. Barcelona
ADN Galería

ELIZABETH McGRATH
Tears Of The Crocodile
23 Octubre * 23 Noviembre. Barcelona
Iguapop Gallery

BEAUTIFUL LOSERS
Ed Templeton. Chris Johanson. Shepard Fairey. Geoff McFetridge. Mike Mills. Margaret Kilgallen. Thomas Campbell. Barry McGee. Harmony Korine. Cynthia Connolly...
13 Noviembre * Enero 2009. Madrid
La Casa Encendida

TIM BISKUP
27 Noviembre * 10 Enero. Barcelona
Iguapop Gallery

CONCIERTOS

BACKYARD BABIES
01 Octubre. Vigo. Mondo
02 Octubre. Madrid. Heineken
03 Octubre. Zaragoza. Oasis
04 Octubre. Barcelona. Bikini

THE WAILERS
02 Octubre. Barcelona. Apolo
03 Octubre. Madrid. Joy Eslava
04 Octubre. Bilbao. Santana 27

KID KOALA
16 Octubre. Barcelona. Apolo
17 Octubre. Sevilla. Teatro Central
18 Octubre. Madrid. Joy Eslava

ANI DIFRANCO
17 Octubre. Girona. Auditori
18 Octubre. Murcia. Auditorio
19 Octubre. Barcelona. Auditori

A SILVER MT. ZION + AINARA LeGARDON
29 Octubre. Madrid. Caracol

BUILT TO SPILL
29 Octubre. Barcelona. Apolo
30 Octubre. Madrid. Caracol
31 Octubre. Bilbao. Azkena

DAMO SUZUKI
31 Octubre. Oporto (Portugal)
Maus Habitos
01 Noviembre. Lisboa (Portugal)
Galeria ze dos Bois
02 Noviembre. Barcelona. Por confirmar
03 Noviembre. Valencia
Centre de Cultura Contemporanea
04 Noviembre. Madrid. La Boite.

SIGUR RÓS
11 Noviembre. Madrid. La Riviera
13 Noviembre. Barcelona. Razzmatazz

BRANT BJORK AND THE BROS
Gira España * Portugal
12 Noviembre * 17 Noviembre
Ciudades por confirmar

THE STREETS
15 Noviembre. Madrid. Joy Eslava
16 Noviembre. Barcelona. Razzmatazz

PELLIZCO
21 Noviembre. Málaga. Vivero

LIGHTNING BOLT + AU.
22 Noviembre. Madrid. Siroco

MERCURY REV
27 Noviembre. Barcelona. Bikini
28 Noviembre. Madrid. Joy Eslava